

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
	○			

事務事業No 事業名
467 工業団体育成事業（人材育成・販路開拓・調査研究等の事業助成）

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		商工費	
	項		商工費	
	目		通商産業振興費	
	大事業		通商産業振興事業	
事項		工業団体育成事業		
「3つのキーワード」との関連性				
いのちを守る	人と文化を育てる	ふるさと力を高める	該当せず	
		○		

分野別目標	3	市民と地域がつくる元気なまち
政策	1	地域産業の振興
施策	2	商工業の振興
取組	1	地場産業の高付加価値化と販路拡大

事業種別	継続	主な事務事業	○
事業期間	S44	～	H25
事業実施の根拠法令			
関連個別計画			
担当課・担当課長 (Tel)	商工まちおこし課	野口 滋 (435-1233)	
関連課			

1 事業概要及び実施内容

事業概要	事業目的（「誰・何」をどういう状態にする」ための事業か）	事業内容				
	本市の各工業団体等が実施する見本市、展示会等を開催・参加することにより、本市の主要物産の優秀性をPRし、販路拡張により地場産業の活性化を図る。	工業団体が行う販路開拓（各種見本市、展示会等に出演）・人材育成・調査研究等の事業に対し、補助金等を交付する。 主な負担金・補助金（24年度実績） ・港まつり事業負担金（10,655千円） ・地場産業技術伝承事業補助金（1,550千円） ・レーザーフェスティバル開催事業補助金（1,300千円） ・和歌山ネット販路開拓支援事業（1,200千円） ・海外需要開拓事業補助金（700千円）				
実施内容		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
		工業団体が行う人材育成・販路開拓・調査研究等の事業に対し、補助金を交付した。	工業団体が行う人材育成・販路開拓・調査研究等の事業に対し、補助金を交付した。	工業団体が行う人材育成・販路開拓・調査研究等の事業に対し、補助金を交付した。	工業団体が行う人材育成・販路開拓・調査研究等の事業に対し、補助金を交付した。	

2 事業コスト

	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度	
	予算	決算	予算	決算	予算	決算	計画	決算	計画	決算
事業費	15,373	14,824	15,373	15,161	16,645	16,462	20,335	19,402	11,352	
伸び率 (%)	-	-	0.0%		8.3%		22.2%		-44.2%	
人件費	常勤職員	5,037	5,576	5,037	5,464	7,864	6,847	6,847	5,453	5,453
	非常勤職員									
	小計	5,037	5,576	5,037	5,464	7,864	6,847	6,847	5,453	5,453
国庫支出金										
県支出金										
市債										
その他										
一般財源（税等）	15,373	14,824	15,373	15,161	16,645	16,462	20,335	19,402	11,352	
所要人数	常勤職員	0.66	0.73	0.66	0.72	1.04	0.91	0.91	0.73	0.73
	非常勤職員									
主な予算内訳										

3 目標及び実績

		指標名及び達成状況			平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
活動指標	各種展示会開催・出展数				年度目標値	10	10	10	10
					実績値	7	8	9	10
	単位	事業	全体目標値	10	全体目標達成度	70.0%	80.0%	90.0%	100.0%
活動指標	組合等への交付件数				年度目標値	20	21	22	24
					実績値	20	21	22	22
	単位	件	全体目標値	24	全体目標達成度	100.0%	100.0%	100.0%	91.7%
成果指標	各種見本市出展企業数				年度目標値	65	65	65	65
					実績値	47	46	61	70
	単位	社	全体目標値	65	全体目標達成度	72.3%	70.8%	93.8%	107.7%
				年度目標値					
			実績値						
単位		全体目標値		全体目標達成度					
			年度別達成度						