

「ご近所観光」について

□調査期間 令和3年1月18日～令和3年1月29日

□調査の趣旨 和歌山市と和歌山大学では、令和2年4月からポスト／ウィズコロナ社会の新観光モデルとして、県外や市外などへの移動を伴わない、「和歌山市民による和歌山市内観光」（以下「ご近所観光」）の提案を考えています。「ご近所観光」について、皆様のご意見をお聞きます。

□対象者数 825 人（令和3年1月18日現在）

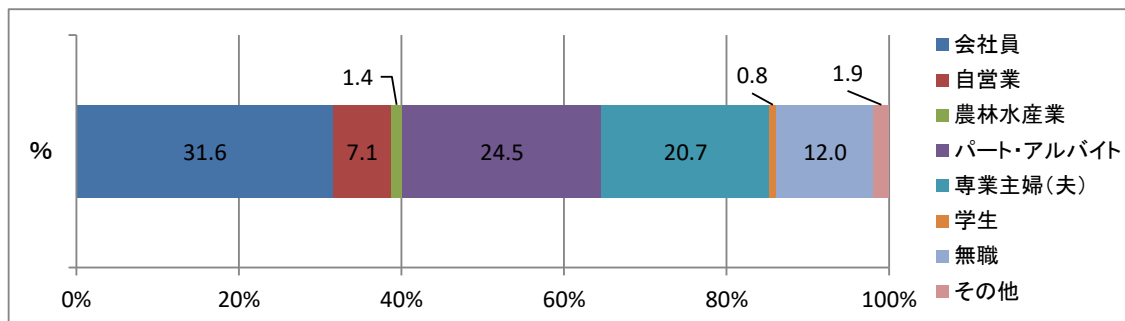
□回答者数 648 人

□回答率 78.5 %

（図および表中の比率は、少数点第2位を四捨五入して表示しています。したがって、内訳を合計しても100%に合致しない場合があります。）

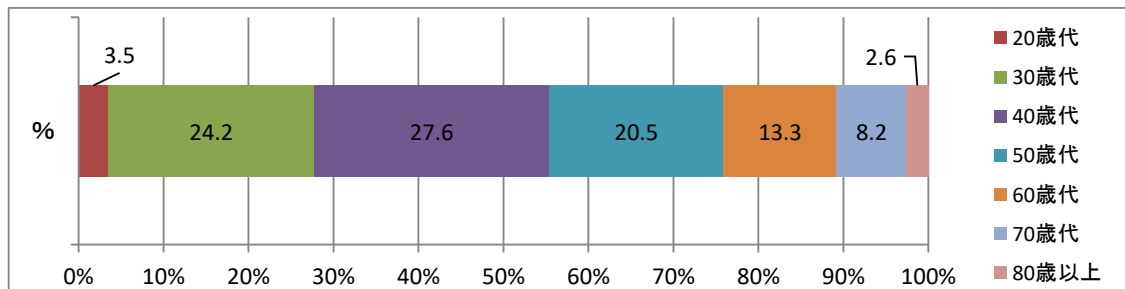
【職業】

内訳	人数	%
会社員	205	31.6
自営業	46	7.1
農林水産業	9	1.4
パート・アルバイト	159	24.5
専業主婦(夫)	134	20.7
学生	5	0.8
無職	78	12.0
その他	12	1.9
合計	648	100.0



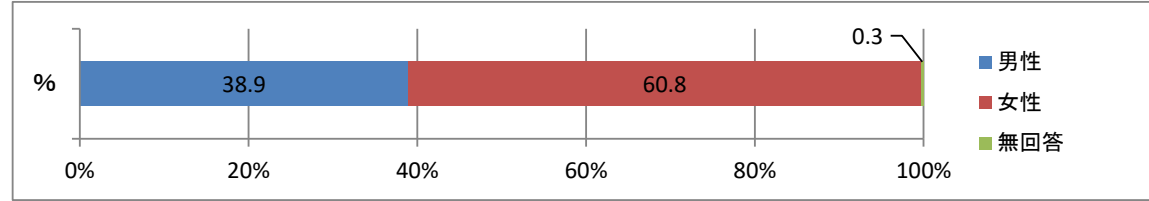
【年齢】

内訳	人数	%
20歳代	23	3.5
30歳代	157	24.2
40歳代	179	27.6
50歳代	133	20.5
60歳代	86	13.3
70歳代	53	8.2
80歳以上	17	2.6
合計	648	99.9



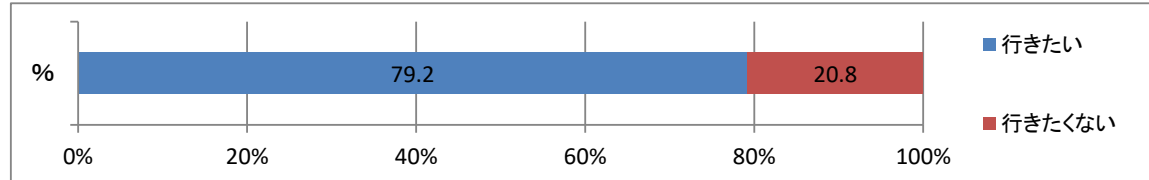
【性別】

内訳	人数	%
男性	252	38.9
女性	394	60.8
無回答	2	0.3
合計	648	100.0



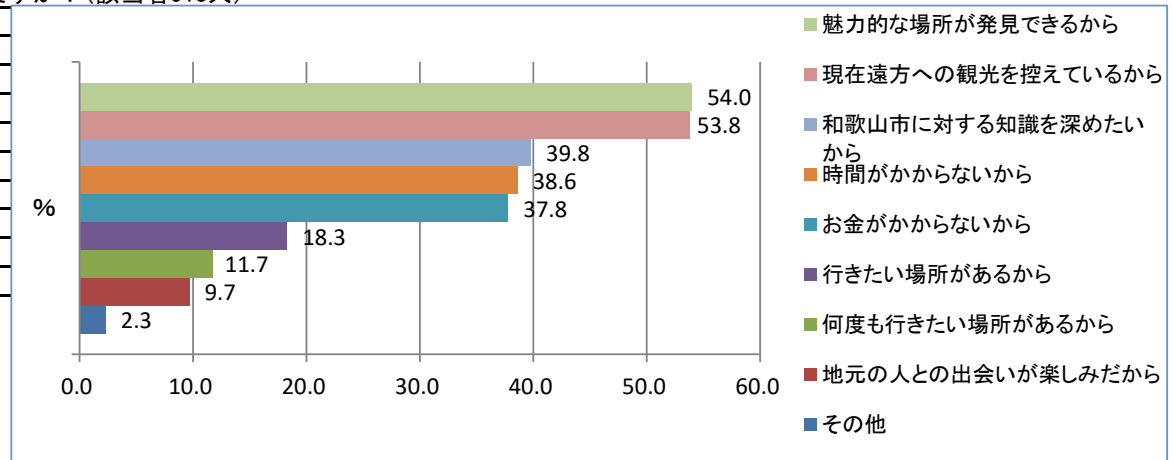
【問1】「ご近所観光」に行きたいですか？

内訳	人数	%
行きたい	513	79.2
行きたくない	135	20.8
合計	648	100.0



【問1-1】問1で「行きたい」と回答された方にお聞きます。その理由は何ですか？（該当者513人）

内訳	人数	%
魅力的な場所が発見できるから	277	54.0
現在遠方への観光を控えているから	276	53.8
和歌山市に対する知識を深めたいから	204	39.8
時間がかからないから	198	38.6
お金がかからないから	194	37.8
行きたい場所があるから	94	18.3
何度も行きたい場所があるから	60	11.7
地元の人との出会いが楽しみだから	50	9.7
その他	12	2.3



