

事務事業チェックシート

|      |     |     |     |     |
|------|-----|-----|-----|-----|
| 評価年度 | H24 | H25 | H26 | 対象外 |
|      | ○   |     |     |     |

事務事業No 478 事業名 工業団体育成事業（人材育成・販路開拓・調査研究等の事業助成）

[事業基本情報]

|         |      |          |          |  |
|---------|------|----------|----------|--|
| 事業区分(1) | 事業経費 | ○        | 管理経費     |  |
|         | その他  |          |          |  |
| 事業区分(2) | 自治事務 | ○        | 法定受託事務   |  |
|         | その他  |          |          |  |
| 会計・予算区分 | 会計   |          | 一般会計     |  |
|         | 款    |          | 商工費      |  |
|         | 項    |          | 商工費      |  |
|         | 目    |          | 通商産業振興費  |  |
|         | 大事業  |          | 通商産業振興事業 |  |
| 事項      |      | 工業団体育成事業 |          |  |

|       |   |                  |
|-------|---|------------------|
| 分野別目標 | 3 | 市民と地域がつくる元気なまち   |
| 政策    | 1 | 地域産業の振興          |
| 施策    | 2 | 商工業の振興           |
| 取組    | 1 | 地場産業の高付加価値化と販路拡大 |

|                |          |                 |     |
|----------------|----------|-----------------|-----|
| 事業種別           | 継続       | 主な事務事業          | ○   |
| 事業期間           | S44      | ～               | H25 |
| 関連個別計画         |          |                 |     |
| 担当課・担当課長 (Tel) | 商工まちおこし課 | 野口 滋 (435-1233) |     |
| 関連課            |          |                 |     |

「3つの磨き」との関連性

|              |  |                |  |                 |  |      |   |
|--------------|--|----------------|--|-----------------|--|------|---|
| 「市民力を磨く」     |  | 「基盤力を磨く」       |  | 「観光力を磨く」        |  | 該当せず | ○ |
| コミュニティーの充実   |  | メリハリある都市づくりの充実 |  | 史跡和歌山城の充実       |  |      |   |
| 市民の健康環境の充実   |  | 道路・公共交通網の充実    |  | 海を生かした観光シフトの充実  |  |      |   |
| 総合的な子育て環境の充実 |  | 総合防災体制の充実      |  | 美味しい和歌山市イメージの充実 |  |      |   |
| その他          |  | その他            |  | その他             |  |      |   |

1 事業概要及び実施内容

|                             |   |  |  |  |        |        |  |
|-----------------------------|---|--|--|--|--------|--------|--|
| 事業目的（「誰・何」をどういう状態にする）ための事業か |   | 事業内容   |  |  |        |        |  |
| 事業概要                        | 本市の各工業団体等が実施する見本市、展示会等に開催・参加することにより、本市の主要物産の優秀性をPRし、販路拡張により地場産業の活性化を図る。 |  | 工業団体が行う販路開拓（各種見本市、展示会等に出展）・人材育成・調査研究等の事業に対し、補助金等を交付する。<br>主な負担金・補助金（23年度実績）<br>・地場産業技術伝承事業補助金（1, 272千円） ・海外需要開拓事業補助金（700千円）<br>・港まつり事業負担金（8, 755千円）<br>・伝統的工芸品産業振興協会事業負担金（572千円） |  |        |        |  |
|                             | 実施内容  | 平成21年度<br>工業団体が行う人材育成・販路開拓・調査研究等の事業に対し、補助金を交付した。 | 平成22年度<br>工業団体が行う人材育成・販路開拓・調査研究等の事業に対し、補助金を交付した。   | 平成23年度<br>工業団体が行う人材育成・販路開拓・調査研究等の事業に対し、補助金を交付した。 | 平成24年度 | 平成25年度 |  |

2 事業コスト

|          | 平成21年度 |        | 平成22年度 |        | 平成23年度 |        | 平成24年度 |       | 平成25年度 |    |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|----|
|          | 予算     | 決算     | 予算     | 決算     | 予算     | 決算     | 計画     | 決算    | 計画     | 決算 |
| 事業費      | 15,373 | 14,824 | 15,373 | 15,161 | 16,645 | 16,462 | 20,335 |       | 17,090 |    |
| 伸び率 (%)  | -      | -      | 0.0%   |        | 8.3%   |        | 22.2%  |       | -16.0% |    |
| 人件費      | 常勤職員   | 5,037  | 5,576  | 5,037  | 5,464  | 7,864  | 6,847  | 6,847 | 6,847  |    |
|          | 非常勤職員  |        |        |        |        |        |        |       |        |    |
| 小計       | 5,037  | 5,576  | 5,037  | 5,464  | 7,864  | 6,847  | 6,847  | 6,847 |        |    |
| 国庫支出金    |        |        |        |        |        |        |        |       |        |    |
| 県支出金     |        |        |        |        |        |        |        |       |        |    |
| 市債       |        |        |        |        |        |        |        |       |        |    |
| その他      |        |        |        |        |        |        |        |       |        |    |
| 一般財源（税等） | 15,373 | 14,824 | 15,373 | 15,161 | 16,645 | 16,462 | 20,335 |       | 17,090 |    |
| 所要人数     | 常勤職員   | 0.66   | 0.73   | 0.66   | 0.72   | 1.04   | 0.91   | 0.91  | 0.91   |    |
|          | 非常勤職員  |        |        |        |        |        |        |       |        |    |

