

地元消費(Buy Local(バイ ローカル))等について

□調査期間 令和6年9月17日～9月27日

□調査の趣旨 日常の買い物でどのくらい地元消費されているのかを調査します。Buy Local(バイ ローカル)とは、地元の店舗で買い物しようというキャッチフレーズであり、欧米をはじめ世界の様々な自治体や地域で取り組まれている経済活性化の運動のことをいいます。

□対象者数 1,402 人(令和6年9月17日現在)

□回答者数 964 人

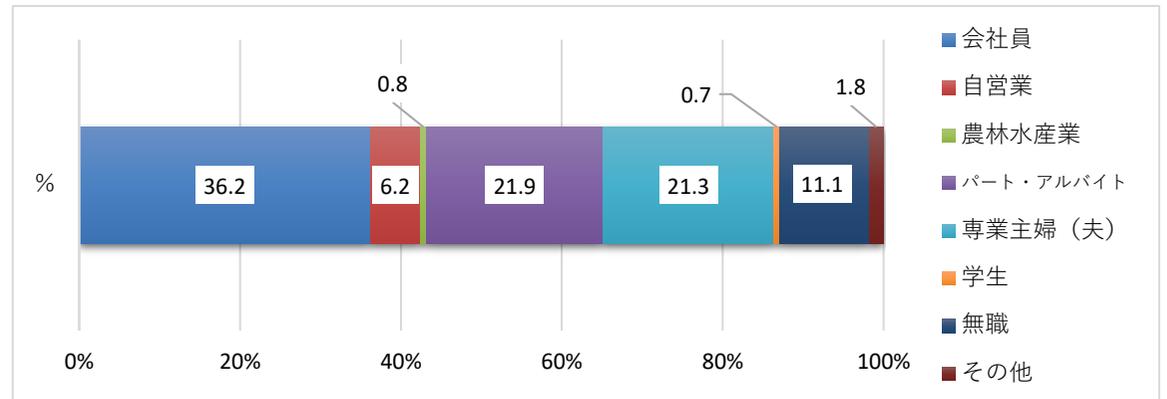
□回答率 68.8 %

(図および表中の比率は、少数点第2位を四捨五入して表示しています。したがって、内訳を合計しても100%に合致しない場合があります。)

【Q1】まずは、モニター情報を教えてください。

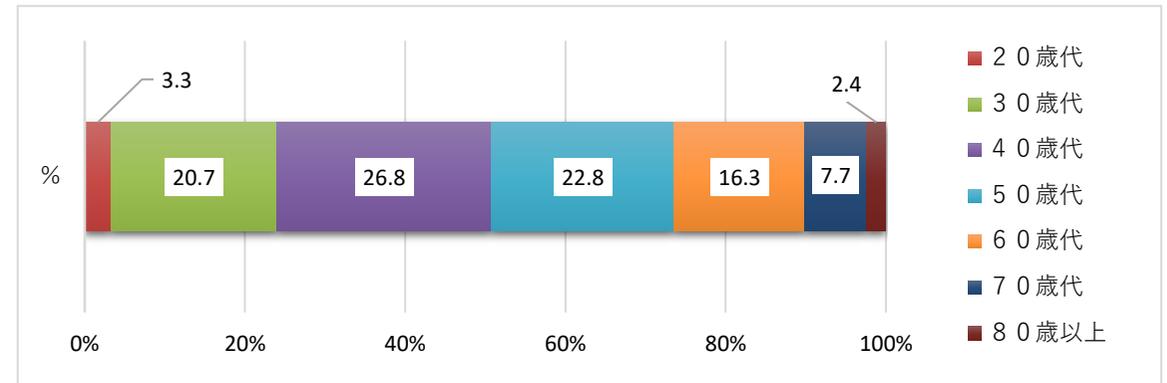
【職業】

内訳	人数	%
会社員	349	36.2
自営業	60	6.2
農林水産業	8	0.8
パート・アルバイト	211	21.9
専業主婦(夫)	205	21.3
学生	7	0.7
無職	107	11.1
その他	17	1.8
合計	964	100.0



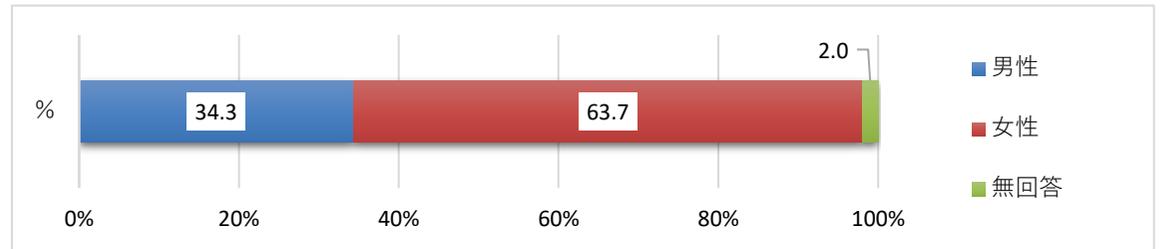
【年齢】

内訳	人数	%
10歳代	0	0.0
20歳代	32	3.3
30歳代	200	20.7
40歳代	258	26.8
50歳代	220	22.8
60歳代	157	16.3
70歳代	74	7.7
80歳以上	23	2.4
合計	964	100.0