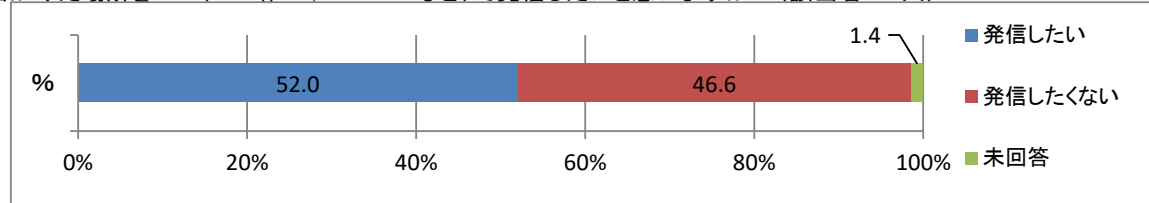
【問1-1-1】「その他」と回答された方は、詳しくご記入ください。（該当者12人）

- 知らない地域の魅力を知ることが出来そうだから。
- なるべく歩いて体力の衰えを防ぎたいから。
- 気分転換
- 身体を動かす、健康維持の為。
- 地元で新たな発見をしたい。
- 健康の為、運動になる。
- 県外で生まれ育ち、子育ての途中で和歌山に引っ越してきたので、ご近所が魅力的な観光地ばかりに見えるから。

- 孫が来た時に案内
- 混雑したところが苦手だから。
- 自分の知らない外から見た人にとっては魅力的なところがあると思うから。
- コロナのせいで人が少ない所しか遊びに行けず、とても暇になったし、気分転換や運動にもなりますし。市内の名所は時々行っているのですが、もう飽きていますが、晴天時の青空や夕焼けなどの景色が素晴らしいので、またぶらりと行きます。それに、思いかけず同級生や同僚・親戚らとばったり会ったり、知らない人と話したり小さい子や老若男女が歩いていたり、色々やっていたりするのを見てるだけでも、思いかけず話しかけられたりしたら楽しいじゃないですか。勿論、コロナに感染するリスクを考慮して、一定の距離を取らなければなりません、野外でマスクを付けて短時間での会話ではそんなに恐れる必要は無いでしょう。
- 80も半ばになると遠出は自信がない。増してコロナ禍では自重したいと思います。

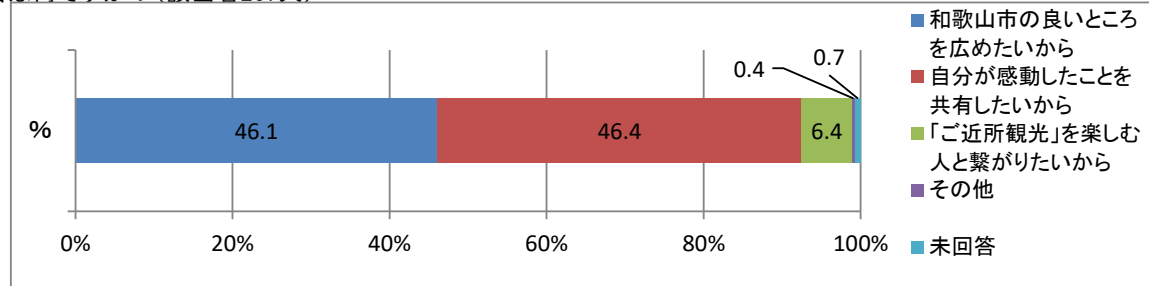
【問1-2】 問1で「行きたい」と回答された方にお聞きします。「ご近所観光」で出かけた場所をSNS(Instagram,Facebookなど)で発信したいと思いますか？(該当者513人)

内訳	人数	%
発信したい	267	52.0
発信したくない	239	46.6
未回答	7	1.4
合計	513	100.0



【問1-2-1】 問1-2で「発信したい」と回答された方にお聞きします。その理由は何ですか？(該当者267人)

内訳	人数	%
和歌山市の良いところを広めたいから	123	46.1
自分が感動したことを共有したいから	124	46.4
「ご近所観光」を楽しむ人と繋がりたいから	17	6.4
その他	1	0.4
未回答	2	0.7
合計	267	100.0

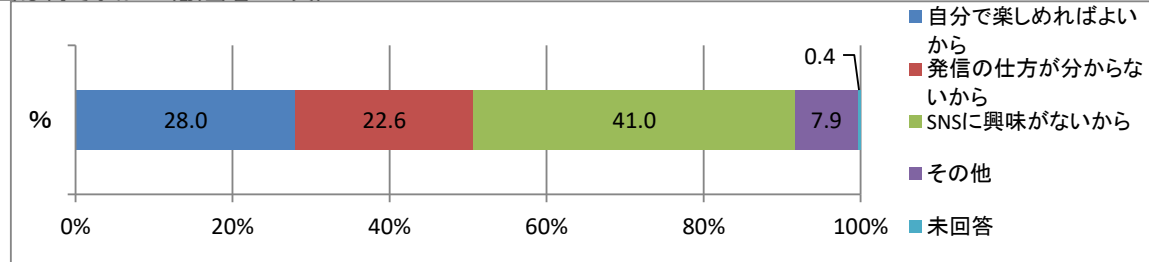


【問1-2-1-1】 「その他」と回答された方は、詳しくご記入ください。(該当者1人)

- …へ行ってきたとか参加したと友達らにアピールしたり、こういう問題があるとか知らせたい・改善したい・良くしていきたいからというのがあるが、最近は飽きてきましたし、SNSも飽きられてきたのかコロナの影響なのか人の投稿を読むのにうんざりしたり見る余裕が無いのか、いいね・コメントが付かなくなったとかで、発信する気が失せてきた。(他の人の多くも、そうだと思うが)その時の気分や話題性次第で発信すると思う。

【問1-2-2】 問1-2で「発信したくない」と回答した方にお聞きします。その理由は何ですか？(該当者239人)

内訳	人数	%
自分で楽しめればよいから	67	28.0
発信の仕方が分からないから	54	22.6
SNSに興味がないから	98	41.0
その他	19	7.9
未回答	1	0.4
合計	239	99.9

