

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
	○			

事務事業No 379 事業名 思春期保健事業（中学・高校での思春期講座や相談の開催）

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		衛生費	
	項		保健衛生費	
	目		地域保健費	
	大事業		地域保健事業	
事項		思春期保健事業		
「3つのキーワード」との関連性				
いのちを守る	人と文化を育てる	ふるさと力を高める	該当せず	
○				

分野別目標	2	個人を尊重し、人々がともに助け合う優しいまち
政策	1	地域福祉と健康づくりの推進
施策	2	健康づくりの推進
取組	3	母子保健対策の推進

事業種別	廃止	主な事務事業	
事業期間	永年	～	
事業実施の根拠法令			
関連個別計画	健康わかやま21推進計画、地域保健医療計画		
担当課・担当課長 (Tel)	地域保健課	加藤智康 (433-2261)	
関連課			

1 事業概要及び実施内容

事業概要	事業目的（「誰・何」をどういう状態にするための事業か）	事業内容				
	思春期にある市民が、正しい性知識を持ち、自らの人生の中で性について考え、責任ある性行動を選択していく力を養い、思春期特有の問題について早期に解決できる状態。	学校が実施している思春期教育に対して、後方支援を実施する。また、高校文化祭において、学校の教室や会議室に思春期ブースを設置して、思春期特有の相談に対応する。				
実施内容		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
		中・高校生及び教諭・家族など思春期にかかわる家族に対する思春期講座の開催（8回、846人） 文化祭での思春期ブースの設置・健康相談・啓発活動 成人式での啓発グッズ配布 思春期電話相談の実施 小・中・高校への校長・養護教員対象のセミナーの開催	中・高校生及び教諭・家族など思春期にかかわる家族に対する思春期講座の開催（7回、537人） 文化祭での思春期ブースの設置・健康相談・啓発活動 思春期電話相談の実施	中・高校生及び教諭・家族など思春期にかかわる家族に対する思春期講座の開催（4回、646人） 文化祭での思春期ブースの設置・健康相談・啓発活動 思春期電話相談の実施	文化祭での思春期ブースの設置・健康相談・啓発活動 思春期電話相談の実施	

2 事業コスト

	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度	
	予算	決算	予算	決算	予算	決算	計画	決算	計画	決算
事業費	1,875	1,749	253	165	250	196	144	69		
伸び率 (%)	-	-	-86.5%		-1.2%		-42.4%		-100.0%	
人件費	常勤職員	2,942	3,207	2,942	3,831	3,831	4,159	3,831	4,048	
	非常勤職員	0	0	0	0	0	0	0	0	
	小計	2,942	3,207	2,942	3,831	3,831	4,159	3,831	4,048	
国庫支出金	1,621	1,585								
県支出金										
市債										
その他										
一般財源（税等）	254	164	253	165	250	196	144	69		
所要人数	常勤職員	0.38	0.42	0.38	0.51	0.51	0.55	0.51	0.55	
	非常勤職員	0	0	0	0	0	0	0	0	
主な予算内訳										

3 目標及び実績

		指標名及び達成状況			平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
活動指標	文化祭での思春期ブース設置数	年度目標値							
		実績値			3	4	3	2	
	単位	全体目標値	全体目標達成度	年度別達成度					
	思春期電話相談数	年度目標値							
実績値				75	16	17	30		
単位	全体目標値	全体目標達成度	年度別達成度						
成果指標	文化祭での思春期ブース参加者数	年度目標値			400	400	400	400	
		実績値			261	259	271	302	
	単位	人	全体目標値	全体目標達成度	年度別達成度	65.2%	64.8%	67.8%	75.6%
	年度目標値								
実績値									
単位	全体目標値	全体目標達成度	年度別達成度						