【性別】

内訳	人数	%
男性	331	34.3
女性	614	63.7
無回答	19	2.0
合計	964	100.0



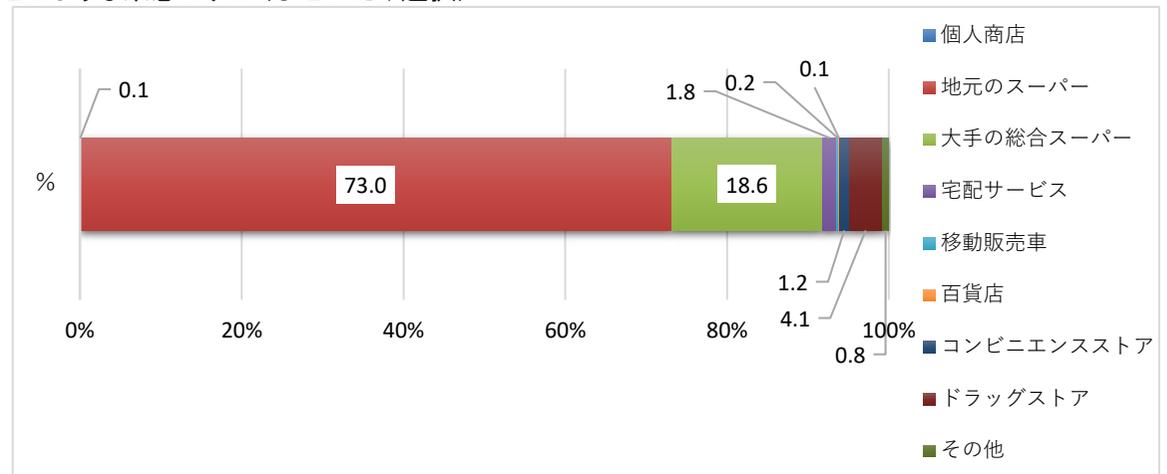
【Q2】お住まいの地区はどちらですか？（ひとつだけ選択）

内訳	人数	%
本町	18	1.9
城北	12	1.2
広瀬	24	2.5
雄湊	24	2.5
大新	15	1.6
新南	18	1.9
吹上	26	2.7
砂山	19	2.0
今福	8	0.8
高松	40	4.1
宮	45	4.7
宮北	24	2.5
四箇郷	39	4.0
中之島	22	2.3
芦原	2	0.2
宮前	36	3.7
湊	12	1.2
野崎	38	3.9
三田	13	1.3
松江	32	3.3
木本	31	3.2
貴志	70	7.3

楠見	49	5.1
西和佐	14	1.5
岡崎	31	3.2
西脇	31	3.2
和佐	13	1.3
安原	20	2.1
西山東	7	0.7
東山東	4	0.4
有功	32	3.3
直川	14	1.5
川永	5	0.5
小倉	19	2.0
加太	2	0.2
山口	7	0.7
紀伊	22	2.3
雑賀	41	4.3
雑賀崎	2	0.2
和歌浦	23	2.4
名草	39	4.0
田野	0	0.0
市外在住	21	2.2
合計	964	58.8

【Q3】食料、日用品など日常の買い物で最もよく利用するお店はどのような業態ですか(ひとつだけ選択)

内訳	人数	%
個人商店	1	0.1
地元のスーパー	704	73.0
大手の総合スーパー	179	18.6
宅配サービス	17	1.8
移動販売車	2	0.2
百貨店	1	0.1
コンビニエンスストア	12	1.2
ドラッグストア	40	4.1
その他	8	0.8
合計	964	99.9