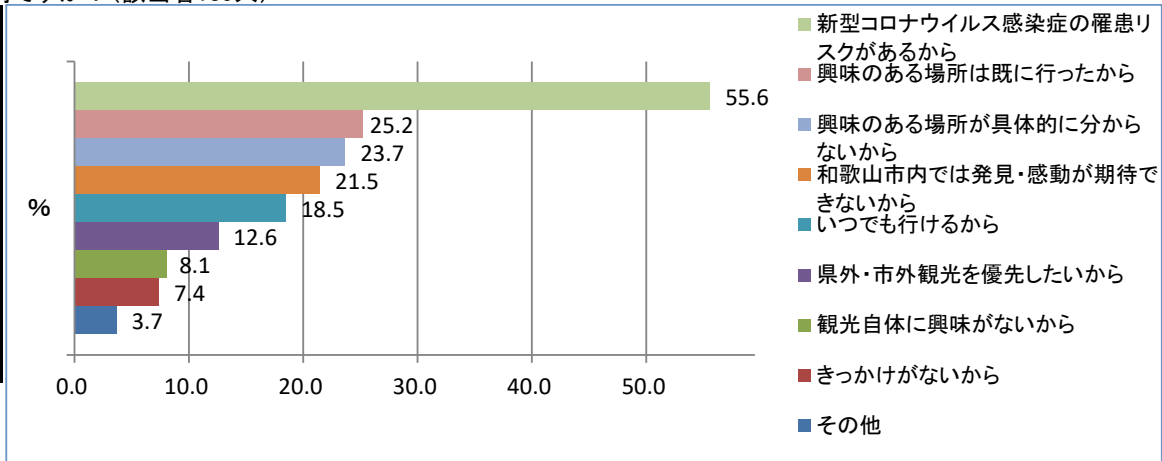


【問1-2-2-1】「その他」と回答された方は、詳しくご記入ください。(該当者19人)

- 今は近所へ出掛けただけでも批判を受けそうだから。
- 新型コロナウイルス感染拡大の状況にもよりますが、現状のような感染拡大時に近隣とは言え移動を楽しんでいるような様子をSNSにupするのは気が引けます。
- 現在は自粛期間で、出かけていることを表立てて発信しづらいから。
- コロナ禍だから。
- 個人情報を知られるのが嫌だから。
- 個人情報が特定される危険があるから。
- 個人情報だから。
- 個人の特定に繋がる恐れがあるから。
- Instagram,Facebookを利用していないから発信出来ません。
- インスタグラムやフェイスブックなどしてないから。
- めんどくさい。
- 面倒くさいから。
- SNSで嫌な思いをしたことがあるため、現在は発信はしていない。
- SNSに少し恐怖感があるし、写真や文書に自身が無いから。
- 混雑する。
- 発信の仕方によっては、自分や地域資源に対して攻撃や誤解が向く可能性があるため。
- 1-2に「どちらでもない」があればそうしました。人が多く集まったほうが良いと思うところ＝発信したい、人込みを避けてのんびりしたいところ＝発信したくない です

【問1-3】 問1で「行きたくない」と回答された方にお聞きます。その理由は何ですか？(該当者135人)

内訳	人数	%
新型コロナウイルス感染症の罹患リスクがあるから	75	55.6
興味のある場所は既に行ったから	34	25.2
興味のある場所が具体的に分からないから	32	23.7
和歌山市内では発見・感動が期待できないから	29	21.5
いつでも行けるから	25	18.5
県外・市外観光を優先したいから	17	12.6
観光自体に興味がないから	11	8.1
きっかけがないから	10	7.4
その他	5	3.7

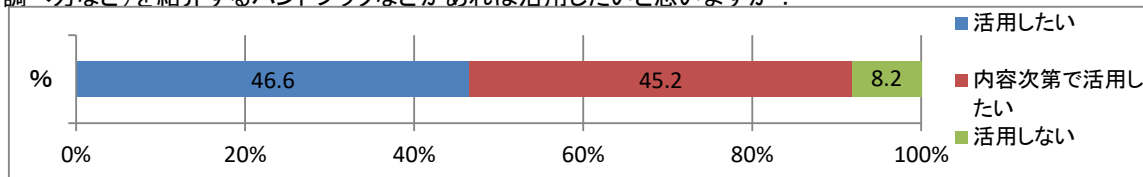


【問1-3-1】「その他」と回答された方は、詳しくご記入ください。(該当者5人)

- 散歩とか、ウォーキングとは違うの？
- 今は観光に行く時間の余裕がないから
- ある団体の「歩こう会」等で、神社仏閣を中心に歴史的建物や文化施設の多くを見てきた。もしご近所観光の企画がされれば、参加させていただきます。
- ネーミング的に行く気が、興味あまりわかない気がする。ご近所を観光するのが身近すぎ。
- 地元自体に興味関心がない。

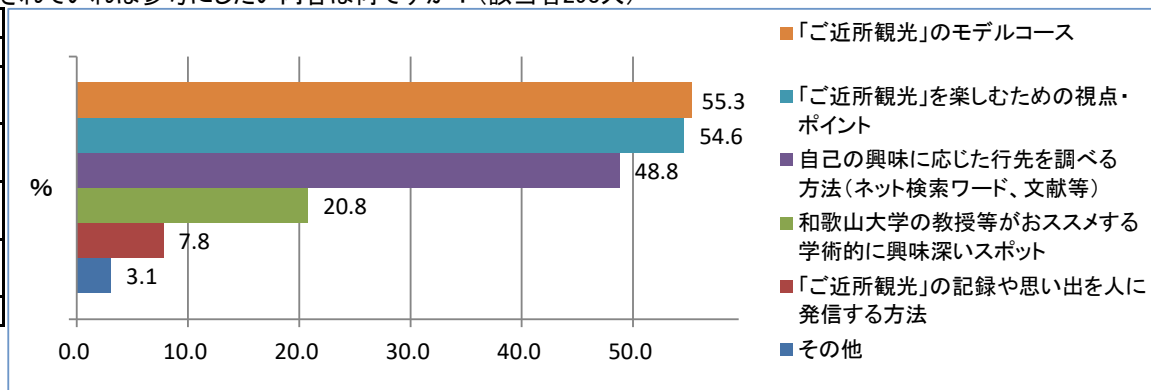
【問2】「ご近所観光」の仕方(「ご近所観光」する際の視点や楽しみ方、行先の調べ方など)を紹介するハンドブックなどがあれば活用したいと思いますか？

内訳	人数	%
活用したい	302	46.6
内容次第で活用したい	293	45.2
活用しない	53	8.2
合計	648	100.0



【問2-1】問2で「内容次第で活用したい」と回答した方にお聞きます。掲載されていれば参考にしたい内容は何ですか？(該当者293人)

内訳	人数	%
「ご近所観光」のモデルコース	162	55.3
「ご近所観光」を楽しむための視点・ポイント	160	54.6
自己の興味に応じた行先を調べる方法(ネット検索ワード、文献等)	143	48.8
和歌山大学の教授等がおススメする学術的に興味深いスポット	61	20.8
「ご近所観光」の記録や思い出を人に発信する方法	23	7.8
その他	9	3.1

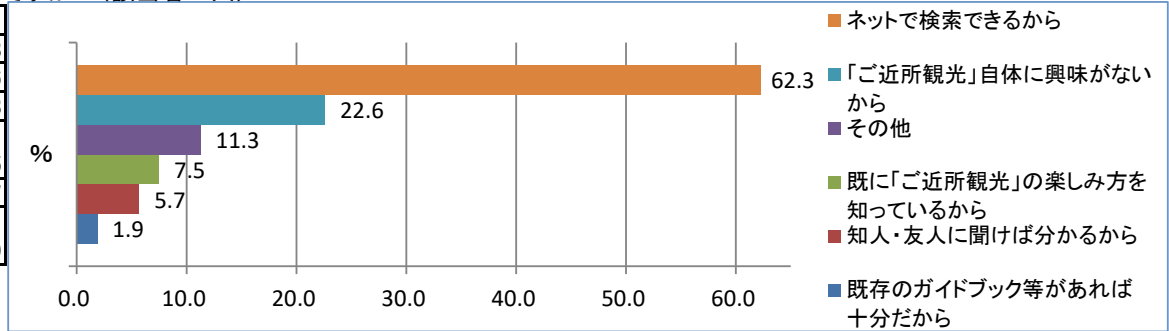


【問2-1-1】「その他」と回答された方は、詳しくご記入ください。(該当者9人)

