

『つれもてやろら！まちづくり』第6回ワークショップ 開催記録

『つれもてやろら！まちづくり』ワークショップの第6回会議は、平成15年9月18日(木)の午後6時より、あいあいセンター内 男女共生推進センターにおいて開催されました。

今回は、第4回ワークショップでの議論(各グループでの検討テーマについて、どのように検討していくか)と、第5回ワークショップでのまち歩きの結果をふまえて、アクションプログラム作成に向けての議論を進めていきました。

【第6回ワークショップの内容】

グループ討議

今回の意見交換のテーマは、前回まで各グループごとに議論されてきた検討テーマについて深度化が行われました。主な論点は以下の通りです。

検討テーマにおける基本的な考え方(ポリシー、コンセプト)の確定

- まちおこしを考える上で、何を重要視するのか？

まちおこしの戦略のフレーム(全体構成・枠組み)づくり

- アクションプログラムとして、どのような内容を盛り込むのか？

の「検討テーマにおける基本的な考え方(ポリシー、コンセプト)の確定」については、以下のようになりました。

チーム	ポリシー	主なターゲット
核づくり	<ul style="list-style-type: none"> • ふらっと・ぶらっと • 気軽に行ける場所 	<ul style="list-style-type: none"> • 女性 • 小学校低学年までの子ども
商店街活性化	<ul style="list-style-type: none"> • 集客とこだわり 	<ul style="list-style-type: none"> • 商店街・店舗 • 客・訪問者
暮らしづくり	<ul style="list-style-type: none"> • 様々なしがらみを捨てた暮らしづくりプラン 	<ul style="list-style-type: none"> • 高齢者 • 子供(子育て中の夫婦)
情報発信戦略	<ul style="list-style-type: none"> • 「ぶらくり丁」DATAの蓄積と(それに裏打ちされた)イメージ変革! 	<ul style="list-style-type: none"> • 「ぶらくり丁」で商売を考えている人 • イベント計画している人 • 研究したい人 • 情報を発信したい人 • 住みたい人 • 営業したい人

の「まちおこしの戦略のフレーム(全体構成・枠組み)づくり」については、以下のようになりました。

チーム	アクションプログラムとして盛り込む内容
核づくり	<ul style="list-style-type: none"> • 利用者のニーズに基づいた、公的機能の効率的な整備。 (運営方法など)
商店街活性化	<ul style="list-style-type: none"> • 客と店主の価値観をつなぐものの創出、客・訪問者と店の間に行き交う情報を整理・創出し、店と店との競争原理をしかけながら、商店街に新しい風を送り込む仕組み。
暮らしづくり	<ul style="list-style-type: none"> • これまでの議論をふまえて、ぶらくり丁周辺地区の暮らしの向上に資する要素をブラッシュアップ。
情報発信戦略	<ul style="list-style-type: none"> • 「ぶらくり丁」データの蓄積と(それに裏打ちされた)イメージ変革の仕組み。 今まで進められてきた「口コミ、ミニコミ紙などによる店・イベントの情報発信」に加え、「イメージ変革のプランニング(cf.西ぶらくり)」、「とことんぶらくりの昔・今(将来)を明らかにするデータの蓄積」を進める。



本日の検討結果 [核づくりチーム](#) [商店街活性化チーム](#) [暮らしづくりチーム](#) [情報発信チーム](#)

【今後の予定】

第7回のワークショップ(10/14)では、具体的にアクションプランを作成します。

[Web ページへ戻る](#)