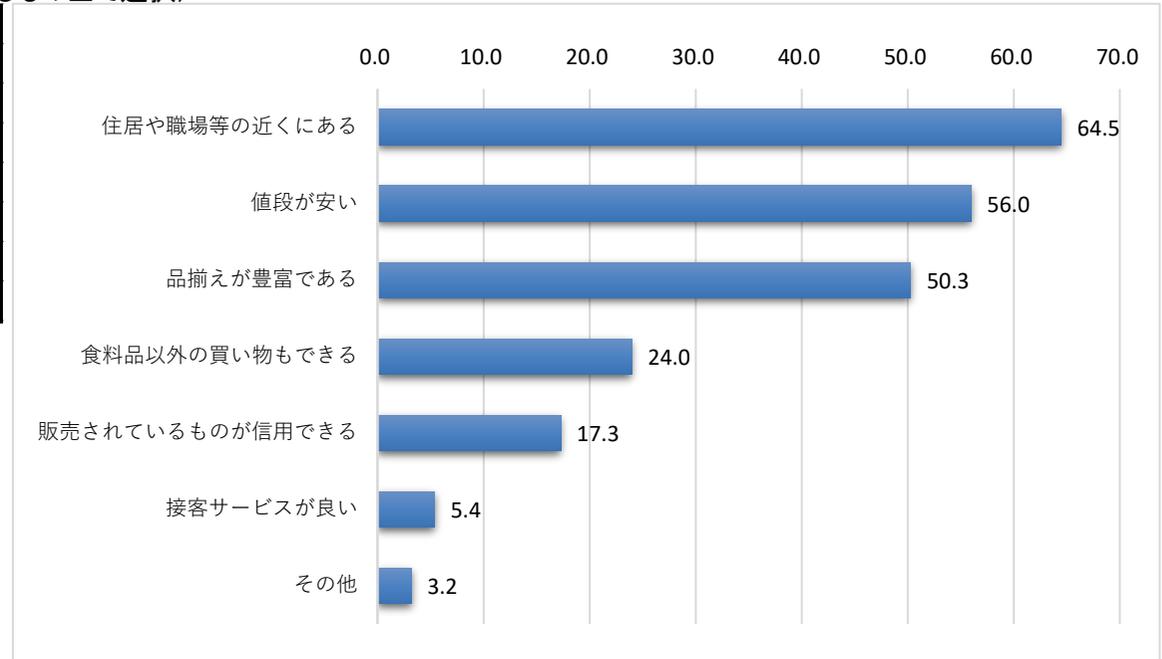


【Q3-1】その他(対象8人)

- 個人宅配
- 個人宅配
- 個人宅配
- ディスカウントショップ
- 大手ディスカウントストア
- ディスカウントストア
- 地域ローカル(和歌山に本社がない)
- 個人宅配

【Q4】Q3で答えたお店を利用する理由は何ですか？(あてはまるもの全て選択)

内訳	人数	%
住居や職場等の近くにある	622	64.5
値段が安い	540	56.0
品揃えが豊富である	485	50.3
食料品以外の買い物もできる	231	24.0
販売されているものが信用できる	167	17.3
接客サービスが良い	52	5.4
その他	31	3.2



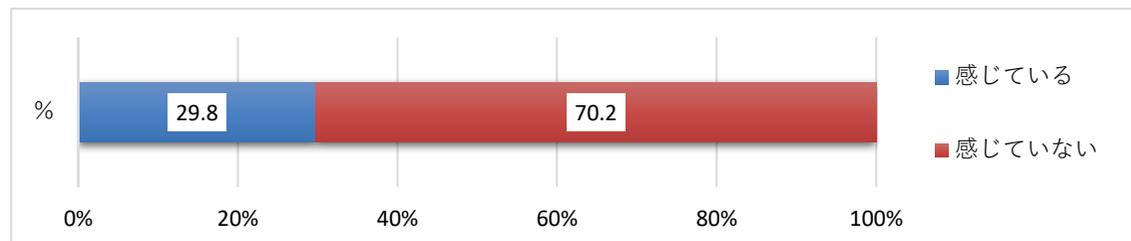
【Q4-1】その他(対象13人)

- 24時間営業なので、朝8時台でも開いているから。
- クレジットカードが使える。
- ポイントがたまる。
- ポイントがつく。
- ポイントが貯まる。
- ポイントが付く。
- ポイントサービス
- ポイント利用でお得な買い物をしている。
- 一気に集客がなく分散してお客が来るので、ゆっくり買い物がしやすい。
- 家から近い。
- 家から近いから。
- 楽天ポイント貯まるから。
- 近い。

- 近くあり長くその店で買い物をしているので、店員さんに顔見知りが多い。
- 系列のスーパーがたくさんあるので行きやすいから。
- 腰痛があるので個人宅配にたのんでいます。
- 時間の節約
- 重たいものをマンションの上の階まで運んでくれる。
- 新鮮
- 新鮮な品物が販売されている。
- 地元だから。
- 地元の野菜が買える。
- 地元企業だから。
- 駐車場が、せせこましくないから。
- 徒歩圏内にスーパー等がないため。
- 届けてくれる。
- 配達してもらえるのがありがたい。
- 買い物に行く時間がない。
- 無農薬や有機野菜など独自の基準があり、安心できる。
- 冷食の種類が比較的多く、安価。
- 狎れてる。

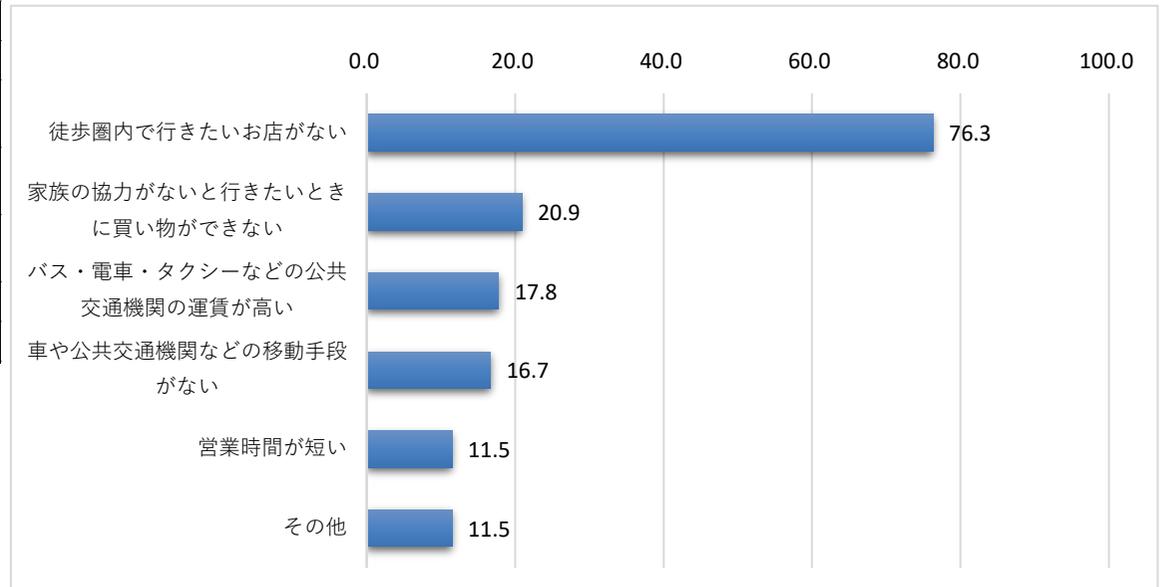
【Q5】日常の買い物に不便を感じていますか？(ひとつだけ選択)