- ネットでは発見できないディープな情報掲載があれば活用したい。
- 和歌山大学の教授等ではなく、市の観光課職員のオススメを知りたい。
- コロナ感染予防にどのくらい気をつけているか。
- ネット検索できるイベント情報等。市報等に掲載しているイベント情報はネット検索をしても出てこない事があったり、イベント情報をまとめているサイトがあっても、非常に見にくいいため、カレンダー上で検索できる等、簡単にイベント情報を収集できるサイトがあれば嬉しい。
- 地方情報誌よりももう少しニッチな情報なら知りたいです。あと、誰がキュレーションした情報なのかが重要なので、さまざまな人がおススメするご近所のスポット情報なら知りたいです。
- 観光スポットとおしゃれで美味しいお店とが結びついている内容。ドライブコース、ポタリング(自転車)コース、お散歩コースと楽しみ方が選べる内容。訪れたら特典が得られる内容。
- これは提案できないものです。ありきたりなガイドはいらぬ。「へー！」って思わず様なものを作って欲しい。それは市民から言うことじゃないと思う。
- 周辺グルメ特集
- ロードバイクでいける裏道ルートでの観光(車の往来少ない道ナビ)

【問2-2】 問2で「活用しない」と回答された方にお聞きします。その理由は何ですか？（該当者53人）

内訳	人数	%
ネットで検索できるから	33	62.3
「ご近所観光」自体に興味がないから	12	22.6
その他	6	11.3
既に「ご近所観光」の楽しみ方を知っているから	4	7.5
知人・友人に聞けば分かるから	3	5.7
既存のガイドブック等があれば十分だから	1	1.9

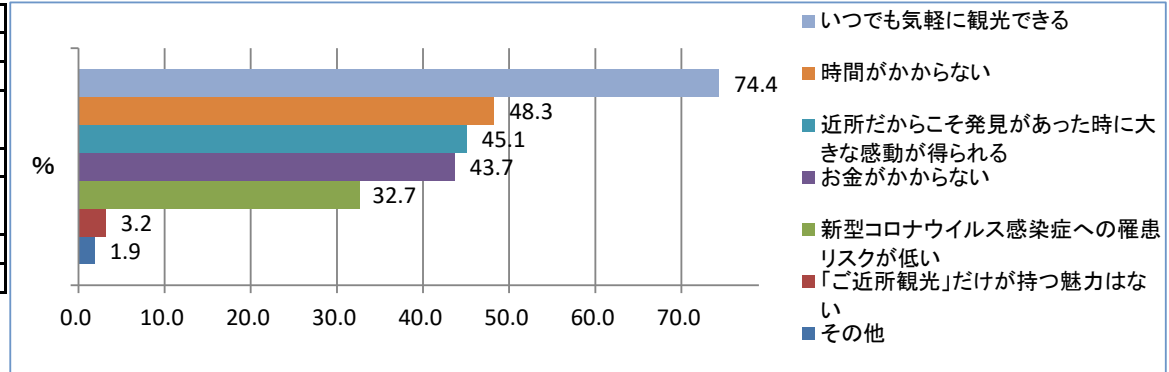


【問2-2-1】 「その他」と回答された方は、詳しくご記入ください。（該当者6人）

- 今のコロナの状況を考えるとそんな気分になれない。その前にコロナ終息に向けて今何をすべきか考えてほしい。
- コストが無駄だと思う。高齢の方についてはわからないが、ネットでアンケートに答えている層はSNSなどを活用して知ることができると思います。ターゲットがどこかにもよりますが
- ハンドブックがあれば、行く前からあらかじめ情報は分かってしまうので、写真と実際の名所との確認旅行になってしまう。あえて情報は現地で探したいからハンドブックは活用しない。
- コロナで
- 観光地で案内されたところでなくて自分で歩いて探したい。
- 地元自体に興味関心がない。

【問3】 「ご近所観光」ならではの魅力は何だと思いますか？

内訳	人数	%
いつでも気軽に観光できる	482	74.4
時間がかからない	313	48.3
近所だからこそ発見があった時に大きな感動が得られる	292	45.1
お金がかからない	283	43.7
新型コロナウイルス感染症への罹患リスクが低い	212	32.7
「ご近所観光」だけが持つ魅力はない	21	3.2
その他	12	1.9

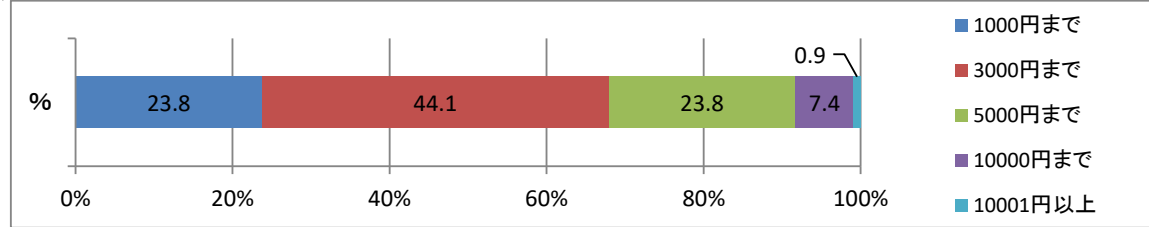


【問3-1】「その他」と回答された方は、詳しくご記入ください。(該当者12人)

- 時間に拘束されず近場のスポットを探索できる自由度が魅力。
- ご近所なので、気が向けば何度も行けるところ。観光地としての非日常ではなく、初めは非日常として、何度も行くうちに日常自体をも楽しくしてくれる。
- 近所だからこそ良かった、気に入ったところには何度も訪れてリピーターとなれる。
- 宿泊費等がかからない分、食事等で贅沢できるから。
- 自分の住む街のことを好きになるきっかけになる。
- ちゃんとコロナが終息してからでないといどこにも行きたくない。
- 身近過ぎて知らなかったことが発見できる。
- 友達たちとグルメや雑貨屋巡りが最高。
- 家族や友人との話の話題になる。
- 地元で愛着を持てる。
- 近場なので、ゆっくり観光できるから。

【問4】「ご近所観光」で消費してもよいと考える一人当たりの消費額をお選びください。

内訳	人数	%
1000円まで	154	23.8
3000円まで	286	44.1
5000円まで	154	23.8
10000円まで	48	7.4
10001円以上	6	0.9
合計	648	100.0



【問5】「ご近所観光」に関するご意見などありましたら、ご記入ください。(任意)

