

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
		○		

事務事業No 事業名
490 観光誘客対策事業（観光キャンペーン・イベント開催等）

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		商工費	
	項		観光費	
	目		観光振興費	
	大事業		観光振興事業	
事項		観光誘客対策事業		

分野別目標	3	市民と地域がつくる元気なまち
政策	3	観光の振興
施策	2	観光客の誘致
取組	1	情報の収集・加工・発信

事業種別	継続	主な事務事業	
事業期間	H20	～	
関連個別計画			
担当課・担当課長 (Tel)	観光課	新谷垣内 真琴 (435-1234)	
関連課			

「3つの磨き」との関連性

「市民力を磨く」	「基盤力を磨く」	「観光力を磨く」	
コミュニティーの充実	メリハリある都市づくりの充実	史跡和歌山城の充実	○
市民の健康環境の充実	道路・公共交通網の充実	海を生かした観光シフトの充実	
総合的な子育て環境の充実	総合防災体制の充実	美味しい和歌山市イメージの充実	○
その他	その他	その他	○

1 事業概要及び実施内容

事業目的（「誰・何」をどういう状態にする）ための事業か	事業内容										
<p>平成20年度で終了した城フェスタ事業の中で、集客力のあるイベントを今後も継続して実施することで観光客の誘致を図る。また、首都圏、関西圏等において観光キャンペーンを実施し、一層の観光客を誘致する。</p>	<p>各種メディアやキャンペーン等を通じた継続的な観光情報の発信により、関西圏の方々に「意外と近い」和歌山市の地域イメージの定着、観光客の誘致を図る。また、電車内や鉄道駅の広告、各種雑誌等への掲載により首都圏の方々に和歌山市の魅力を伝え地域イメージの定着を図る。</p>										
実施内容	<table border="1"> <thead> <tr> <th>平成21年度</th> <th>平成22年度</th> <th>平成23年度</th> <th>平成24年度</th> <th>平成25年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> ○観光文化誘客事業 ○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン </td> <td> ○観光文化誘客事業 ○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン </td> <td> ○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン </td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	○観光文化誘客事業 ○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン	○観光文化誘客事業 ○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン	○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン		
平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度							
○観光文化誘客事業 ○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン	○観光文化誘客事業 ○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン	○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン									

2 事業コスト

	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度	
	予算	決算	予算	決算	予算	決算	計画	決算	計画	決算
事業費	14,466	14,229	15,481	13,226	15,982	14,494	未定			
伸び率 (%)	-	-	7.0%		3.2%					
人件費	常勤職員	2,542	15,236	2,542	14,815	18,077	18,477			
	非常勤職員	104	209	104	224	149	149			
小計	2,646	15,445	2,646	15,039	18,226	18,626				
国庫支出金	0	0	0							
県支出金										
市債										
その他	1,558	1,558								
一般財源(税等)	14,299	12,671	15,481	13,226	15,982	14,494				
所要人数	常勤職員	0.32	1.99	0.32	1.33	2.39	2.45			
	非常勤職員	0.07	0.14	0.07	0.14	0.07	0.07			

3 目標及び実績

指標名及び達成状況					平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	
活動指標	観光キャンペーンによる県外広報活動				年度目標値	14	16	18		
					実績値	4	6	11		
	単位	全体目標値	全体目標達成度	年度別達成度						
				年度目標値						
成果指標	観光キャンペーンによる県外広報活動				年度目標値	14	16	18	19	
					実績値	4	6	11		
	単位	件	全体目標値	20	全体目標達成度	30.0%	年度別達成度	28.6%	37.5%	61.1%
	年間観光客数					年度目標値	640	650	660	670
						実績値	589	582	549	
	単位	万人	全体目標値	680	全体目標達成度	85.6%	年度別達成度	92.0%	89.5%	83.2%