内訳	人数	%
感じている	287	29.8
感じていない	677	70.2
合計	964	100.0



【Q6】Q5で「感じている」と回答された方にお聞きます。どのようなところに不便を感じていますか？（あてはまるもの全て選択）（対象287人）

内訳	人数	%
徒歩圏内で行きたいお店がない	219	76.3
家族の協力がないと行きたいときに買い物ができない	60	20.9
バス・電車・タクシーなどの公共交通機関の運賃が高い	51	17.8
車や公共交通機関などの移動手段がない	48	16.7
営業時間が短い	33	11.5
その他	33	11.5



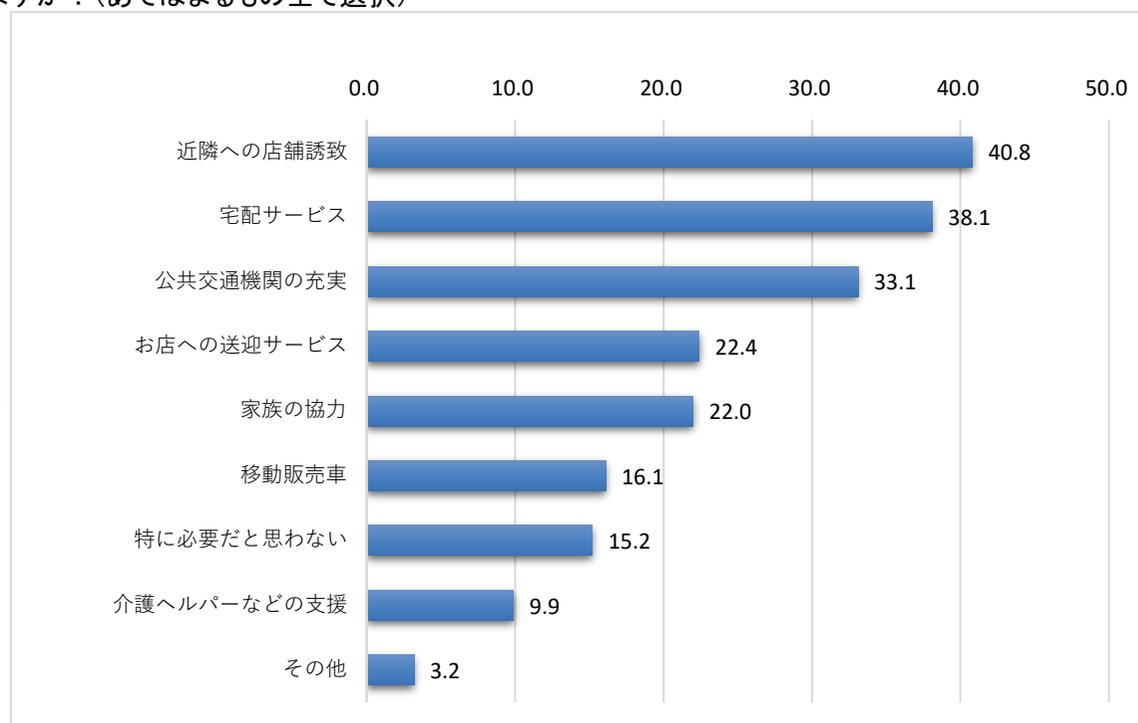
【Q6-1】その他(対象33人)

- お店への出入りに混雑する、またお店の駐車場も混み合っていて駐車にも時間がかかる。
- スーパーまでが渋滞する。
- スーパー周辺の道がよく混む。
- ネットスーパーを利用したくても、一定金額以上でないと送料がかかるので気軽に利用できない。
- 安原地区にもスーパーマーケットほしいです。また、南向いて走った時の左側にスーパーが少ない気がする。
- 衣料品の取り扱いが少ないこと。
- 一ヶ所では揃わないため、色々と店舗周りをすることが、将来的に心配。
- 一箇所で欲しい物がすべて揃わないので、ハシゴしないといけない。
- 荷物が重たい。
- 岩出市に買い物に行くが和歌山市のゴミ袋がない。
- 近くに靴を売っている店が無くなった
- 高い。
- 高い。
- 高い。
- 子連れだと買い物がしづらいため。子どもをベビーカーや抱っこ紐にいれると、手が塞がり購入できる量が限られるため。