- 未就学児と一緒にいける場所、バリアフリーになっているなど、場所の説明以外にも詳しく書いてあると嬉しい。
- 最近、雑賀崎にカフェや灯台の整備が実施されていますが、知らない人が殆どで告知不足だと思う。また一度足を運んでも、再訪したいとか人に紹介したいと思うほどの魅力が感じられない。作った事で満足してる感があるから、もっと熟考、検証に力を入れて欲しいです。
- バスやタクシー、トラムの快適さ等の移動手段について頑張らないといけない。タクシードライバーの言葉遣い、地理的知識。老朽化したバスの揺れ等非常に気になるレベル。料金も高い。下手にマイクロ・ツーリズムを推進すれば和歌山の悪評に拍車をかける気がする。まず、いろいろな(障がいの有無にかかわらず)市民が楽しく何処へでも安価に移動できる移動手段を構築してほしい。
- 既に行っている。
- 灯台下暗しで、知らない事が多いと思います。地元の良さを再発見する機会になると思います。
- どこまでがご近所なの？
- 紙ベースにこだわらず、ネットでコースなどを発信してほしい。
- 和歌山市の名所を魅力あるスポットへリニューアルしたら行きたい。
- その地の昔(例えば戦前や戦後直後等)の様子や歴史が分かる写真や映像などの紹介も面白そう。
- 今の時期に不謹慎ですが、美味しいもの、特産品、観光がセットがいいですね。やはり食事はみんな魅力だと思います。また車で気軽に行ける場所。
- こんなところがあったんだという感動があります。みんなに知ってほしいと同時に内緒にしておきたいという気持ちがあります。
- 魅力的なスポットを県民にもっとアピールしてほしい。観光地なら大体知っていますが、地元の方から知らないお勧めスポットもあるはず。
- 観光地をきれいにしたい。
- コロナがあり遠出もできないのでご近所観光は良いなと思いますが、やはりコロナがあるのでご近所も少し控えめにしたいです。

- 自家用車でのご近所観光で無料駐車場が有る場所の表示が欲しい。
- ご近所など、距離に関わらず魅力的な場所があれば行きたいと思う。けれど、魅力的な場所がないのか、知らないだけなのか。
- 近くで魅力的な観光スポットがあれば、ぜひ市報などでも紹介してほしい。
- 和歌山城、和歌浦、紀三井寺などのスポットを近所観光を通じもっと広く紹介すべきです。
- 観光とは字のごとく、光を観る、ことであり、人間は誰もが好奇心を持っており、非日常的な場所、事象、事柄や、自分とは違う価値観の人に興味を持つものである。輝いている場所や人には、自然と引き寄せられる。場所が遠い近いはまったく関係がない。私は観光を起爆剤とした地方振興、経済振興に長く感心を高くしているが、ご近所観光というワードは聞いたことがありません。コロナが猛威を振るっている現状では、遠距離からの観光客およびインバウンドは期待が難しく、従来とは違う観光政策が求められることは理解できるが、まったく不勉強な誰かの思いつきのような、突然出てきたご近所観光なる概念および、それをベースにした企画立案は浅はかにしか感じず、警鐘を鳴らしたいと思う。コロナによる悪影響もさることながら、たとえコロナが無かったとしても、和歌山市の観光の取り組みはうまくいっていたとは到底言い難いので、この機会にこそ真摯に反省、チェックをして、これからの今後のアクションにつなげる必要がある。
- 南海電鉄和歌山支社と和歌山大学kii-plus主催の「バス停から城下町の風景を訪ねて」などに参加していますが、普段住んでる和歌山の知らない事が再発見でき、どんどん「ご近所観光」をすると良いと思います。
- 休憩やお茶ができる場所、美味しい何かがあれば行く。
- コロナが感染拡大している中で、行動範囲を和歌山県内に限っています。この機会に、和歌山の魅力を知るよい機会だと考えています。同時に、他県にはない和歌山独自の観光産業もあるのではないかと思います。インバウンド需要に頼らない経済基盤は、これからも安定した収入となると思います。また近所観光をしていると、道路の整備やトイレなどの施設整備が遅れていると思います。今後の災害にも備えて、整備をすすめていただきたいです。
- 食事について。テイクアウトをして、近くでピクニックみたいに食べれる場所があれば知りたい。
- あえて言うなら今のご時世に外に出ようとは思わない。
- もともと、和歌浦や雑賀崎に家族で自転車で出かけては、お気に入りの店に行ったり、新しい店を見つけたり、美味しいものを食べたり、和歌山市の魅力発見を楽しんでいます。市をあげて取り組んでくれて、特典なども楽しめたら、コロナ禍でも気をつけながらささやかな楽しみを味わいたいです。
- コロナでどこにも行けてないので、近くに観光スポットがあれば教えて欲しい。ハンドブックは是非欲しいです。
- 市民や県民をかなり優遇したプランがあれば是非利用したい。昨年わかやまりフレッシュプランで那智勝浦へ旅行したが、とてもお得で良かった
- 子供連れでも楽しめる内容がいい。
- 出来たら日帰り、ゆっくりと観光出来たら。
- こんなご時世だからこそ身近な観光に興味を持って地元を知ることはとても良いと思います。近いということはいつでも行けると思っかえっていかないものですから。ぜひ近場の穴場を紹介してほしいと思います！
- 特に観光と意識はしていないけれど、お城や和歌浦、紀三井寺なんかは何回も行っている。散歩の延長みたいな感じ。
- ご近所観光、面白そうですね。和歌山には就職で来てから15年以上たちますが、あまり和歌山のことを知りません。番所庭園がキレイだと聞いて以来気になっているので、おすすめの場所があれば教えて欲しいです。個人的にはお花、渡り鳥など季節のものが知りたいし、戸外ならポストコロナに対応できるかなと思いました。
- まだまだ知らなかった素敵な場所や美味しいごはんなど、遠くに行かなくても楽しめるんだなと実感することが多いです。
- 和歌山城はNHKのお正月番組でも紹介されていたように、フォトジェニックで外観は素晴らしいお城だと思います。庭園も石垣も素敵で、ご近所観光にはうってつけ。ただ、天守閣の中があまりに安っぽくて殺風景で、見なければ良かったという気持ちになってしまいます。天守閣の中をもう少しなんとかして、登城したい気持ちが湧くように整備してもらえれば、当然のようにご近所観光の代表的なスポットになるでしょう。
- 特にいいと感じる点はなかったです。
- 車がない人向けに、公共交通機関の(電車&バスで使える)お得な1dayチケットなどがあれば良いと思います。
- あまり知られていない魅力を発見できるチャンスがあればいい。
- コロナ禍は、「近くの見どころ再発見」を訴求するチャンスだと思います。
- 去年和歌山のリフレッシュキャンペーンを使い、友だちと白浜に1泊2日で旅行しました。すごくお得にコロナも気にならずに楽しく観光出来ました。守られてる和歌山だからこそできた企画だと思います。今回のご近所観光も楽しく安全に出来るなら 実行して欲しいです。
- 今はコロナ禍。いつかはおさまるでしょうから、その時まで静かにしています。
- 宣伝があれば行ったと思う。
- 初めて聞いたワードでした。
- 車時代に対応してほしい。
- 美味しい料理

