

# 和歌山市産業振興ビジョンの概要(案)

<b>I 策定にあたって</b>		
<b>&lt;背景&gt;</b> ●少子高齢化の進展と人口減少 ●地域経済の縮小 ●税収の減少や社会保障費の増加	<b>&lt;位置付け&gt;</b> ●長期総合計画に基づく計画 ●産業振興の基本計画	
<b>&lt;時機&gt;</b> ●交通インフラの利便性向上 ●外国人観光客の急増 ●地方創生 ●和歌山市産業振興基本条例の施行	<b>&lt;計画期間等&gt;</b> ●平成28年度から平成37年度までの10年間 ●5年経過時点で見直しを実施 ●また、第5次長期総合計画の策定状況により見直しを実施 ●アクションプランを作成、その効果測定と必要な見直しを実施	
<b>II 和歌山市の産業の現状</b>		
<b>&lt;産業全体&gt;</b> ●貢献度の高い製造業、卸売・小売業 ●事業所数、従業者数の減少 ●全国比高い製造業の付加価値額	<b>&lt;サービス産業&gt;</b> ●多くの事業所数、従業者数、付加価値額 ●産業全体及び全国比で低い労働生産性 ●縮小傾向にある市内商業 ●労働生産性が低く、人手不足の医療福祉	<b>&lt;観光業&gt;</b> ●外国人宿泊客の急増(特にアジア諸国) ●滞在型観光となっていない可能性 ●十分とは言えない観光消費 ●ポテンシャルを秘めた豊富な観光資源
<b>&lt;製造業&gt;</b> ●産業全体の1/4の付加価値額を創出 ●製造業を牽引する鉄鋼業と化学工業、はん用機械器具製造業 ●高い労働生産性 ●化学工業等、地場産業の集積	<b>&lt;農林水産業&gt;</b> ●農業就業人口の減少と高齢化 ●漁業就業人口の減少 ●未だ少ない6次産業化事例	<b>&lt;その他&gt;</b> ●低い創業率、廃業率 ●職種での有効求人倍率のばらつき ●労働力人口減少、若年層の転出超過 ●全国より低い女性・高齢者の就業率
<b>III 和歌山市の産業の強み、弱み</b>		
<b>&lt;強み&gt;</b> ●競争力の高い製造業の集積 ●インフラ整備の進展によるアクセス性のさらなる向上 ●和歌山市企業立地奨励制度の拡充  ●和歌山市が有している魅力的な観光資源の数々  ●ブランド化や6次産業化の可能性を秘めた和歌山市及び周辺地域の農林水産物 ●ふるさと和歌山市を愛する多くの人材 ●東京や大阪など都市部と比較して有利となる様々な生活利便性	<b>&lt;弱み&gt;</b> ●産業全体における創業率の低さ ●第3次産業の労働生産性の低さ、衰退が進む商業 ●製造業の比率が高いことによる景気の影響の受けやすさ ●日帰り客の割合が高く、数ある観光資源を活かしきれていないことによる観光消費額の少なさ  ●認知度を高めることができていない地域資源 ●大学等の教育機関の少なさ、地元企業情報の発信不足等による若年層の流出と人材不足 ●雇用のミスマッチ、女性や高齢者の就業率の低さといった労働市場が抱える弱点	
<b>IV 和歌山市の産業の目指すべき姿</b>		
<b>1 将来像</b>		
<b>地域資源を最大限に活用した産業の発展によって、 活力が生まれ、人を惹きつける魅力ある和歌山市</b>		
<b>2 基本目標</b>		
<b>①域外需要の獲得及び域内経済の好循環による付加価値の増加</b>		
地域経済は、製造業をはじめとする域外市場産業が域外から資金を稼ぎ、稼いだ資金が小売業をはじめとする域内市場産業に円滑に流れることによって活性化していきます。 ⇒域外市場産業の強化による域外需要の獲得 ⇒域内経済の好循環 を 目指します。		
<b>②和歌山市の特性を活かしたブランドの確立</b>		
人口減社会においては、人・企業・資金・観光客など地域経済を支える要素がより魅力あるところへ流れる傾向が顕著になると予想されます。 ⇒地域資源の特性を最大限に活用した地域としてのブランドの構築 ⇒事業者による自社ブランドの製品・サービスの創出 を 目指します。		
<b>③住みよい、働きやすいまちの実現</b>		
本市は進学や就職をきっかけとする転出超過や自然減が続いています。本市経済の活性化のためには、本市で生活する人、働く人が必要不可欠です。 ⇒地域住民にとって魅力的な生活ができる住みよさ ⇒事業者にとってメリットと感ずることができる環境 ⇒働きたい人にとって働きやすい環境 を 目指します。		