3 目標及び実績

|      |             | 指標名及び達成状況 |        |         |         | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |    |
|------|-------------|-----------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| 活動指標 | 各種展示会開催・出展数 |           |        |         |         | 年度目標値  | 10     | 10     | 10     | 10     | 10 |
|      |             |           |        |         |         | 実績値    | 7      | 8      | 9      |        |    |
|      | 単位          | 事業        | 全体目標値  | 10      | 全体目標達成度 | 70.0%  | 80.0%  | 90.0%  |        |        |    |
|      |             |           | 年度別達成度 |         |         |        |        |        |        |        |    |
|      | 組合等への交付件数   |           |        |         |         | 年度目標値  | 20     | 21     | 22     | 24     |    |
|      |             |           |        | 実績値     | 20      | 21     | 22     |        |        |        |    |
| 単位   | 件           | 全体目標値     |        | 全体目標達成度 | 100.0%  | 100.0% | 100.0% |        |        |        |    |
|      |             | 年度別達成度    |        |         |         |        |        |        |        |        |    |
| 成果指標 | 各種見本市出展企業数  |           |        |         |         | 年度目標値  | 65     | 65     | 65     | 65     | 65 |
|      |             |           |        |         |         | 実績値    | 47     | 46     | 61     |        |    |
|      | 単位          | 社         | 全体目標値  | 65      | 全体目標達成度 | 72.3%  | 70.8%  | 93.8%  |        |        |    |
|      |             |           | 年度別達成度 |         |         |        |        |        |        |        |    |
|      | 組合等への交付件数   |           |        |         |         | 年度目標値  |        |        |        |        |    |
|      |             |           |        | 実績値     |         |        |        |        |        |        |    |
| 単位   |             | 全体目標値     |        | 全体目標達成度 |         |        |        |        |        |        |    |
|      |             | 年度別達成度    |        |         |         |        |        |        |        |        |    |

4 事業の評価

| 評価基準                  |   |               |   |                  |                |
|-----------------------|---|---------------|---|------------------|----------------|
| [妥当性]事業のニーズはあるか       | ○ | 増加している        |   | 横ばい              | 減少している         |
| [妥当性]事業手段は妥当か         | ○ | 現行の手段でよい      |   | 一部見直しが必要         | 見直しが必要         |
| [妥当性]官民の役割は妥当か        | ○ | 市が行うべき        |   | 他の主体との協働も可能      | 市が行う必要性は薄れている  |
| [妥当性]緊急的に取り組む必要はあるか   |   | 急いで取り組む       | ○ | 中長期的に取り組む        | 緊急性は薄い         |
| [有効性]更に効果が期待できるか      | ○ | できる           |   | あまりできない          | できない           |
| [有効性]成果目標はどの程度達成しているか |   | 達成している(90%以上) | ○ | おおむね達成(70~90%未満) | 達成していない(70%未満) |
| [効率性]事業費を抑制できるか       | ○ | できない          |   | 制約はあるが可能性はある     | できる            |
| [効率性]受益者負担の見直し        | ○ | 適正            |   | 負担は求められない        | 見直しが必要         |

5 事業の方向性

|     |                                     |  |               |
|-----|-------------------------------------|--|---------------|
| 方向性 | A 計画どおり事業を進めることが妥当                  | B 1 事業の充実に向けた見直し   | 担当課評価 (所属長記載) |
|     | B 見直しのうえで継続<br>C 終了<br>D 休止<br>E 廃止 | B 2 コスト削減・成果上昇<br>B 3 類似事業との統合<br>B 4 外部委託導入・拡大<br>B 5 受益者負担の適正化<br>B 6 終期設定<br>B 7 その他効率化 |               |

A

|  |  |
|--|--|
| 担当課評価の根拠                               | 各工業団体が開催する展示会への補助により、県内外のバイヤーや一般消費者に対して当市地場産業をPRすることができたが、まだ十分ではないため引き続き補助が必要である。また、人材育成の分野においても継続しておこなう必要がある。 |
| 「見直し」<br>「改善」案<br>※上記、担当課評価が「B」評価の場合のみ |  |