- 地域の魅力など普段の生活の中では気づかない新しい発見が期待できます。また、飲食、旅行業界など打撃を受けている地元を応援したいです。安心できる感染対策は必要ですが。
- マイクロリズム的な観光、このコロナ禍の時には必須だと思います。リモートツアーよりも現実ライブにはかないません。
- 小さい子連れで知らない店になかなか行けないので、食事場所の場合なら座敷なのかテーブルなのか、子供メニューはあるのかなどの情報が欲しい。トイレもバリアフリーなのかおむつ替え場所があるのか知りたい。アイコンでもいいので載せて欲しい。小さい店こそネット情報が見つからず行くチャンスがないので、そういう情報がまとまっていると行きやすくなります。
- こういう状況下だからこそ、今一度和歌山の魅力を知られるいい企画だと思う。幅広い世代に知ってもらい、また他県の人にも広めて和歌山が元気になってほしいです。
- ご近所観光行く人いますか。
- 観光の前に今すべきことを考えてほしい。
- わざわざご近所観光と名づけてすることかと思う。
- パンフレットが出来たら嬉しいし、何人かの募集があれば参加しやすい。
- 和歌山県民ですが、まだまだ知らない和歌山があると思います。ご近所観光、スポットもちろん紹介して欲しいですが、オススメのお店やレトロな商店街、ちょっと変わって面白い店などの情報もあれば嬉しいです！以前よりこういった企画待っていました。ぜひ実現してもらいたいです。
- コロナが心配になって子供もオンライン授業がメインになって以降、車で海にでかけて車中でゴハンを食べて海辺を散歩する。他にもご近所を楽しんでいる人からの情報が欲しいと思う。
- 飲食も楽しめる観光を企画して下さい。
- 和歌山市には沢山のご近所観光がありそうで楽しみです。
- コロナ禍で和歌山市を改めて見直したときに、行ってない場所や、魅力的な場所のある事に気づき、この機会に出掛けてみたいと思っている所です。
- コロナが流行しだした昨年の春ごろから、余り県外に出ることもなく和歌山県内の市町村をJRや車で訪れています。今まで行ったことのない市町村、例えば広川町や由良町などは史跡も多くて楽しく歩けました。交通費が安くつく分、名産のお土産が買えます。また、和歌山バスに乗って市内のあちこちをウォーキングすることが楽しみになりました。ぜひハンドブックの発行をお願いします。
- ゆったりとした駐車場、水洗トイレの完備が一番。
- 和歌山出身の著名人の足跡など。
- もし紹介資料を作成するのなら、ぜひおすすめグルメの記載も。特にWeb発信の場合、最新の営業時間の情報が欲しい。
- サイクリングロードの整備とそれに伴うイベントの充実以前より充実しているが、他府県と比較すると改善の余地が。
- 実施するなら車での移動を考えているので駐車場を完備してください。
- パンフレット等出来たら送付して欲しい！
- 何かしら良さそうな感じがした。
- まだまだ知らない所に行ってみたい。
- 和歌山市の魅力発見の機会として、市に積極的に取り組んでもらいたい。
- 是非参加したいと思います。楽しみです。多くの方が喜ぶと思います。
- 内容次第、あっと驚くような、次の日みんなに自慢できるような内容だったら最高です。
- 初めて聞く言葉でした。ぶらくり丁周辺でも新しいお店があり、行ってみたいと思うのですが、和歌山は車社会なので駐車場を探すのが億劫です。駐車料金も気になります。それらを含めた情報があれば良いと思います。
- 旅行が好きなので、遠方へ行けない今、新しい旅の仕方や観光にはとても興味があります。
- 和歌山育ちですが、まだまだ知らないことがたくさんありそう。和歌山には歴史的にも名を馳せた著名人がたくさんおられますが、その方たちがどの場所でのように歴史を刻み、活躍されたのか等訪ねてみたい。
- ハンドブックを作るなら自家用車を利用して駐車場があるかなどの記載も欲しい。
- そもそも和歌山はいいところなのに、他県の人には知らなさすぎる。和歌山のいいところをもっと発信していくべきだと思う。
- 改めて人々が地元を再発見するという発想は素晴らしいと思います(特に小学校低学年には楽しい企画と思います。)
- ご近所の位置がどこまでかが分からないし、和歌山はイベントもあまり興味がわかない。同じ食の祭典等でも奈良の方がオシャレ。和歌山の方にはお願いがあります。ぶらくり丁より、和歌山駅的美園商店街に力を注いで欲しい。駅から近いので紀南辺りからだと電車でも来てもらえると思います。それと長浜城の様にお城まで行くまでに城下町らしくしていくなどをしたいと思うと思います。観光科の方は和歌山だけを見ずに全国各地を見たら和歌山は駄目だと思うと思います。研究してもらえたら嬉しいです。
- gotoでもそうでしたが、県内なら大丈夫かもと思って多くの人が移動するとそれだけリスクも増える。今は絶対にそういうことは発信しないで下さい。それならば、小中高のこども達が修学旅行や遠足が中止になった分、和歌山で楽しめる何かを発信してあげてほしい。
- 自分で見つける楽しみもあります

- 5歳の娘と2歳の息子を連れて和歌山城やおとつと広場に行くのが好きです。安くて美味しいので。
- 和歌山市は歴史のある街なのでもっとPRしてほしい。
- 鉄道の廃線巡りとかのパンフレットがあれば一人で行きます。
- 「ご近所観光」という言葉の響きもよく和歌山市の発展を願っています。私自身も一員として積極的に参加していきたいです。
- 自分自身だけでなく、他の方々も我が町、我が故郷の魅力は知って欲しいし、知るべきだとも思う。
- 近所とはいえ、コロナに感染しそうで怖そうです。
- 穴場スポットが無い。
- もっと行政が発信してほしい。
- ご近所観光という言葉は初めて来たが、この時期ぴったりだと思う。今は団体行動は控えて一人でぶらぶらする程度だけど、市内観光には興味があります。
- 和歌山をあまり知らないから、もっと知りたいです。
- 作成の参考にしてください。
- 問4で食事料金が入るなら、それに応じて加算しても良い。
- ある団体の「歩こう会」等で、神社仏閣を中心に歴史的建物や文化施設の多くを見てきた。もしご近所観光の企画がされれば、参加させていただきます。
- 和歌浦を何とかして下さい。
- 年代によって興味の対象が違うし、体力等の問題もあるので、細かく内容の検討をするのも必要かと思います。
- 今新型コロナで観光地も大打撃をこうむっています。今こそ地元で利用していきたい。
- ランチやディナーグルメと周辺雑貨屋巡りなど、小一時間くらいの体験とかもあれば、まとめてマップにした本などを売り出して欲しい。
- 発信力、魅力の伝え方工夫次第だと思います。
- フリーマガジンや新聞でPRしているのはみたことあるけど、わざわざ行くほどの魅力はなさそうというところを深掘りして観光したい。
- メジャーなスポットは概ね県のホームページなどに紹介されているので、誰も知らない秘境や写真スポット等に特化したコアな情報サイト等あれば活用してみたいと思います。
- パンフレット等どんどん発行していただきたいです。
- ウィズコロナということで、同じ県民同士でも密にならないような工夫を期待します。
- 博物館などで和歌山県に関する展示イベントがあっても、私の経験から県内の来場者が少なく、県内の文化、歴史について意識が低く感じていた(特に若い世代で)。私も微力ながらSNSを活用し、県内の史跡、旧跡を投稿しています。最近では南海電鉄さんなどもこの様なイベントをされ、参加したりしてます。これからも県、市共に歴史、文化施設保存に関心を持ってもらう為、ご尽力していただきたい。
- 和歌山市民による和歌山市内観光と言っても車、サイクリング、ウォーキング、船、カヌーなどアクセスは多様です。モデルコースから入ってカスタムコース、オリジナルコースとそれぞれにあったお仕着せでなく多様性(かってきままな)に富んだ発想で立案してください。
- スタンプラリーなどのイベントがあれば、なお楽しめるのではと思います。全部スタンプを貯めたら、和歌山市の特産品が抽選で当たるとか。
- 特に魅力はない。自分で行けるから。
- 「ご近所観光」発想、近くにいて知らない和歌山の良いとこいっぱいあると思います。ただ、今時期(コロナ)寒気ですので、アンケートの答えはいまいちですが、季節が違えば違った回答だったと思います。
- 和歌山市近郊はほぼ把握しているので、特に行こうとは思わない。
- 子供が小さい頃は良く和歌山城や公園など沢山出て行きましたが、最近はやはり出かけても加太の日帰り温泉や後はランチで出かける事しか余り無くて、いいところがあれば是非教えて欲しいです。ランチも行けなくなったので、ご近所観光も少なくなって来たので尚更に思います。
- 近場で遊んで食事ができる場所があれば教えて欲しいです。パンフレットを学校等で配ると良いと思います。
- 和歌山市に行ったことのないところが浮かびませんが、パンフレットなどあっていいところが分かれば行きたいです
- コロナ対策は、電車、車(バス)に乗らない。空間が取れる場所なら行きたい。
- 地元の事をもっと知りたいし、活用したいです。
- ガイドブック片手に行く観光は好きです(ガイドブックが無料ならなおよし！)。SNSについては、着いていけない年代であり、かつ個人情報の拡散が心配なので、これからもやりません。
- 観光とは少しずれるが、天理とかにあるラーメン屋台とかあれば気軽に歩いていいなと思います。こちらは大型スーパーの駐車場の一画を借りて展開しているが、リピート客とかもいるし、ある程度活気もあるみたいでいいと思う。
- 気候がよくなりコロナが終息したらの話です。
- 引っ越ししてきているので、あまり知らないことも少ないので、是非とも活用したいですね！それをきっかけに子供の友達なんかもできたら嬉しいです。