- 車で 出かけないと買い物に行かない。わざわざ買い物に行って商品を選ぶ労力が勿体無い。
- 車で30分の距離は遠い。近くのスーパーは小さくて品数が少ない。近くに大きいスーパーがあればいい。
- 暑い日など持って帰るのに傷む可能性があるから。
- 食料品は近くで買えるが、衣類が買える店が近くにない。
- 全国展開している様々なスーパーに進出してほしい。最近、他地方の自治体等はコストコを誘致している。近畿ではコストコ東近江倉庫店が誘致により出店している。地元企業も大事だが、それで地元の魅力や多様性、賑わいが無くなり人口を減らす原因の一つとなってしまっては元も子もない。実際今そうなるんじゃないか？他の自治体に流れていないか？コストコだけに限らず、ショッピングモールやアウトレットモール等の出来る巨大な商業集積地の開発を強く求めます。
- 大手企業の市販されているものなど、質が明らかに低下してきた。
- 大通りへの渋滞や駐車場の狭さ。
- 地物、地域の物が気軽に買えない。
- 駐車場の台数が少なく停められたなかったり、出入りが難しい店舗がある。
- 店から駐車場まで荷物を運ぶのが大変。
- 道幅が狭く買い物に行きづらい。宅配は、遅いし、時間が決められてしまう。駐車場が狭い。
- 配達不可地域でネットで注文ができない。
- 品揃えが少ない。
- 品揃えが少ない。2軒行くときがある。
- 品揃えが良くない。
- 品揃え等。
- 服が部屋着程度のものしか買えない、あっても好みに合わないのでネットで買うことになる。
- 物価高騰への対策として複数のスーパーをハシゴすることが多く、時間がかかる。

【Q7】買い物環境を良くするにはどのようなことが必要だと思いますか？（あてはまるもの全て選択）

内訳	人数	%
近隣への店舗誘致	393	40.8
宅配サービス	367	38.1
公共交通機関の充実	319	33.1
お店への送迎サービス	216	22.4
家族の協力	212	22.0
移動販売車	155	16.1
特に必要だと思わない	147	15.2
介護ヘルパーなどの支援	95	9.9
その他	31	3.2



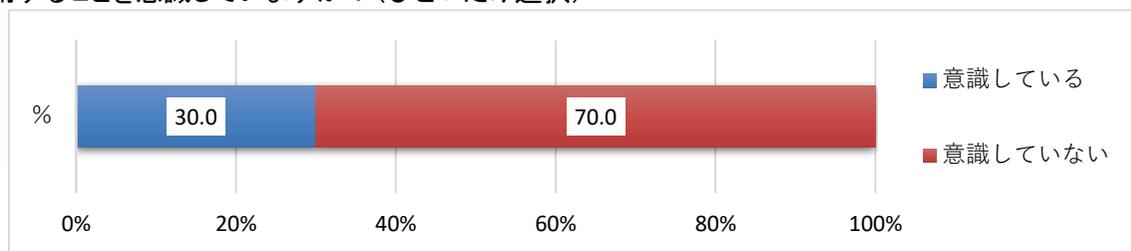
【Q7-1】その他(対象16人)

- 安否確認を兼ねた御用聞き。
- 駐車場の広さ。
- 住民の増加（最近近所のコンビニが閉店してしまったので）
- 安くしてほしい。
- 大手企業ではなく、個人のがんばっているところを応援すべき。
- 営業時間の延長。
- 車が乗れなくなった時に住居近くにスーパーに行ける、阪南市のような100円バス停があれば有難いです。
- 特化した商品の取り扱い。
- 安くする。
- 生活協同組合への加入。
- 車を止めやすい駐車場。

- 道路からお店へのスムーズな出入り、駐車スペースの確保(空き表示や誘導員など)。
- 移動手段(小型車両、自動運転)の充実。使いたいときに使えて、駐車しやすく、荷物も運べる移動手段があると便利だと感じます。
- 我が家は車もあり、自由に買い物に行くことができますが、高齢者世帯で、バスの運行が少なかったり、バス停まで遠かったり、重いものが買えなかったり、宅配サービスも使い方が分からなかったり、自分で商品を手にとって見たいと言うのもあると思います。高齢者や障害者、助けを必要とする人が気軽に利用できるタクシーや送迎があればいいと思います。  
高齢の運転も危ないし。タクシーより安い値段で、介護まではいらぬ人も使えたらいいのに。
- 今はまだ元気で体も動くし車も運転できるので不便を感じないが、いざ体が不自由になったら何が一番助かるのだろうか？これはそうならないと分からないことも。
- ネットでの在庫検索
- アプリで広告が見れたら嬉しい。
- ネットスーパー、サブスク、マルシェ(公民館や図書館の駐車場、空き地などの住宅街)。
- 安い日用品が置いてない。
- 買い物時などに子どもを預かってくれる一時預かり。
- 安い競合スーパー。
- 大通りの渋滞緩和や駐車場の拡大。
- 道路を拡張 狭い道が多いので あと右左折信号がなく曲がれないところがあるので不便。
- 今はまだ自分で行けるけれど、後15年もすれば助けが必要になる気がします。
- ○名様限定、先着○個などの商品を平日の朝一番に設定されても、平日仕事をしている人は買うことができない。米についても平日の朝や昼に品出しされると、仕事終わりの夕方には在庫なく買えない。どの時間帯でも買い物に行ける専業主婦やお年寄り目当ての戦略だとは思いますが、仕事している人でも買える夕方や夜にも買う機会を与えて欲しい。
- 自動運転
- 近隣に複数店舗があると良い。店によって品揃えが違うので、買い物のバリエーションが広がる。
- スーパーを1箇所は何店舗も固めない。小さいスーパーでも良いから定点におく。
- 店が多すぎる、近隣の個人商店が、なくなりすぎた結果(高齢家族に取っては)。
- 和歌山はリサーチ力・宣伝力が弱すぎる。欲しい物を店に置いて欲しい売れるものを知って欲しい。店舗とネットのいいとこ取りをしてほしい。店舗で商品を見てネットで注文し店舗又は配送受け取りにして欲しい。
- 住宅が増えてきたので調整区域でもスーパー等作るべき。

