

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
	○			

事務事業No 事業名  
**464** 魅力ある商店街づくり事業（集客・販売促進事業、新規開業促進事業の支援）

【事業基本情報】

分野別目標	3	市民と地域がつくる元気なまち	
政策	1	地域産業の振興	
施策	2	商工業の振興	
取組	2	魅力ある商業集積地の形成	
事業種別	継続	主な事務事業	○
事業期間	H8 ~ H26		
事業実施の根拠法令			
関連個別計画			
担当課・担当課長 (Tel)	商工まちおこし課	野口滋(435-1233)	
関連課			

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		商工費	
	項		商工費	
	目		商工業振興費	
	大事業		商工業振興事業	
	事項		魅力ある商店街づくり事業	
「3つのキーワード」との関連性				
いのちを守る	人と文化を育てる	ふるさと力を高める	該当せず	
		○		

1 事業概要及び実施内容

事業目的（「誰・何」をどういう状態にするための事業か）		事業内容					
事業概要	本市商店街が、商業の衰退が顕著になる中、個々の個性ある店舗が自立しながら全体集客の一部を担うような「魅力ある個店の集合体としての商店街づくり」を目指し、人が行きかう賑わいのある商店街となること。		<p>【平成24年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商業団体が実施する集客、販売促進を目的とするイベント事業に対し補助する。補助率1/2 限度額13万円、2団体が合同で実施する場合は50万円</li> <li>・商店街の空き店舗を借り上げ新規開業を行った者に対し、家賃補助する。補助率1/2 限度額3万円</li> <li>・商業団体、社会福祉法人等が商店街の地域コミュニティ機能を強化し、商店街の活性化を図る事業に対し補助する。補助率1/3 150万円</li> </ul>				
	実施内容	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	
・商業団体が実施する集客。賑わい促進を目的とするイベント事業に対し補助する。		・商業団体が実施する集客。賑わい促進を目的とするイベント事業に対し補助する。	・商業団体が実施する集客。賑わい促進を目的とするイベント事業に対し補助する。	・商業団体が実施する集客。賑わい促進を目的とするイベント事業に対し補助する。	・商業団体及び個人が商店街の空き店舗を借り上げ新規開業を促進する事業等に対し補助する。		
・商業団体が商店街の空き店舗を借り上げ新規開業を促進する事業等に対し補助する。		・商業団体が商店街の空き店舗を借り上げ新規開業を促進する事業等に対し補助する。	・商業団体が商店街の空き店舗を借り上げ新規開業を促進する事業等に対し補助する。	・商業団体、社会福祉法人等が商店街の地域コミュニティ機能を強化し、商店街の活性化を図る事業に対し補助する。	・商業団体、社会福祉法人等が商店街の地域コミュニティ機能を強化し、商店街の活性化を図る事業に対し補助する。		

2 事業コスト

事業費 千円	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度		
	事業費	4,000	2,764	4,000	11,512	8,010	4,742	9,394	7,367	7,901	
	伸び率 (%)	-	-	0.0%		100.3%		17.3%		-15.9%	
	人件費	常勤職員	5,037	5,576	5,037	5,464	5,037	5,869	4,719	5,453	5,453
		非常勤職員							128	161	161
		小計	5,037	5,576	5,037	5,464	5,037	5,869	4,847	5,614	5,614
	国庫支出金										
	県支出金	300	300		4,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	
	市債										
	その他										
一般財源（税等）	3,700	2,464	4,000	7,012	6,510	3,242	7,894	5,867	6,401		
所要人数	常勤職員	0.66	0.73	0.66	0.72	0.66	0.62	0.73	0.73	0.73	
	非常勤職員							0.08	0.08	0.08	
主な予算内訳											

3 目標及び実績

活動指標	指標名及び達成状況				平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	
	イベント、情報発信、PR事業等への助成件数				年度目標値	37	37	37	37	
					実績値	24	23	12	19	
	単位	件	全体目標値	37	全体目標達成度	年度別達成度	64.9%	64.9%	32.4%	51.4%
					年度目標値					
					実績値					
単位		全体目標値		全体目標達成度	年度別達成度					
成果指標	年間商品販売額				年度目標値	9,400	9,400	9,400	9,400	9,700
					実績値	9,220	9,220	9,220	9,662	
	単位	億円	全体目標値	9700	全体目標達成度	年度別達成度	98.1%	98.1%	98.1%	102.8%
	空き店舗率（空き店舗数/総店舗数）				年度目標値	20	20	20	20	20
					実績値	27	27	27	26	
	単位	%	全体目標値	20	全体目標達成度	年度別達成度	75.2%	73.8%	73.8%	77.5%