<b>V 和歌山市の産業戦略</b>		
<b>1 既存産業の更なる成長促進</b>		
<b>1-1 製造業の強みを次世代に引き継ぐための中核的企業の発掘と成長促進</b>	コネクターハブ、ニッチトップ、オンリーワン企業など、地域の中核的企業として成長が見込まれる企業を発掘し、成長を促進していきます。	★リーディングプロジェクト(案)  「総合的な産業支援体制の構築」  産業支援に関するワンストップ窓口機能、コーディネート機能を整備し、中核的企業の発掘、自社ブランドの創出支援、地産地消の推進、ベストプラクティスの共有等の円滑な推進を図ります。
<b>1-2 歴史と伝統ある紀州産業の持続的な発展を目指すためのブランド化</b>	繊維、木材、家具、皮革等の地場産業が、競争力を持った産業として持続していくことを目指し、付加価値を高めるためのブランド化を促進します。	＜取組内容＞ ●企業情報の収集 ●支援対象企業の発掘 ●対象企業への支援
<b>1-3 地域の生活を支える「サービス産業」の生産性向上</b>	サービス産業の付加価値の増加や効率的な人材活用を促進することにより、他都市よりも低い労働生産性の向上を図ります。	＜取組内容＞ ●付加価値の向上を図る地場産業への支援 ●自社ブランドの創出支援
<b>2 新事業創出と産業間連携の促進</b>		
<b>2-1 生活を豊かにする新ビジネスの創出と創業者の育成</b>	意欲ある創業者や既存企業が新たに取り組むビジネス(第二創業)を支援し、創業しやすい、新たな事業分野に進出しやすい環境を醸成することで、産業の新陳代謝と地域経済の成長を促進します。	★リーディングプロジェクト(案)  「新商品の開発や新たなビジネスの創出に繋がる異業種交流」  地域や業種を越えた企業や大学・専門機関が参加する異業種交流イベントを開催することにより、本市企業の販路開拓に加え、企業間・産学連携等による新商品の開発や新たなビジネスの創出に繋がる機会を提供します。
<b>2-2 和歌山の特産・特性を活かしたコラボレーションの促進</b>	地域の特産や特性を活かしたコラボレーションを促進し、全産業において新たなイノベーションが起こりやすい環境づくりを進めます。	＜取組内容＞ ●産業の新陳代謝と地域経済の活性化に向けた創業支援 ●社会的課題を解決するビジネスの創出支援
<b>2-3 和歌山の魅力を総動員した企業立地の推進</b>	県と連携して情報を共有しながら、多角的な視点から本市の魅力を総動員して企業立地の魅力を発信するとともに、企業支援体制の強化を図ることで企業立地活動を推進します。	＜取組内容＞ ●地域資源の活用による域内消費の拡大 ●ベストプラクティスの共有の促進 ●地域商業の維持と活性化 ●医療、福祉産業の生産性向上
<b>3 観光業の「稼ぐ力」の強化</b>		
<b>3-1 地域資源の再評価等によるブランド力の強化と観光資源の創出</b>	歴史、文化、自然、産業などの地域資源を洗い出して再評価や整備等を行い、ブランド力の強化と観光資源の創出を図ります。	＜取組内容＞ ●農林水産業の6次産業化の促進 ●企業間・産学間及び産学官連携の促進
<b>3-2 和歌山観光の効果的プロモーションによる滞在型観光の促進</b>	磨き上げた観光資源について、効果的なプロモーション等を実施し、本市への滞在型観光の誘客を図ります。	＜取組内容＞ ●企業立地活動の推進 ●企業支援体制の強化
<b>3-3 外国人観光客の誘客拡大</b>	国別の観光動態を分析し、より多くの観光消費を実現するためのターゲット設定を行った上で、誘客拡大のための取組みを進めます。	★リーディングプロジェクト(案)  「和歌山観光のベースキャンプ化とビジターセンターの設置」  和歌山城と、周辺の魅力向上を合わせて行い、面的な観光資源への成長を図ります。 また、本市・和歌山城周辺を県内観光のベースキャンプやビジターセンターとしての機能の構築を図るとともに、県内観光地からの外国人観光客等の誘導を図ります。
<b>4 産業を支える「ひと」の確保と「まち」の形成</b>		
<b>4-1 和歌山を愛し、暮らし働く人材の育成・確保</b>	本市への新たな転入の促進、若者世代の市外への転出抑制等により、和歌山で暮らし働く人材の育成・確保を図ります。	★リーディングプロジェクト(案)  「総合的な移住促進体制の構築」  移住を促進するワンストップ窓口の設置や移住コーディネータを配置し、住居、子育て支援、就職支援施策等を一体的に取りまとめ、情報発信から相談、移住、就職、移住後の生活フォローまで一貫して対応する体制を整備します。また、和歌山市版CCRCを検討します。
<b>4-2 女性・高齢者など誰もが働きやすい環境づくり</b>	人口減少による働き手不足が懸念される中、労働力の確保と多様な社会のニーズに対応するため、女性や高齢者など誰もが働きやすい環境づくりを行います。	＜取組内容＞ ●暮らし働く人材の確保 ●産業を担う人材の育成等
<b>4-3 産業を支えるまちづくりの推進</b>	産業を支えるまちづくりの観点から、都市のコンパクト化、道路・公共交通ネットワークの整備等を進めます。	＜取組内容＞ ●女性や高齢者など就労希望者への就職支援 ●雇用環境の整備
		＜取組内容＞ ●コンパクトなまちづくりの推進 ●道路・交通インフラの整備