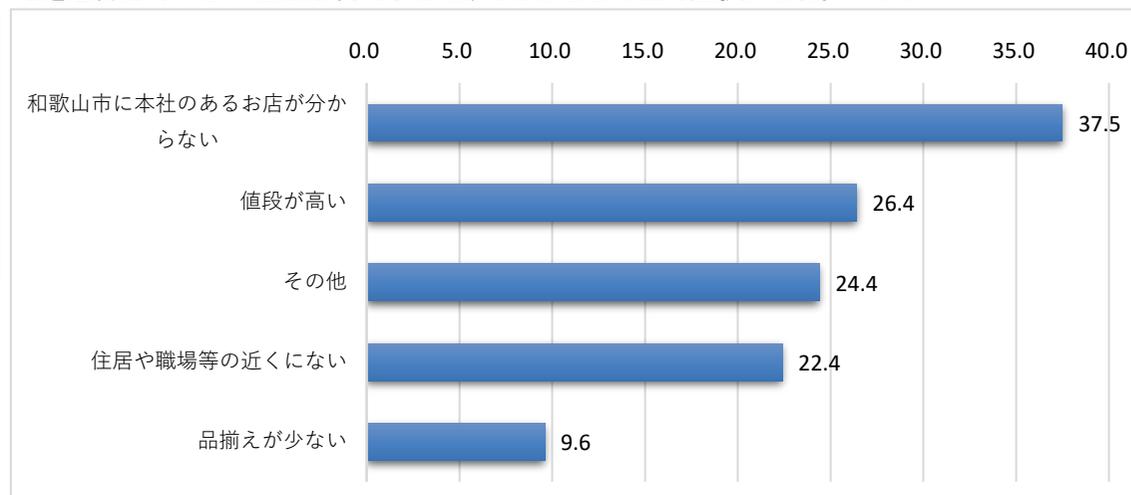
【Q8】日常の買い物をする際、和歌山市に本社のあるお店を利用することを意識していますか？（ひとつだけ選択）

内訳	人数	%
意識している	289	30.0
意識していない	675	70.0
合計	964	100.0



【Q9】Q8で「意識していない」と回答された方にお聞きします。  
日常の買い物をする際、和歌山市に本社のあるお店を利用することを意識していない理由は何ですか（あてはまるもの全て選択）（対象675人）

内訳	人数	%
和歌山市に本社のあるお店が分からない	253	37.5
値段が高い	178	26.4
その他	165	24.4
住居や職場等の近くにない	151	22.4
品揃えが少ない	65	9.6



【Q9-1】その他（対象165人）

- いつも同じお店ではなく、いろんな所に行って、ここは〇〇が安い。とか発見な楽しいから。
- いろんなところで買い物したい。
- オークワばかりは競争がなくて良くない。
- ガソリンを使ってまで遠くのスーパーに行くのもどうかと思う。
- クレジットカードが使えない。
- こだわりがないだけ。
- こだわりはない。結果として、本社が和歌山市内にあることもある。

- ご近所にしろ少し離れたところにしろたまたま利用しやすいスーパーが市内本社じゃないだけ!!市内にこだわらず県内本社はそこそこあるので私はそちらを常に利用します。
- そこまで考えないから。
- その時の買い物によって行くお店を決めるから。
- その時行きたいところで、買い物したいから。
- その時々にする為。
- その時必要なものを置いてあるお店に買いに行くから。
- その店の商品と値段しか意識していないから。
- そんな事にこだわってないので。
- ただ単にお店選びにこだわりがない。
- たまたま近くのスーパーは本社が和歌山市なので行きますが意識していないものに理由はない気がします。
- 特にない。
- 特にない。
- どこに本社があるとかは気にしないので。
- ドラッグストアをよく利用するため、和歌山市に本社のあるDSがそもそも無い。
- なぜ家計が関わる買い物時に、一個人が和歌山に本社があるかを気にしないといけなかわからない。そういう意識を持ったことがない。メリットや、そうすべき理由がわからないため。
- まったく気にしていない。
- むしろオークワ、松源、エバグリーンなどほとんど和歌山なのでは？意識なくても利用できる。
- よく行く店は和歌山に本社があるが、特にそうした意識で行っていない。
- よってっては和歌山市に本社があるか分かりませんが、いつもそこで買い物します。
- より良いもの、より安いもの、自分のニーズに合うものを選ぶので
- 安い店に行くから。
- 安くて品質のいいお店が優先事項であるため、意識したことがない。
- 安くて品揃えが豊富ならどこに本社があってもいいから。
- 安くて良い商品が買えれば本社はどこでも良い。
- 安さと品揃えと利便性を重視している。
- 意識していないから。
- 意識していないことに理由はありません。
- 意識して買い物をしていないため。
- 意識しなくても、買い物へ行った先が本社のあるスーパーだった。
- 意識する必要がない。
- 意識する必要が分からない。

