

事務事業チェックシート

事務事業No 事業名
447 まちなか魅力創出事業

分野別目標	3	市民と地域がつくる元気なまち
政策	2	中心市街地の活性化
施策	1	中心市街地の活性化
基本方針	2	賑わい・回遊性の向上

事業種別	継続	主な事務事業	○
事業期間	H19 ~		
事業実施の根拠法令			
関連個別計画	和歌山市中心市街地活性化基本計画(H23年度終了)		
担当課・担当課長 (Tel)	商工振興課	小嶋 義之(435-1233)	
関連課			

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		商工費	
	項		商工費	
	目		まちづくり推進費	
	大事業		まちづくり推進事業	
事項		まちなか魅力創出事業		

「3つの約束・44の約束」との関連性

3つの約束	産業を元気に	まちを元気に	人を元気に	非該当
		○		
44の約束	まちづくりの推進(まちなかグルメ、まちなかテマパーク)			

1 事業概要及び実施内容

事業概要	事業目的(「誰・何」をどういう状態にする)ための事業か)	事業内容				
	まちなかを観光客や住民が歩いて楽しめるよう、魅力を高める。	<ul style="list-style-type: none"> 中心市街地の屋外において、アートをテーマとした事業(わあーと!手づくり市場)を実施する。 JR和歌山駅周辺でイルミネーションを実施する。 まちなかの魅力を紹介するマップの作成・配布を行う。 京橋周辺で昔の河岸商を再現したイベントを実施する。 				
実施内容		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
		<ul style="list-style-type: none"> わあーと!手づくり市場事業に交付金を交付。 わかちか広場でイルミネーションを実施する。 まちなか魅力発見マップを作成する事業者に交付金を交付。 	<ul style="list-style-type: none"> わあーと!手づくり市場事業に交付金を交付。 わかちか広場でイルミネーションを実施する。 まちなか魅力発見マップを作成する事業者に交付金を交付。 	<ul style="list-style-type: none"> わあーと!手づくり市場事業に交付金を交付。 JR和歌山駅周辺・わかちか広場でイルミネーションを実施する。 まちなか魅力発見マップを作成する事業者に交付金を交付。また、マップを増刷し、関係関係者等に配布する。 京橋周辺で昔の河岸商を再現したイベントを実施し、まちなかの魅力を発信する。 夜間景観の演出方法や商業活性化につなげる方策等についての計画を策定する。 	<ul style="list-style-type: none"> わあーと!手づくり市場事業に交付金を交付。 平成27年度策定予定の夜間景観の計画に従い、イルミネーションを実施する。 まちなか魅力発見マップを作成する事業者に交付金を交付。 京橋周辺で昔の河岸商を再現したイベントを実施し、まちなかの魅力を発信する。 	<ul style="list-style-type: none"> わあーと!手づくり市場事業に交付金を交付。 平成27年度策定予定の夜間景観の計画に従い、イルミネーションを実施する。 まちなか魅力発見マップを作成する事業者に交付金を交付。 京橋周辺で昔の河岸商を再現したイベントを実施し、まちなかの魅力を発信する。

2 事業コスト

事業費等 千円		平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度		
		当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算	計画	決算	
	事業費	2,085	2,085	2,100	2,080	1,947		11,573		11,573		
	伸び率(%)	-	-	0.7%		-7.3%		494.4%		0.0%		
	人件費	常勤職員	2,727	3,343	3,343	4,987	4,987		4,987		4,987	
		非常勤職員	121									
		小計	2,848	3,343	3,343	5,087	5,087		5,087		5,087	
	国庫支出金											
	県支出金											
	市債											
その他												
一般財源(税等)	2,085	2,085	2,100	2,085	1,947		11,573		11,573			
所要人数	常勤職員	0.37	0.44	0.44	0.67	0.67		0.67		0.67		
	非常勤職員	0.06										
主な予算内訳	(H27当初予算額 1,947千円) 野外アートプロジェクト交付金 600千円、イルミネーション装飾委託料 486千円、まちなか魅力発見マップ増刷 861千円											

3 目標及び実績

活動指標	指標名及び達成状況					平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	
	手づくり市場の出展区画					年度目標値	600	660	660	660	660
						実績値	471	436			
	単位	区画	全体目標値	660	全体目標達成度	72.0%	年度別達成度	78.5%	66.1%		
						年度目標値					
						実績値					
単位		全体目標値		全体目標達成度		年度別達成度					
成果指標	手づくり市場通行量					年度目標値	20,000	22,000	22,000	22,000	22,000
						実績値	13,000	15,801			
	単位	人	全体目標値	22,000	全体目標達成度	68.6%	年度別達成度	65.0%	71.8%		
						年度目標値					
						実績値					
	単位		全体目標値		全体目標達成度		年度別達成度				

4 事業の評価

評価基準					
[妥当性]事業のニーズはあるか		増加している	○	横ばい	減少している
[妥当性]事業手段は妥当か		現行の手段でよい	○	一部見直しが必要	見直しが必要
[妥当性]官民の役割は妥当か		市が行うべき	○	他の主体との協働も可能	市が行う必要性は薄れている
[妥当性]緊急的に取り組む必要はあるか		急いで取り組む	○	中長期的に取り組む	緊急性は薄い
[有効性]更に効果が期待できるか	○	できる		あまりできない	できない
[有効性]成果目標はどの程度達成しているか		達成している(90%以上)	○	おおむね達成(70~90%未満)	達成していない(70%未満)
[有効性]上位施策への貢献度		重要かつ高い貢献度がある	○	一定の貢献度がある	貢献度は低い
[効率性]事業費を抑制できるか	○	できない		制約はあるが可能性はある	できる
[効率性]受益者負担の見直し	○	適正		負担は求められない	見直しが必要

5 今後の方向性 (担当課評価)

事業内容の方向性	充実				
	現状維持		○		
	縮小				
	廃止				
		ゼロ	縮小	現状維持	拡大
コスト投入の方向性					

担当課評価の根拠	<ul style="list-style-type: none"> ・わあーっと！手作り市場は、今後新規開業を目指す人が一時的に出店する場を設けることで開業の芽を育てるというインキュベーション的な意味を持つものであり、商業の活性化を図る上で重要な手段である。 ・イルミネーションは、JR和歌山駅を訪れた方々をおもてなしし、まちなかの魅力を高めるために継続して実施する必要がある。 ・まちなか魅力発見マップは大変好評であり、まちなかの賑わい創出に寄与している。
「見直し」 「改善」案	わあーっと！手作り市場については、自主運営ができるよう検討を進めていきたい。