

事務事業チェックシート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
		○		

事務事業No 事業名  
 479 観光誘客対策事業（観光キャンペーン・イベント開催等）

【事業基本情報】

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		商工費	
	項		観光費	
	目		観光振興費	
	大事業		観光振興事業	
事項		観光誘客対策事業		
「3つのキーワード」との関連性				
いのちを守る	人と文化を育てる	ふるさと力を高める	該当せず	
			○	

分野別目標	3	市民と地域がつくる元気なまち
政策	3	観光の振興
施策	2	観光客の誘致
取組	1	情報の収集・加工・発信

事業種別	継続	主な事務事業
事業期間	H21	～
事業実施の根拠法令		
関連個別計画		
担当課・担当課長 (Tel)	観光課	市川 雅章 (435-1234)
関連課		

1 事業概要及び実施内容

事業概要	事業目的（「誰・何」をどういう状態にする）ための事業か）	事業内容				
	観光客に和歌山市の魅力伝え、京阪神や関空から近い観光地「和歌山市」をアピールし誘客する。	新規事業として①和歌山市観光協会に委託した観光誘客対策委託②テレビ和歌山に委託した和歌山ラーメンタクシー事業③和歌山大学観光学部委託した観光資源発掘調査事業を実施。 朝日放送や毎日放送によるテレビ、FM802によるラジオ、旅行関連雑誌、電車内や駅等で広告宣伝を実施することで、京阪神や関空から近い和歌山市の魅力アピールし、観光客の誘致を図る。 和歌山ラーメンタクシー事業では、運転手93名が研修を受講し、観光客に和歌山ラーメンの魅力PRするとともに、客の好みにあうラーメン店を紹介。 また和歌山市観光キャンペーンスタッフ「アゼリア」と共に継続的に観光キャンペーンを実施することにより、さらなる誘客を図っている。 なお、各種青果物の確認により、委託事業の検証を行っている。				
実施内容		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
		○観光文化誘客事業 ○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン	○観光文化誘客事業 ○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン	○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン	○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン ○和歌山ラーメンタクシー事業	○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン ○和歌山ラーメンタクシー事業

2 事業コスト

	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度	
	予算	決算	予算	決算	予算	決算	計画	決算	計画	決算
事業費	14,466	14,229	15,481	13,226	15,982	14,494	52,406	49,763	51,922	
伸び率 (%)	-	-	7.0%		3.2%		227.9%		-0.9%	
人件費	常勤職員	2,542	15,236	2,542	14,815	18,077	18,477	18,077	18,777	18,777
	非常勤職員	104	209	104	224	149	149	201	201	201
	小計	2,646	15,445	2,646	15,039	18,226	18,626	18,278	18,978	18,978
国庫支出金	0	0	0							
県支出金								860		
市債										
その他	1,558	1,558								
一般財源（税等）	14,299	12,671	15,481	13,226	15,982	14,494	52,406	48,903	51,922	
所要人数	常勤職員	0.32	1.99	0.32	1.33	2.39	2.45	2.39	2.53	2.53
	非常勤職員	0.07	0.14	0.07	0.14	0.07	0.07	0.1	0.1	0.1
主な予算内訳	観光誘客対策委託料30,495千円									

3 目標及び実績

活動指標	指標名及び達成状況				平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	年度目標値	実績値	全体目標達成度	年度別達成度					
観光キャンペーンによる県外広報活動	年度目標値	14	16	18	19	20			
	実績値	4	6	11	17				
単位	件	全体目標値	20	全体目標達成度	28.6%	37.5%	61.1%	89.5%	
雑誌等掲載	年度目標値	8	8	8	8	8			
	実績値	1	2	3	11				
単位	件	全体目標値	8	全体目標達成度	12.5%	25.0%	37.5%	137.5%	
年間宿泊者数	年度目標値	65	65	65	65	65			
	実績値	54	55	50	58				
単位	万人	全体目標値	65	全体目標達成度	83.1%	84.6%	76.9%	89.2%	
年間観光客数	年度目標値	640	650	660	670	680			
	実績値	589	582	549	583				
単位	万人	全体目標値	680	全体目標達成度	92.0%	89.5%	83.2%	87.0%	

4 事業の評価

評価基準					
[妥当性]事業のニーズはあるか	○	増加している		横ばい	減少している
[妥当性]事業手段は妥当か	○	現行の手段でよい		一部見直しが必要	見直しが必要
[妥当性]官民の役割は妥当か		市が行うべき	○	他の主体との協働も可能	市が行う必要性は薄れている
[妥当性]緊急的に取り組む必要はあるか		急いで取り組む	○	中長期的に取り組む	緊急性は薄い
[有効性]更に効果が期待できるか	○	できる		あまりできない	できない
[有効性]成果目標はどの程度達成しているか		達成している(90%以上)	○	おおむね達成(70~90%未満)	達成していない(70%未満)
[効率性]事業費を抑制できるか		できない	○	制約はあるが可能性はある	できる
[効率性]受益者負担の見直し	○	適正		負担は求められない	見直しが必要

5 今後の方向性(担当課評価)

事業内容の方向性	充実				
	現状維持			○	
	縮小				
	廃止				
		ゼロ	縮小	現状維持	拡大
コスト投入の方向性					

担当課評価の根拠	<p>県外からのより多くの観光誘客を図るため、1年を通した四季折々の和歌山市の魅力をわかりやすく県外にPRしていくとともに、イベント等により誘客を図る。</p>
<p>「見直し」 「改善」案</p> <p>※上記、「今後の方向性」において、「事業内容」、「コスト投入」の方向性が共に「現状維持」以外の場合は記載</p>	