

事務事業チェックシート

事務事業No 事業名  
409 企業立地対策事業

[事業基本情報]

分野別目標	3	市民と地域がつくる元気なまち
政策	1	地域産業の振興
施策	1	企業が成長できる環境づくり
基本方針	1	企業立地等の促進

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費
	その他		
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務
	その他		
会計・予算区分	会計		一般会計
	款		商工費
	項		商工費
	目		企業立地対策費
	大事業		企業立地対策事業
事項		企業立地対策事業	

事業種別	継続	主な事務事業	○
事業期間	H12 ~		
事業実施の根拠法令	和歌山市企業立地促進条例、和歌山市企業立地促進施行規則		
関連個別計画			
担当課・担当課長 (Tel)	産業政策課	松村 光一郎 (435-1040)	
関連課			

「3つの約束・44の約束」との関連性

3つの約束	産業を元気に	まちを元気に	人を元気に	非該当
	○			
44の約束	・既存市内企業（地場産業）の増設・拡張への支援 ・企業誘致トップセールス			

1 事業概要及び実施内容

事業概要	事業目的（「誰・何」をどういう状態にする」ための事業か）	事業内容				
	和歌山市企業立地促進条例に基づく奨励金制度を活用し、市外企業の新規立地や市内企業の増設等を促進し、産業の振興と雇用機会の拡大を図る。	本市における企業立地を促進し、産業の振興と雇用機会の拡大を図るため、企業の立地動向や国及び他都市の情報収集・交換を図り、企業立地促進奨励金制度のPRを行うとともに、和歌山市企業立地促進条例に基づき奨励金を交付する。				
実施内容		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
		パンフレットやホームページによる企業立地促進制度の情報発信と企業訪問により、市内企業の流出防止、市外からの立地を積極的に働きかける。立地企業に対し奨励金を交付（10件）。	パンフレットやホームページによる企業立地促進制度の情報発信と企業訪問により、市内企業の流出防止、市外からの立地を積極的に働きかける。立地企業に対し奨励金を交付。（11件）	パンフレットやホームページによる企業立地促進制度の情報発信と企業訪問により、市内企業の流出防止、市外からの立地を積極的に働きかける。立地企業に対し奨励金を交付。 市内の民間所有の空き地等の状況を調べ、企業誘致に活用できる情報を収集する。 「首都圏企業の動向調査」及び「海外に生産拠点を有する企業に対するアンケート調査」を行い、データをもとに東京事務所や県と協力し企業誘致活動を行う。	パンフレットやホームページによる企業立地促進制度の情報発信と企業訪問により、市内企業の流出防止、市内からの立地を積極的に働きかける。立地企業に対し奨励金を交付。 市内の民間所有の空き地等の状況を調べ、企業誘致に活用できる情報を収集する。 東京事務所や県と協力し企業誘致活動を行う。	パンフレットやホームページによる企業立地促進制度の情報発信と企業訪問により、市内企業の流出防止、市外からの立地を積極的に働きかける。立地企業に対し奨励金を交付。 市内の民間所有の空き地等の状況を調べ、企業誘致に活用できる情報を収集する。 東京事務所や県と協力し企業誘致活動を行う。

2 事業コスト

事業費等 千円		平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度		
		当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算	計画	決算	
	事業費	346,339	329,880	98,596	96,792	36,714		36,714		36,714		
	伸び率 (%)	-	-	-71.5%		-62.8%		0.0%		0.0%		
	人件費	常勤職員	33,469	26,420	26,420	29,180	26,420		26,420		26,420	
		非常勤職員		70	70	50						
		小計	33,469	26,490	26,490	29,230	26,420		26,420		26,420	
	国庫支出金											
	県支出金											
	市債											
	その他	70,515	70,515	70,515	70,515	70,515		70,515		70,515		
	一般財源（税等）	275,824	259,365	28,081	26,277	28,081		28,081		28,081		
	所要人数	常勤職員	4.60	3.53	3.53	3.92	3.53		3.53		3.53	
非常勤職員			0.05	0.05	0.03							
主な予算内訳	企業立地促進奨励金 33,008千円											

3 目標及び実績

活動指標	指標名及び達成状況					平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	
	問い合わせ及び相談件数					年度目標値	300	300	300	300	300
						実績値	150	126			
	単位	件	全体目標値	1,500	全体目標達成度	18.4%	年度別達成度	50.0%	42.0%		
						年度目標値					
						実績値					
成果指標	新規雇用者数（雇用保険、健康保険、厚生年金保険加入者）					年度目標値	30	30	30	30	30
						実績値	46	19			
						年度別達成度	153.3%	63.3%			
	企業立地促進奨励金の交付の指定を受けた企業数					年度目標値	4	4	4	4	4
						実績値	1	2			
	単位	社	全体目標値	20	全体目標達成度	15.0%	年度別達成度	25.0%	50.0%		

4 事業の評価

評価基準					
[妥当性]事業のニーズはあるか	増加している	○	横ばい		減少している
[妥当性]事業手段は妥当か	現行の手段でよい	○	一部見直しが必要		見直しが必要
[妥当性]官民の役割は妥当か	市が行うべき	○	他の主体との協働も可能		市が行う必要性は薄れている
[妥当性]緊急的に取り組む必要はあるか	急いで取り組む		中長期的に取り組む	○	緊急性は薄い
[有効性]更に効果が期待できるか	できる	○	あまりできない		できない
[有効性]成果目標はどの程度達成しているか	達成している(90%以上)		おおむね達成(70~90%未満)	○	達成していない(70%未満)
[有効性]上位施策への貢献度	重要かつ高い貢献度がある	○	一定の貢献度がある		貢献度は低い
[効率性]事業費を抑制できるか	できない	○	制約はあるが可能性はある		できる
[効率性]受益者負担の見直し	適正	○	負担は求められない		見直しが必要

5 今後の方向性 (担当課評価)

事業内容の方向性	充実				○
	現状維持				
	縮小				
	廃止				
		ゼロ	縮小	現状維持	拡大
コスト投入の方向性					

担当課評価の根拠	近年、企業立地促進奨励金の交付指定件数が横ばいで推移しており、今後、市外企業の新規立地や市内の既存企業の増設等を更に促進し地域経済の活性化と雇用の拡大に繋げるため、事業内容を充実させる必要がある。
「見直し」 「改善」案	制度改正を行い、平成27年度より新制度を導入している。 (主な改正内容 交付対象事業の拡大、指定要件の緩和、交付奨励金額の増加など)