

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
	○			

事務事業No 事業名
450 魅力ある商店街づくり事業

分野別目標	3	市民と地域がつくる元気なまち
政策	1	地域産業の振興
施策	2	商工業の振興
基本方針	2	地域商業の振興

事業種別	継続	主な事務事業	○
事業期間	H8 ~		
事業実施の根拠法令			
関連個別計画			
担当課・担当課長 (Tel)	商工まちおこし課	瀬崎 典男(435-1233)	
関連課			

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		商工費	
	項		商工費	
	目		商工業振興費	
	大事業		商工業振興事業	
事項		魅力ある商店街づくり事業		

「3つの約束・44の約束」との関連性

3つの約束	産業を元気に	まちを元気に	人を元気に	非該当
	○			
44の約束				○

1 事業概要及び実施内容

事業概要	事業目的（「誰・何」をどういう状態にする」ための事業か）	事業内容				
	商業の衰退が顕著になる中、個々の個性ある店舗が自立しながら全体集客の一部を担うような「魅力ある個店の集合体としての商店街づくり」を目指し、本市商店街を人が行きかう賑わいのある商店街とする。	<p>【平成26年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商業団体が実施する集客、販売促進を目的とするイベント事業に対し補助する。補助率1/2 限度額13万円、2団体が合同で実施する場合は50万円 ・商店街の空き店舗を借り上げ新規開業を行った者に対し、家賃補助する。（25年度新規事業者の1年分の残り額のみ）補助率1/2 限度額3万円 ・商業団体、社会福祉法人等が商店街の地域コミュニティ機能を強化し、商店街の活性化を図る事業に対し補助する。県・市合同補助 補助率1/3 150万円 				
実施内容	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	
	<ul style="list-style-type: none"> ・商業団体及び個店が実施する集客・賑わい促進を目的とする事業等に対し補助する。 ・商業団体及び個人が商店街の空き店舗を借り上げ新規開業を促進する事業等に対し補助する。 ・商業団体、社会福祉法人等が商店街の地域コミュニティ機能を強化し、商店街の活性化を図る事業に対し補助する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・商業団体及び個店が実施する集客・賑わい促進を目的とする事業等に対し補助する。 ・商業団体、社会福祉法人等が商店街の地域コミュニティ機能を強化し、商店街の活性化を図る事業に対し補助する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・商業団体及び個店が実施する集客・賑わい促進を目的とする事業等に対し補助する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・商業団体及び個店が実施する集客・賑わい促進を目的とする事業等に対し補助する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・商業団体及び個店が実施する集客・賑わい促進を目的とする事業等に対し補助する。 	

2 事業コスト

	平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度	
	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算	計画	決算	計画	決算
事業費	7,901	7,454	7,670		4,670		4,670		4,670	
伸び率 (%)	-		-2.9%		-39.1%		0.0%		0.0%	
人件費	常勤職員	5,453	6,685	5,389	5,389		5,389		5,389	
	非常勤職員	161	280	298	298		298		298	
	小計	5,614	6,965	5,687		5,687		5,687		5,687
国庫支出金										
県支出金	1,500	1,500	1,500							
市債										
その他										
一般財源(税等)	6,401	5,954	6,170		4,670		4,670		4,670	
所要人数	常勤職員	0.73	0.88	0.73	0.73		0.73		0.73	
	非常勤職員	0.08	0.19	0.19	0.19		0.19		0.19	
主な予算内訳										

3 目標及び実績

		指標名及び達成状況				平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
活動指標	イベント、情報発信、PR事業等への助成件数	年度目標値	18	15	11	7	0			
		実績値	24							
	単位	件	全体目標値	51	全体目標達成度	47.1%	年度別達成度	133.3%		
	年度目標値		実績値		年度別達成度					
成果指標	年間商品販売額(商業統計)	年度目標値	9,700	9,100	9,100	9,100	9,100			
		実績値	8,990							
	単位	億円	全体目標値	9,100	全体目標達成度	92.7%	年度別達成度	92.7%		
	年度目標値	20	20	20	20	20				
空き店舗率(空き店舗数/総店舗数)	実績値	25.8								
	単位	%	全体目標値	20	全体目標達成度	76.9%	年度別達成度	76.9%		