- 意識せずとも、地元のスーパーで買い物している。
- 意識はしていないが利用している。
- 意識はしていないというだけ。
- 意味を感じない。
- 衣料品などは地元スーパーでは物足りない。
- 衣料品の店が近くにすくないから。
- 何か特典がある訳でもないので、お安い所に買い物に行く。
- 何も考えず近くにあるお店に入ってしまう。
- 価格が高い。
- 価格と品質の方が大切。
- 価格の安い店を選ぶ。
- 家の近くにたくさんスーパーがあり、少しでも近い方が使いやすいから。
- 家の近くには和歌山市に本社のあるお店とそうでないお店の両方があるため、意識をしていません。
- 会社がどこであれ、自身にとって買い物しやすいところに行く。たまたまよく行くお店のひとつは和歌山市本店。
- 気にしないだけ。
- 気にせず、安い店を探すため。
- 気にならない。
- 興味がない。
- 興味がない。
- 近いところに行ってるだけです。
- 近い場所に行く為。
- 近くにあるから使ってるだけ。
- 近くにスーパーがあるのでよく行きますが、特にこだわらずドラッグストアにもよく行きます。
- 個人的な理由で信用出来ない店があるので。
- 考えたことがなかったから。
- 購入者にとってはどうでも良いから。
- 仕事の帰りに寄りやすい所で買物したいから。
- 自宅から一番近いところで買物をしているから。
- 自分本位で店を選択しているから。
- 所在地に関係なく安心安価を優先。
- 商品に興味はあるが、会社に興味はない。欲しい商品があれば利用する。
- 商品や価格重視のため、本社がどこかまで意識しない。

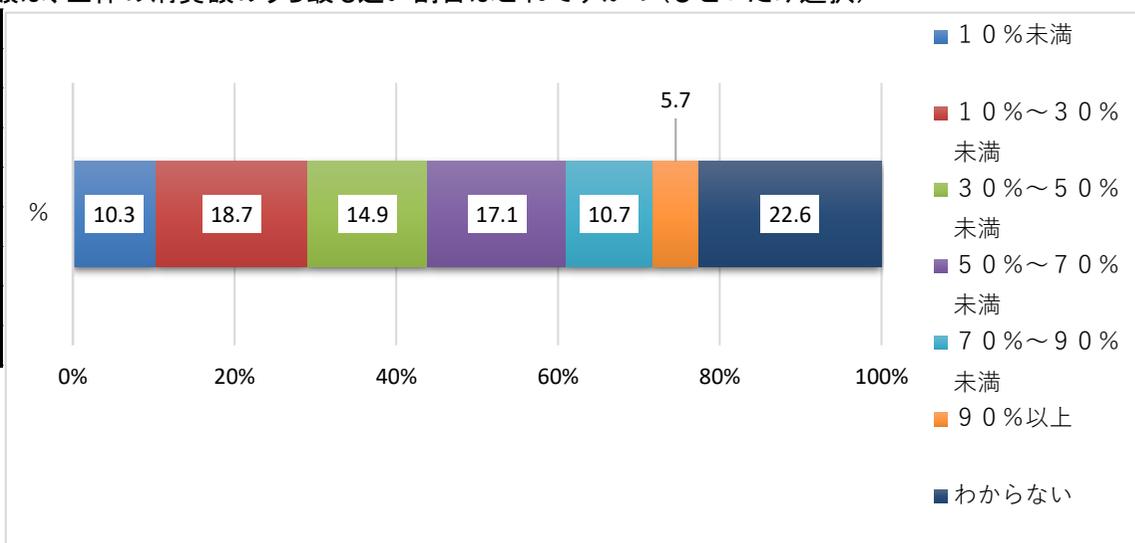
- 商品重視なので。
- 色んなスーパーで買い物をしてみたい。
- 新鮮な品物があれば、店は選びません。
- 接客レベルに課題がある。
- 地元でもない和歌山に特に貢献しようと思わない。品質もよくわからない。
- 地元企業か否かは判断材料にしていない。
- 地元企業でも胡座をかいているように見えるところはいやなので。
- 通り道にないから。
- 通勤経路に数件のスーパーがあるので、購入目的にあわせて使い分けているから。
- 同じお店ばかりだと品物が偏るから。
- 特にこだわりはなく、欲しいものが欲しい時にある場所お店で買うため。
- 特にそう言うことは考えずに買い物をしている。
- 特にどこで買うかこだわりがない。
- 特にない。
- 特になし。
- 特に意識したことがない。
- 特に意識したことが無い。
- 特に意識していない。
- 特に意識していないだけで利用する時もしない時もある。
- 特に意識せず、自宅から近いスーパーに買い物に行く。
- 特に意味はない。
- 特に何も意識せずに店を選んでいる。
- 特に何も考えていない。
- 特に気にしていない。
- 特に考えたことがない。
- 特に地元か地元でないかは考えない 安くて新鮮なお店を選ぶ。
- 特に無し。
- 特に理由なし。
- 特に理由なし。
- 特に理由なし。
- 特に和歌山本社かどうかは関係ない。
- 特段、メリットを感じないため。

