

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
	○			

事務事業No 152 事業名 騒音・振動防止事業

分野別目標	4	自然環境と都市基盤が調和した快適なまち
政策	4	自然環境・資源循環型社会の形成
施策	1	生活環境の保全
取組	3	騒音・振動・悪臭の防止

事業種別	継続	主な事務事業
事業期間	～	
事業実施の根拠法令		
関連個別計画	和歌山市環境基本計画	
担当課・担当課長 (Tel)	環境政策課	瀧谷 善範(435-1114)
関連課		

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	○
	その他			
会計・予算区分	会計	一般会計		
	款	衛生費		
	項	環境保全費		
	目	環境保全政策費		
	大事業	環境保全対策費		
事項	騒音・振動・悪臭防止事業			

「3つのキーワード」との関連性

いのちを守る	人と文化を育てる	ふるさと力を高める	該当せず
		○	

1 事業概要及び実施内容

事業概要	事業目的（「誰・何」をどういう状態にするための事業か）	事業内容				
	騒音規制法・振動規制法及び和歌山県公害防止条例に基づき、生活環境に関する各種測定を実施し状況を把握することにより、騒音・振動を防止して良好な日常生活を維持する。	騒音規制法・振動規制法及び和歌山県公害防止条例に基づく届出等の受理、測定及び監視指導を行い、生活環境の騒音、振動の状況把握し、環境保全に資する。				
実施内容		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
		法令・協定等の遵守の指導(4項目606件)の実施 監視測定(8項目555地点)の実施 苦情処理(22件)の実施	法令・協定等の遵守の指導(4項目235件)の実施 監視測定(10項目104地点)の実施 苦情処理(46件)の実施	法令・協定等の遵守の指導(4項目235件)の実施 監視測定(9項目112地点)の実施 苦情処理(48件)の実施	法令・協定等の遵守の指導(4項目235件)の実施 監視測定(9項目112地点)の実施 苦情処理(46件)の実施	

2 事業コスト

	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度	
	予算	決算	予算	決算	予算	決算	計画	決算	計画	決算
事業費	2,169	2,011	1,765	1,711	1,776	1,665	1,726	1,570	1,961	
伸び率 (%)	-	-	-18.6%		0.6%		-2.8%		13.6%	
人件費	常勤職員	8,828	9,472	8,865	6,256	8,865	6,081	8,865	6,566	
	非常勤職員									
	小計	8,828	9,472	8,865	6,256	8,865	6,081	8,865	6,566	
国庫支出金										
県支出金										
市債										
その他										
一般財源(税等)	2,169	2,011	1,765	1,711	1,776	1,665	1,726	1,570		
所要人数	常勤職員	1.15	1.24	1.16	0.83	1.16	0.81	1.16	0.88	
	非常勤職員						0.02			
主な予算内訳	調査委託料966千円、業務用器具費248千円									

3 目標及び実績

活動指標	指標名及び達成状況				平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	年度目標値	実績値	全体目標値	全体目標達成度					
各種届出受理件数(騒音・振動)	年度目標値								
	実績値	602			750	881	678		
	年度別達成度								
	単位	件	全体目標値	全体目標達成度					
苦情受理件数(騒音・振動)	年度目標値								
	実績値	22			46	48	46		
	年度別達成度								
	単位	件	全体目標値	全体目標達成度					
環境基準達成率(騒音・振動)	年度目標値	95			95	95	95	95	95
	実績値	88			95	91	90		
	年度別達成度	92.6%	100.0%	95.5%	94.7%				
	単位	%	全体目標値	95	全体目標達成度	100.0%			
工場・事業場等の規制基準順守率(騒音・振動)	年度目標値	100			100	100	100	100	100
	実績値	98			100	100	100		
	年度別達成度	98.0%	100.0%	100.0%	100.0%				
	単位	%	全体目標値	100	全体目標達成度	100.0%			