

事務事業チェックシート

事務事業No 700 事業名 和歌山市美術展覧会事業

[事業基本情報]

分野別目標	5	子どもが輝き、文化が薫る教育のまち
政策	4	文化・スポーツの振興
施策	2	芸術・文化の振興
基本方針	1	芸術・文化活動への支援

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費
	その他		
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務
	その他		
会計・予算区分	会計		一般会計
	款		教育費
	項		社会教育費
	目		文化振興費
	大事業		文化振興事業
事項		和歌山市美術展覧会事業	

事業種別	継続	主な事務事業
事業期間		～
事業実施の根拠法令	和歌山市美術展覧会審査会条例	
関連個別計画		
担当課・担当課長 (Tel)	文化振興課	有本 光博(435-1194)
関連課		

「3つの約束・44の約束」との関連性

3つの約束	産業を元気に	まちを元気に	人を元気に	非該当
			○	
44の約束				○

1 事業概要及び実施内容

事業概要	事業目的（「誰・何」をどういう状態にする」ための事業か）	事業内容				
	和歌山市における美術工芸の振興と鑑賞愛好の精神を高め、市民の文化水準の向上を図るため、美術展覧会を開催する。	洋画、日本画、書道、写真、彫塑、工芸、いけ花の7部門による公募の展覧会を開催する。				
実施内容		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
	開催期間	6月26日～7月21日	6月25日～7月21日	6月24日～7月20日	(予定)	(予定)
	第1会期	日本画、工芸、いけ花	日本画、工芸、いけ花	日本画、工芸、いけ花	日本画、工芸、いけ花	日本画、工芸、いけ花
	第2会期	書道	書道	書道	書道	書道
	第3会期	洋画	洋画	洋画	洋画	洋画
	第4会期	写真、彫塑	写真、彫塑	写真、彫塑	写真、彫塑	写真、彫塑
市民会館	市民会館	市民会館	市民会館	市民会館	市民会館	
展示室、市民ホール	展示室、市民ホール	展示室、市民ホール	展示室、市民ホール	展示室、市民ホール	展示室、市民ホール	
後援	読売新聞大阪本社 朝日新聞和歌山総局 産経新聞社 毎日新聞和歌山支局	読売新聞大阪本社 朝日新聞和歌山総局 産経新聞社 毎日新聞和歌山支局	読売新聞大阪本社 朝日新聞和歌山総局 産経新聞社 毎日新聞和歌山支局	読売新聞大阪本社 朝日新聞和歌山総局 産経新聞社 毎日新聞和歌山支局	読売新聞大阪本社 朝日新聞和歌山総局 産経新聞社 毎日新聞和歌山支局	

2 事業コスト

事業費等 千円		平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度	
		当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算	計画	決算
	事業費	3,905	3,792	3,541	3,351	3,438		3,438		3,438	
	伸び率 (%)	-	-	-9.3%		-2.9%		0.0%		0.0%	
	人件費	常勤職員	5,660	5,857	5,826	5,719	5,719		5,719		5,719
		非常勤職員	81	101	101	94	94		94		94
		小計	5,741	5,958	5,927	5,813	5,813		5,813		5,813
	国庫支出金										
	県支出金										
	市債										
	その他	693	640	634	639	670		670		670	
	一般財源(税等)	3,068	3,152	2,907	2,712	2,768		2,768		2,768	
	所要人数	常勤職員	0.76	0.78	0.77	0.77	0.77		0.77		0.77
非常勤職員		0.04	0.05	0.05	0.05	0.05		0.05		0.05	
主な予算内訳	委託料2,566千円 報償費362千円 需用費300千円										

3 目標及び実績

活動指標	指標名及び達成状況				平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	
	応募者数	年度目標値			600	600	600	600	600	
		実績値			479	485				
	単位	人	全体目標値			3,000	3,000			
			全体目標達成度			32.1%	32.8%			
	開催日数	年度別達成度			79.8%	80.8%				
年度目標値			21	21	21	21	21			
単位	日	実績値			21	21				
		年度別達成度			100.0%	100.0%				
成果指標	入賞者数	年度目標値			550	550	550	550	550	
		実績値			475	483				
	単位	人	全体目標値			2,750	2,750			
			全体目標達成度			35.0%	35.7%			
	入場者数	年度目標値			3,400	3,400	3,400	3,400	3,400	
		実績値			3,264	3,286				
単位	人	全体目標値			17,000	17,000				
		全体目標達成度			38.5%	38.7%				
				年度別達成度	96.0%	96.6%				

4 事業の評価

評価基準					
[妥当性]事業のニーズはあるか		増加している	○	横ばい	減少している
[妥当性]事業手段は妥当か	○	現行の手段でよい		一部見直しが必要	見直しが必要
[妥当性]官民の役割は妥当か	○	市が行うべき		他の主体との協働も可能	市が行う必要性は薄れている
[妥当性]緊急的に取り組む必要はあるか		急いで取り組む	○	中長期的に取り組む	緊急性は薄い
[有効性]更に効果が期待できるか		できる	○	あまりできない	できない
[有効性]成果目標はどの程度達成しているか	○	達成している(90%以上)		おおむね達成(70~90%未満)	達成していない(70%未満)
[有効性]上位施策への貢献度	○	重要かつ高い貢献度がある		一定の貢献度がある	貢献度は低い
[効率性]事業費を抑制できるか	○	できない		制約はあるが可能性はある	できる
[効率性]受益者負担の見直し	○	適正		負担は求められない	見直しが必要

5 今後の方向性 (担当課評価)

事業内容の方向性	充実			○	
	現状維持				
	縮小				
	廃止				
		ゼロ	縮小	現状維持	拡大
コスト投入の方向性					

担当課評価の根拠	60回を越える公募型の展覧会であり、市民の文化活動の発表の場として、今後も継続する必要がある。
「見直し」 「改善」案	更なる応募者数と入場者数の増加にむけて、事業の広報徹底に取り組む。