

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
		○		

事務事業No 事業名
458 城まちハッピーロードにぎわい向上事業

分野別目標	3	市民と地域がつくる元気なまち
政策	2	中心市街地の活性化
施策	1	中心市街地の活性化
基本方針	2	賑わい・回遊性の向上

事業種別	継続	主な事務事業	○
事業期間	H19 ~		
事業実施の根拠法令			
関連個別計画	和歌山市中心市街地活性化基本計画(H23年度終了)		
担当課・担当課長 (Tel)	商工まちおこし課	瀬崎 典男(435-1233)	
関連課			

【事業基本情報】

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計	一般会計		
	款	商工費		
	項	商工費		
	目	まちづくり推進費		
	大事業	まちづくり推進事業		
事項	城まちハッピーロードにぎわい向上事業			

「3つの約束・44の約束」との関連性

3つの約束	産業を元気に	まちを元気に	人を元気に	非該当
		○		
44の約束	まちづくりの推進(まちなか居住、都市再生室の設置)			

1 事業概要及び実施内容

事業目的(「誰・何」をどういう状態にする)ための事業か)	事業内容				
南海和歌山市駅~中心商業地~JR和歌山駅を結ぶハッピーロード及びその周辺を、観光客や住民が歩いて楽しめるようにする。	野外アートプロジェクト実行委員会が主催する、和歌山駅前のけやき通りにおいて毎月第3土曜日に開催の「わあーっと！手作りマーケット」に対して交付金を助成する。平成26年度は8月の開催なし。 また、わかちか広場等を冬季イルミネーション装飾し、賑わいを創出。 「まちなか魅力発見マップ」を作成する団体に交付金を交付。公募により交付金対象者をNPO法人市民の力わかやまに決定。マップ完成品1万部の提出後、実績払い。25年度は女性を対象にした「ゆるゆるてくてくまちあそび」を作成。				
実施内容	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
	・8月、1月を除く第3土曜日に野外アートプロジェクト実行委員会が主催する「わあーっと！手作りマーケット」事業を支援する。 ・わかちか広場等を冬季イルミネーション装飾。 ・まちなか魅力発見マップ事業で地図を作成する団体に交付金を交付。	・8月を除く第3土曜日に野外アートプロジェクト実行委員会が主催する「わあーっと！手作りマーケット」事業を支援する。 ・わかちか広場等を冬季イルミネーション装飾。 ・まちなか魅力発見マップ事業で地図を作成する団体に交付金を交付。	・8月を除く第3土曜日に野外アートプロジェクト実行委員会が主催する「わあーっと！手作りマーケット」事業を支援する。 ・わかちか広場等を冬季イルミネーション装飾。 ・まちなか魅力発見マップ事業で地図を作成する団体に交付金を交付。	・8月を除く第3土曜日に野外アートプロジェクト実行委員会が主催する「わあーっと！手作りマーケット」事業を支援する。 ・わかちか広場等を冬季イルミネーション装飾。 ・まちなか魅力発見マップ事業で地図を作成する団体に交付金を交付。	・8月を除く第3土曜日に野外アートプロジェクト実行委員会が主催する「わあーっと！手作りマーケット」事業を支援する。 ・わかちか広場等を冬季イルミネーション装飾。 ・まちなか魅力発見マップ事業で地図を作成する団体に交付金を交付。

2 事業コスト

	平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度	
	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算	計画	決算	計画	決算
事業費	2,085	2,085	2,100		2,100		2,100		2,100	
伸び率(%)	-		0.7%		0.0%		0.0%		0.0%	
人件費	常勤職員	2,727	3,343	3,343	3,343		3,343		3,343	
	非常勤職員	121								
	小計	2,848	3,343	3,343	3,343		3,343		3,343	
国庫支出金										
県支出金										
市債										
その他										
一般財源(税等)	2,085	2,085	2,100		2,100		2,100		2,100	
所要人数	常勤職員	0.37	0.44	0.44	0.44		0.44		0.44	
	非常勤職員	0.06								
主な予算内訳	野外アートプロジェクト交付金 600千円		まちなか魅力発見マップ事業交付金 320千円		JR和歌山駅前イルミネーション事業 985千円					

3 目標及び実績

		指標名及び達成状況				平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
活動指標	手づくり市場の出展区画	年度目標値	600	660	660	660	660			
		実績値	471							
	単位	区画	全体目標値	660	全体目標達成度	71.4%	年度別達成度	78.5%		
	年度目標値		実績値		年度別達成度					
成果指標	手づくり市場通行量	年度目標値	20,000	22,000	22,000	22,000	22,000			
		実績値	13,000							
	単位	人	全体目標値	22,000	全体目標達成度	59.1%	年度別達成度	65.0%		
	年度目標値		実績値		年度別達成度					