- 特段意識はしていないが 買い物はしている。
- 特売のチラシを見てくれて、買い物に行くお店を決めるため。
- 買いたい物が、買いたい時間帯に、買える店ということが重要だから。
- 買いたい物がすぐ買える場所に行くだけ。店を選んでいる時間がない。
- 買い物によってお店を使い方いるから。
- 買物の優先順位がそこにある。
- 必要なものが買えるのであれば地元に関係しない店でも良い。
- 必要な物を買うのに、何処の企業かを意識する必要がありますか？
- 品質が良い、味が良い、安い のバランスを見て購入しているため会社がどこであろうと関係ない。
- 品質で選びたい。
- 品揃えに魅力がない。
- 品揃えや価格が安ければ地元のスーパーである事など何の問題もない。
- 物価高の中、少しでも安く今お店で購入したいため。
- 便利なら使うので特に気にして無い。
- 便利な立地を優先するから。
- 本社あるなしに関わらず近くのスーパーに行くから。
- 本社が「どこ」かは、考えたことがない。安くて、便利が良いところで買い物をしています。
- 本社があるのに限らず、近所で買い物してるから。
- 本社がどうか気にしていないから。
- 本社がどこかで買い物先を決めない。
- 本社がどこかよりもスーパーの中身で選ぶから。
- 本社がどこであるかを意識していないだけ。近くに松源があるから使ってますが。
- 本社がどの地域の店でも安くて品ぞろえが良い、外出先から自宅までの帰り道にあるなど条件が合えば行くから。
- 本社が市内であるか、そうでないかは選択肢でない。
- 本社が和歌山市だからといって買い物にいくスーパーを決めていないから。
- 本社所在地ではなく、良い物をお値打ちで提供しているお店を優先しているため。
- 本社所在地で店舗を選んでいる。
- 本社所在地を意識していない。
- 本店が和歌山市内にあるかと買い物に関連がないため。
- 魅力がある店を選択しているので、地元であろうがなかろうがどうでもいい。
- 欲しいものを安く買えるお店を選ぶから和歌山市が本社の会社を、お店選びの基準にしている。
- 欲しいものを欲しい時に買いに行くので選択肢に入らない。

- 理由はない。意識していないのだから意識していない。
- 理由はなし。
- 良いものがあるところで買い物をしたい。
- 例えばエバグリーンの本社は湯浅なわけで、和歌山【県】に本社があるお店であればそこそこ意識はしています。
- 例えばコンビニは本社は和歌山ではないですが和歌山の方がフランチャイズで経営していたら和歌山から和歌山へというお金の流れです。一方、和歌山に本社があっても商流は他府県が多いので大して変わらないので意識していない。
- 和歌山だけの企業だけでは和歌山の発展はない！魅力ある県には企業が来てくれる、来てくれてある企業にも買い物して発展してもらおう。
- 和歌山に特に愛着がないため。
- 和歌山に本社があったとしても、値段や交通の便などを優先するから。
- 和歌山に本社があるお店を知っていますが、そういう要素ではなくて、自分が買いたい物をどこで買うか決めて行く考えです。従って和歌山のお店の利用率はもちろん高いです。
- 和歌山に本社がある事にこだわっていないから。
- 和歌山に本社がある店もそうでない店も両方あるので意識せずに買い物ができている。
- 和歌山に本社云々は関係ない、要は価格、利便、品揃え、サービス次第であろう。
- 和歌山を崇拜してません。
- 和歌山県に本社のあるお店は地元と考えるのですか？
- 和歌山市が本社という理由で買い物をしない。
- 和歌山市に本社があるかどうかで判断しようと考えていないから。
- 和歌山市に本社がある企業を知っていることで、意識することで商品が安くなる、安全性があがるとはいえない。この質問の意図がよくわかりません。
- 和歌山市に本社のあるお店を選んで利用する理由が分からない。少なくとも日本のお店で購入することで、日本のためにはなっている。
- 和歌山市の本社というより、お店によって品揃えが違うから。
- 和歌山本社とかそうでないとかを意識して利用していない。

【Q10】日常の買い物で、和歌山市に本社のあるお店での消費額は、全体の消費額のうち最も近い割合はどれですか？（ひとつだけ選択）

内訳	人数	%
10%未満	99	10.3
10%～30%未満	180	18.7
30%～50%未満	144	14.9
50%～70%未満	165	17.1
70%～90%未満	103	10.7
90%以上	55	5.7
わからない	218	22.6
合計	964	100.0



このたびは、お忙しい中、アンケート調査にご協力いただきまして、誠にありがとうございました。おかげ様で貴重なご意見を多数頂戴することができました。皆さまからいただきました貴重なご意見・ご回答は、本市における地元消費（バイローカル）運動の推進のための参考とさせていただきます。今後とも本市の商工業振興にご理解、ご協力のほどよろしくお願いいたします。