

事業進捗管理シート

事務事業No 79 事業名 市民相談事業

分野別目標	1	安心して、安全に暮らせるまち
政策	4	消費生活の向上
施策	1	消費生活の向上
基本方針	3	消費生活相談窓口の充実

事業種別	継続	主な事務事業	○
事業期間	～		
事業実施の根拠法令			
関連個別計画			
担当課・担当課長 (Tel)	市民生活課	岡 孝士	(435-1045)
関連課			

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計	一般会計		
	款	総務費		
	項	市民生活費		
	目	市民相談センター費		
	大事業	市民相談センター事業		
事項	市民相談事業			

「3つの約束・44の約束」との関連性

3つの約束	産業を元気に	まちを元気に	人を元気に	非該当
			○	
44の約束				○

1 事業概要及び実施内容

事業概要	事業目的（「誰・何」をどういう状態にする」ための事業か）	事業内容				
	日常生活から生じる問題に対する相談及び消費者被害防止の啓発活動を実施する。	相談員による市民相談（民事・家事及び交通事故相談）・消費生活相談・弁護士及び専門家による相談				
実施内容		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
		<ul style="list-style-type: none"> 相談員による市民相談 相談員による家事相談 消費生活相談員による消費生活相談及び消費者被害防止の啓発活動 弁護士による民事及び交通事故相談 司法書士による登記及び法律相談 税理士による税務相談 	<ul style="list-style-type: none"> 相談員による市民相談 相談員による家事相談 消費生活相談員による消費生活相談及び消費者被害防止の啓発活動 弁護士による民事及び交通事故相談 司法書士による登記及び法律相談 税理士による税務相談 	<ul style="list-style-type: none"> 相談員による市民相談 相談員による家事相談 消費生活相談員による消費生活相談及び消費者被害防止の啓発活動 弁護士による民事及び交通事故相談 司法書士による登記及び法律相談 税理士による税務相談 	<ul style="list-style-type: none"> 相談員による市民相談 相談員による家事相談 消費生活相談員による消費生活相談及び消費者被害防止の啓発活動 弁護士による民事及び交通事故相談 司法書士による登記及び法律相談 税理士による税務相談 	<ul style="list-style-type: none"> 相談員による市民相談 相談員による家事相談 消費生活相談員による消費生活相談及び消費者被害防止の啓発活動 弁護士による民事及び交通事故相談 司法書士による登記及び法律相談 税理士による税務相談

2 事業コスト

事業費等 千円		平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度	
		当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算	計画	決算
	事業費	5,933	10,191	6,189	10,671	11,142		11,142		11,142	
	伸び率 (%)	-	-	4.3%		80.0%		0.0%		0.0%	
	人件費	常勤職員	19,254	19,254	21,325	20,694	20,694		20,694		20,694
		非常勤職員	11,811	11,811	11,811	13,967	13,967		13,967		13,967
		小計	31,065	31,065	33,136	34,661	34,661		34,661		34,661
	国庫支出金	665	665	665	665	665		665		665	
	県支出金	0	5,965	900	6,297	6,593		6,593		6,593	
	市債										
	その他	53	45	53	29	53		53		53	
	一般財源（税等）	5,215	3,516	4,572	3,680	3,831		3,831		3,831	
	所要人数	常勤職員	2.57	2.57	2.85	2.73	2.73		2.73		2.73
非常勤職員		5.60	5.60	5.60	6.63	6.63		6.63		6.63	
主な予算内訳											

3 目標及び実績

活動指標	指標名及び達成状況				平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
	弁護士相談の結果を回覧等、情報の共有化や関係機関が実施する研修会への参加による相談員の資質向上、消費者被害防止のため、市報を始め各種メディアを活用した啓発や街頭啓発活動を実施する。				年度目標値				
					実績値				
	単位		全体目標値	全体目標達成度	年度別達成度				
	市報わかやまへの消費者被害防止の啓発記事掲載回数				年度目標値	12			
					実績値	11	12		
成果指標					年度別達成度	100.0%			
	全相談件数				年度目標値				
					実績値	3,721	3,450		
	単位	件	全体目標値	全体目標達成度	年度別達成度				
					年度目標値				
					実績値				
単位		全体目標値	全体目標達成度	年度別達成度					