

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
	○			

事務事業No 452 事業名 高付加価値推進事業

分野別目標	3	市民と地域がつくる元気なまち
政策	1	地域産業の振興
施策	2	商工業の振興
基本方針	1	地場産業の振興

事業種別	継続	主な事務事業	○
事業期間	～		
事業実施の根拠法令			
関連個別計画			
担当課・担当課長 (Tel)	商工まちおこし課	瀬崎 典男(435-1233)	
関連課			

【事業基本情報】

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		商工費	
	項		商工費	
	目		通商産業振興費	
	大事業		通商産業振興事業	
事項		高付加価値推進事業		

「3つの約束・44の約束」との関連性

3つの約束	産業を元気に	まちを元気に	人を元気に	非該当
	○			
44の約束	わかやまブランド育成事業、商品開発、販路開拓支援、人材育成			

1 事業概要及び実施内容

事業概要	事業目的（「誰・何」をどういう状態にする」ための事業か）	事業内容				
	各種見本市、展示会等に参加し、本市主要物産品の優秀性のPR及び販路拡張に努め、地域産業の活性化を図る。	・伝統的工芸品産業振興協会関係負担金 賛助会費 伝統工芸品月間事業負担金 伝統的工芸品展WAZA出展負担金 ・伝統的工芸品産業振興協会主催「伝統的工芸品展WAZA」へ紀州箆笥出展 ・和歌山家具組合連合会との共催により和歌山優良家具見本市を近鉄百貨店で開催 ・紀州桐箆笥協同組合が行う需要開拓、新製品開発等の事業に対し、補助金を交付				
実施内容		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
		・和歌山家具組合連合会との共催により和歌山優良家具見本市を開催 ・紀州桐箆笥協同組合が行う需要開拓、新製品開発等の事業に対し、補助金を交付 ・一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会賛助会費及び協会が行う需要開拓事業に対し、経費の一部を負担 ・伝統的工芸品月間国民会議全国大会事業にの一部を負担	・和歌山家具組合連合会との共催により和歌山優良家具見本市を開催 ・紀州桐箆笥協同組合が行う需要開拓、新製品開発等の事業に対し、補助金を交付 ・一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会賛助会費及び協会が行う需要開拓事業に対し、経費の一部を負担	・和歌山家具組合連合会との共催により和歌山優良家具見本市を開催 ・紀州桐箆笥協同組合が行う需要開拓、新製品開発等の事業に対し、補助金を交付 ・一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会賛助会費及び協会が行う需要開拓事業に対し、経費の一部を負担	・和歌山家具組合連合会との共催により和歌山優良家具見本市を開催 ・紀州桐箆笥協同組合が行う需要開拓、新製品開発等の事業に対し、補助金を交付 ・一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会賛助会費及び協会が行う需要開拓事業に対し、経費の一部を負担	・和歌山家具組合連合会との共催により和歌山優良家具見本市を開催 ・紀州桐箆笥協同組合が行う需要開拓、新製品開発等の事業に対し、補助金を交付 ・一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会賛助会費及び協会が行う需要開拓事業に対し、経費の一部を負担

2 事業コスト

事業費等 千円		平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度	
		当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算	計画	決算	計画	決算
	事業費	2,635	2,344	1,489		1,489		1,489		1,489	
	伸び率 (%)	-		-43.5%		0.0%		0.0%		0.0%	
	人件費	常勤職員	5,453	3,343	2,695		2,695		2,695		2,695
		非常勤職員									
		小計	5,453	3,343	2,695		2,695		2,695		2,695
	国庫支出金										
	県支出金										
	市債										
	その他										
一般財源(税等)	2,635	2,344	1,489		1,489		1,489		1,489		
所要人数	常勤職員	0.73	0.44	0.36		0.36		0.36		0.36	
	非常勤職員										
主な予算内訳											

3 目標及び実績

活動指標	指標名及び達成状況				平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	
	各種展示会開催・出展数				年度目標値	3	3	4	4	5
					実績値	3				
	単位	事業	全体目標値	5	全体目標達成度	60.0%	年度別達成度	100.0%		
					年度目標値					
					実績値					
成果指標	製造品出荷額等(工業統計調査)				年度目標値	13,500	13,800	14,100	14,400	14,730
					実績値					
	単位	億円	全体目標値	14,730	全体目標達成度					
					年度目標値					
					実績値					
	単位		全体目標値		全体目標達成度					