

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
			○	

事務事業No 515 事業名 屋外広告物規制・誘導事業

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		土木費	
	項		都市計画費	
	目		都市整備総務費	
	大事業		都市整備総務事業	
事項		屋外広告物規制・誘導事業		

分野別目標	4	自然環境と都市基盤が調和した快適なまち
政策	6	都市景観の形成
施策	2	都市景観の形成
取組	2	秩序ある都市環境の形成

事業種別	継続	主な事務事業	
事業期間	H 9	～	
関連個別計画			
担当課・担当課長 (Tel)	都市整備課	中西彦彦 (435-1082)	
関連課			

「3つの磨き」との関連性

「市民力を磨く」		「基盤力を磨く」		「観光力を磨く」		該当せず
コミュニティーの充実		メリハリある都市づくりの充実		史跡和歌山城の充実		
市民の健康環境の充実		道路・公共交通網の充実		海を生かした観光シフトの充実		
総合的な子育て環境の充実		総合防災体制の充実		美味しい和歌山市イメージの充実		
その他		その他		その他	○	

1 事業概要及び実施内容

事業概要	事業目的（「誰・何」をどういう状態にする」ための事業か）	事業内容				
	屋外広告物法の規定に基づき、屋外広告物及び屋外広告業について必要な規制を行うことにより、良好な景観を形成し、若しくは風致を維持し、又は公衆に対する危害を防止するとともに、都市美観の整備・充実を図る。	屋外広告物に係る許可、更新事務 屋外広告業の登録、更新事務 屋外広告物に対する指導、簡易除却業務等				
実施内容		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
		屋外広告物許可 屋外広告業登録 簡易除却	屋外広告物許可 屋外広告業登録 簡易除却	屋外広告物許可 屋外広告業登録 簡易除却 屋外広告物実態調査委託 屋外広告物講習会	屋外広告物許可 屋外広告業登録 簡易除却	屋外広告物許可 屋外広告業登録 簡易除却

2 事業コスト

事業費 千円		平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度	
		予算	決算	予算	決算	予算	決算	計画	決算	計画	決算
	事業費	1,164	417	916	631	12,830	8,685	813		813	
	伸び率 (%)	-	-	-21.3%		1300.7%		-93.7%		0.0%	
	人件費	常勤職員	6,899	8,438	6,899	6,189	6,189	7,488	7,488		7,488
		非常勤職員	3,036	6,475	3,036	3,719	3,719	4,037	4,037		4,037
		小計	9,935	14,913	9,935	9,908	9,908	10,525	10,525		10,525
	国庫支出金										
	県支出金					10,973	7,137				
	市債										
その他											
一般財源(税等)	1,164	417	916	631	1,857	1,548	813		813		
所要人数	常勤職員	0.9	1.1	0.9	0.81	0.81	0.99	0.99		0.99	
	非常勤職員	1.48	1.44	1.48	1.48	1.48	1.6	1.6		1.6	

3 目標及び実績

活動指標	指標名及び達成状況				平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	一斉除却活動回数	年度目標値			2	2	2	2	2
		実績値			1	1	1		
	単位	回	全体目標値	2	全体目標達成度	50.0%	50.0%	50.0%	
	一斉除却活動参加人数	年度目標値			50	50	50	50	50
		実績値			36	28	32		
単位	人	全体目標値	50	全体目標達成度	72.0%	56.0%	64.0%		
成果指標	違反広告物簡易除却件数				平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	年度目標値				20000	20000	20000	20000	20000
		実績値			9159	7014	4661		
	単位	枚	全体目標値	20000	全体目標達成度	45.7%	35.1%	23.3%	
	年度目標値				200	200	200	200	200
		実績値			299	381	344		
単位	件	全体目標値	200	全体目標達成度	149.5%	190.5%	172.0%		