- コロナ禍でなかなか出掛けることができません。そんな中、ご近所観光ならあまり気兼ねなく出られる気がします。ハンドブックに電車やバス、駐車場割引が載っていれば出掛けやすいです。お土産の割引やスタンプラリーもあれば複数箇所を回る楽しみも生まれると思います。
- 遠出しにくいこの機会に、和歌山で行ったことの無い観光名所を家族で訪ねてみたいです。
- 名所なのか催し物なのかブラブラと余暇を過ごすことなのか、イマイチ観光の概念が分からない。まさか和歌山市民が市内で宿泊するのでしょうか？想像を超えた発想なら価値はありますね。想像通りもしくは以下なら興味を持つ方も少ない気がします。
- 自分自身まだまだ理解不足もあります。
- 和歌山の人ほど和歌山の魅力に気づいていないように感じます。やはり交通の便が悪いところが多いので、具体的な交通ハンドブックのようなものがほしい。
- 地域住民が自らの住むところの魅力を、他者の視点を介して発見し、誇りや自信が生まれるのが、この観光形態が目指すところだったらいと思う。地域にお金を落とすことを狙うことも重要ではあるが、優先順を熟慮した振興が、行政のやくどころと思う。
- 和歌山市内で生活をしていると、どうしても車に頼った生活になりがちですが、徒歩や自転車などを使った交通手段であると、普段車で通れないルートなども使えたりしますし、違った目線での気づきなどもあると思います。他府県の方に和歌山って何があるのと聞かれても何もないと言う人も多いですが、都会と比べてであったりした時に同じようなものを探そうとしたりするから何もないと思ってしまうわけで、自分も含め和歌山市内のことを知っているようで意外と全然知らない人がいるのも事実です。そういった点もふまえて、自分達で和歌山市内の良いところなどに、もっと目を向ける必要があり発信を継続していけることも必要なのではないのでしょうか？
- 生まれ育った和歌山市ですが、まだまだ知らない場所、地域などたくさんあります。紀ノ川以北なので加太や磯の浦など海沿いは詳しいですが、東部や南部の山や川、神社仏閣、公園等の素敵なところに観光に行けたらいいなと思います。地域ごとに我が町の良いところをピックアップしてもらい観光パンフレットにして、役所や駅だけではなくスーパーやコンビニに置くと市民の皆さんに手に取ってもらえると思います。フリーペーパーに掲載してもらおうとか、市報と共に配布するとたくさんの市民の目にとまると思いますね。
- 地域社会の活性化の意味でいいと思う。また、和歌山市にも自慢できるものが多くあるのに発信しきれていないように思う。中途半端にアピールしているように思う。戦略を考えた方がいいと思います。
- 今はそれどころじゃない！
- 3千円だと安すぎて、いける場所がないような気もするけれど、5千円は高いので4千円位が妥当のような気もします。今はどこもコロナで、和歌山ですら感染者が増えたので、旅行は躊躇します。
- 先日和歌浦に泊まったが、県内全体も考えて欲しい。
- 改めて見直すこともあると思う。
- この時節、比較的安全な和歌山県内の魅力的な場所を再発見したいと思う。
- 和歌山は食べ物も魅力なのでまとめて載っているハンドブックかサイトがあると嬉しい。歴史に関する観光名称をもっと訪れやすいように整備してほしい。駐車場や売店など。
- 子供が遊べる場所を増やして欲しい。天候が雨の場合、あまりに遊べるところがなさすぎるため。
- 和歌山にちなんだ歴史人や遺跡、文化、食などそれぞれ分かりやすいカテゴリー分けをして、染色などの体験ができるコースがあれば凄く嬉しい。
- この状況だからこそ、みんな地元愛が芽生えていると思います。なんとかみんなで地元の観光、お店を守っていきたいです。学校等にパンフレットを配布するのも良いかと思います。
- 県のまるごとスタンプラリーにも興味があり、巡ってみたいと思っているのですが、車で近くまで行ってと思っています。そこで、レンタサイクルの導入を積極的に取り組んで頂けないかと思っています。管理等難しい部分もありますが、出来れば電動機付きであれば更に歓迎です。ご検討お願いします。
- 小さい子供も楽しめるコースなどがあるといいと思います。
- 気兼ねなくいけるので良いです。
- 市内だけでは少し範囲が狭いと感じる。
- 初めて聞く言葉でしたが、ワクワクしました。一人でふらっと行ける場所や、友人と一緒に楽しめる場所が多く見つければ嬉しいです。
- 地域活性化になるといいと思った。
- 1、公共交通網の整備 2、レンタル交通手段(自転車、バイク、電気自動車等) 3、ハイキングコース等の整備と案内資料の作成
- ご近所観光なら気軽にできそうだから、もっとアピールしてもよいと思う。

