

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
				○

事務事業No 79 事業名 リサイクルフェア等実施事業

[事業基本情報]

分野別目標	1	安心して、安全に暮らせるまち
政策	4	消費生活の向上
施策	1	消費生活の向上
取組	3	環境に配慮した消費行動の促進

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		総務費	
	項		市民生活費	
	目		消費生活対策費	
	大事業		消費生活対策事業	
事項		リサイクルフェア等実施事業		

事業種別	継続	主な事務事業	
事業期間	S55	～	
関連個別計画			
担当課・担当課長 (Tel)	市民生活課	藤田 幸子 (435-1045)	
関連課			

「3つの磨き」との関連性

「市民力を磨く」		「基盤力を磨く」		「観光力を磨く」		該当せず	○
コミュニティーの充実		メリハリある都市づくりの充実		史跡和歌山城の充実			
市民の健康環境の充実		道路・公共交通網の充実		海を生かした観光シフトの充実			
総合的な子育て環境の充実		総合防災体制の充実		美味しい和歌山市イメージの充実			
その他		その他		その他			

1 事業概要及び実施内容

事業概要	事業目的 (「誰・何」をどういう状態にする) ための事業か)	事業内容				
	消費者利益の擁護及び増進	5月の「消費月間」における消費者利益の擁護及び増進に係る啓発事業として、リサイクルフェア、消費者感謝デーを同時開催する。				
実施内容		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
		<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者感謝デー</li> <li>小売市場連合会等8店舗出店</li> <li>リサイクルフェア</li> <li>女性団体17店舗出店</li> <li>市民フリーマーケット</li> <li>347件申込、公開抽選により78店舗出店</li> <li>消費生活相談員による消費生活相談・啓発コーナー設置</li> <li>地域保健課職員による健康チェックコーナー設置</li> </ul>	当日荒天のため中止	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者感謝デー</li> <li>小売市場連合会等9店舗出店</li> <li>リサイクルフェア</li> <li>女性団体19店舗出店</li> <li>市民フリーマーケット</li> <li>224件申込、公開抽選により78店舗出店</li> <li>消費生活相談員による消費生活相談・啓発コーナー設置</li> <li>NPOわかやま環境ネットワークによる環境啓発コーナー設置</li> <li>地域保健課、国民健康保険課職員による健康チェックコーナー設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者感謝デー</li> <li>小売市場連合会等10店舗出店</li> <li>リサイクルフェア</li> <li>女性団体16店舗出店</li> <li>市民フリーマーケット</li> <li>194件申込、公開抽選により78店舗出店</li> <li>消費生活相談員による消費生活相談・啓発コーナー設置</li> <li>地域保健課職員による健康チェックコーナー設置</li> </ul>	

2 事業コスト

事業費 千円		平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度	
		予算	決算	予算	決算	予算	決算	計画	決算	計画	決算
	事業費	1,013	999	1,013	948	905	905	860			
	伸び率 (%)	-	-	0.0%		-10.7%		-5.0%			-100.0%
	人件費	常勤職員	3,406	3,387	3,387	3,385	3,385	3,327	3,327		
		非常勤職員									
	小計	3,406	3,387	3,387	3,385	3,385	3,327	3,327			
	国庫支出金										
	県支出金										
	市債										
その他											
一般財源 (税等)	1,013	999	1,013	948	905	905	860				
所要人数	常勤職員	0.44	0.44	0.44	0.45	0.45	0.44	0.44			
	非常勤職員										

3 目標及び実績

活動指標	指標名及び達成状況				平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	
	資源節約の意識の高揚と、消費者利益の擁護等を図っていく。				年度目標値					
					実績値					
	単位	全体目標値	全体目標達成度		年度別達成度	B	C	C	B	
					年度目標値					
					実績値					
成果指標	延べ入場者数				年度目標値	2500	2500	2500	2500	
					実績値	2500	-	800	2500	
	単位	人	全体目標値	全体目標達成度	-	年度別達成度	100.0%	-	48.0%	100.0%
					年度目標値					
					実績値					
	単位		全体目標値	全体目標達成度		年度別達成度				