- ご近所観光と言っても散歩・散策のことでしょう。市内各地というか、例えば和歌浦片男波にあるあのとても細長い堤防についてですが、和歌浦の海は勿論、高津子山や県立医大病院・名草山&紀三井寺・マリーナシティ・太陽(日の出・夕焼け)といった素晴らしい景色が360度見えていいですし、昔から多くの市民(あの偉人や著名人も?)が運動や気分転換・思索にふけたりするために散策したりしてきたので、「海の哲学の道」と呼んで広めたいと思います。しかし、凸凹が多いし、道幅が狭いし、場所柄津波が来るリスクもあるので、もう少し広く・高く整備して下さるとありがたいです(特に堤防の先端や真ん中辺りには溺れた人や病気になるったりした人を助けられるような救命用具(長いロープ付きの浮き輪・毛布・AED(自動体外式除細動器)など)を設置したり、大地震や大津波の時でも警報(赤ライトも)を出したり、一時避難出来るような灯台もしくは屋根付きの高台を整備してはどうか)。それから、市民の健康(気分転換・運動)のためや県民(将来は国内外からの観光客も)が市内の名所を訪ねるだけでは無く、もっと市内各地を歩いて回ってお店や小さな神社・お寺・公園などにも寄れるようにしたり、撮影したり旅行関係サイトやSNSなどに投稿・口コミしてもらったり、そして大手メディア・旅行関係サイトや本にも取り上げられるよう、市内各地(出来るだけ名所からちょっと離れた所で、そこから見える景色も良く、東屋・ベンチなどで休憩したり記念撮影出来るようなちよつと広めなスペース(最低10坪前後)がある所)に黄金の七福神や八咫鳥(シンガポールのマライオンみたいなスポットに)、跨がったり抱っこした記念撮影が出来るような虎や龍・馬・鯨・パンダ・コアラ・うさぎ・犬・鯛、白鳥のボートや駕籠・車みたいな中に入って座れるような像、みかん・米俵(数俵)・大きく造られた甲冑や刀、雑賀孫市・火縄銃(雑賀衆)・紀州忍者、古墳・埴輪(人・鳥・家・土器など数種類)・未来的な乗り物、「I ♥ WAKAYAMA」といったモニュメント、個性的なデザインをした東屋やベンチ・お手洗いなどを設置してはどうか。七福神は市内各地に1体ずつ設置。■恵比寿なら、鯛を釣っている像が有名なので、加太港辺り? ■大黒天は米俵の上に座っている神様なので、田んぼがある田園エリアに設置→神前か岡崎・吉礼辺り? ■福祿寿、鶴を従えているので、鶴がいた・鶴立鳥があった和歌浦辺り ■弁財天、市内各地にある弁財天社のいずれかか弁財天町辺り? ■毘沙門天、北方を守護する神様なので、和歌山市の北(大谷か鳴滝か園部辺り・南海紀ノ川駅とJR六十谷駅の真ん中辺り) ■布袋、居住を定めることもなく、諸国を遊行し、世に超然としていたそうなので、あえて日(隔週もしくは月)によって市内各地(市内の名所にも)に出没する像にするのも面白そう。もしくは中心部(けやき大通りの真ん中か本町・ブラクリ丁辺り) ■寿老人、鹿と桃を従えているが、市内のどこがふさわしいかは不明。一応、名草・毛見・内原辺り? これらとは別に、JR和歌山駅前か和歌山城ホール前か県立近代美術館・博物館の前に船に乗った七福神像もあれば良い。1m以上の黄金の七福神は流石に無理なら、金箔で貼った像でもいいし、それでも難しいならケース内か屋根付き建物(お地藏様の祠やお寺の本堂・門(仁王像)みたいなもの)に設置なら石像か木造(出来たら彩色)でも良い。夜9時位までライトアップ、冬はイルミネーションして賑やかにすると良い(深夜以降は消灯)。七福神は親しみやすいデザインに。「I ♥ WAKAYAMA」のモニュメントの文字は和歌山らしくオレンジか濃いめの黄色にして、可能なら夜はイルミネーションで色んな色に変化するようにする(これは眺めが良くとても広い所であれば、名所でも良い)。尚、摩ったり風化などによる劣化や破壊・盗難対策する必要がある。
- コロナが流行りだして、毎年行っていた家族旅行も高齢の父と母がいるので控えました。でもどこかに行きたいと思っていたので、車で20分で行ける加太の国民休暇村に行きました。和歌山のリフレッシュの割引もあり、今までは宿泊代が高いし近いので行きたいと思っても行けなかったけど、今回行ってきてとても楽しかったです。家族が多いのでなかなか行けないけど、近いということでもいつも以上に宿をゆっくり楽しめました。いい機会でした。
- 去年、和歌山県内観光地スポットをSNSで発信しようという募集をしていましたが、これによく似た企画でしょうか。問4の消費金額は¥500まで、¥0も入れてほしかったです。ご近所観光とはエリアは自宅からどのくらいまでの距離を言うのか、分かりづらいです。和歌山をPRするには、もってこいの企画かと思います。
- ペットも一緒に行動できる箇所があれば良いと思います。
- 「ご近所観光」とは初めて知りました。同じお金を使うのなら県内に落としてほしいですね。
- 春になったら自転車等でいけるところも回ってみたいと思っています。ハンドブックがあれば是非活用したいです。
- 和歌山市に住んでいて和歌山市の魅力が分からないので良い機会だと思います。
- とりあえずコロナが落ち着かなきゃ何も出来ない。
- 今もよくしています。例えばお城の動物園にいくとかだけ決めておいて、あとはスタート地点からふらふらと通ったことない道を歩いて新しい発見してます。
- コロナ禍の状況では近隣への外出でも制限されるような状況もありますが、こもっていても逆に健康に良くない気がしますので、これを機に和歌山の魅力にあらためて接したいと感じています(和歌浦など)。
- 和歌山市内の観光であれば、駐車場完備は大切だと思う。また、子連れをターゲットにしてくれると、将来を担う若者を育てる上でも良いと思う。
- 近所だからあえて行こうとはしなかった。イベントで、和歌山市内から串本の方まで出掛けたが、3人の子供たちが楽しそうだった。金銭、感染拡大の問題が解決できれば、また和歌山を観光したい。
- 子供と一緒にいける場所があればいいなと思います。
- 地元の魅力の新発見や知らなかった事だらけだと思うので、ぜひご近所観光したいです。
- 和歌山市の魅力、強みは和歌浦やマリーナシティ、加太・友ヶ島など、海沿いの風光明媚な場所が沢山ある事です。訪れるだけでなく、食事や買い物など出来る場所があればご近所観光をもっと楽しめると思います。中央卸売市場がリニューアルされて、観光で立ち寄れるようになったのはとても良かったです。ただ自家用車を持っていないと、まだ行きづらい場所なので、路線バス・コミュニティバス・送迎バスなどが有れば人が集まり、もっと活気が出ると思います。
- コロナ禍の現状、この発想自体が危険極まりない気がしてならない。
- 和歌山にはまだまだたくさんいいところがあるので、発信されるといいと思うので。

この度は、アンケート調査にご協力いただき誠にありがとうございました。

皆さまからいただきました貴重なご意見・ご回答は、今後の本市の「ご近所観光」推進のための参考にさせていただきます、施策の実施に向けて取り組んでまいります。

今後ともご理解とご協力いただきますようお願いいたします。