

## 9. 中央卸売市場の観光市場化（道の駅）について

(資料 P. 128)

### 問47 中央卸売市場の建て替えへの評価

#### 問47 中央卸売市場を現地で建替えることについて、どのように思いますか？

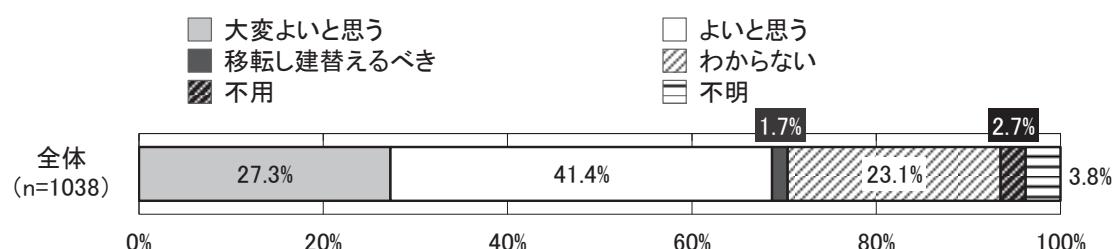
あてはまるものを1つお選びください。

- |                   |          |
|-------------------|----------|
| 1. 大変よいと思う        | 4. わからない |
| 2. よいと思う          | 5. 不用    |
| 3. 移転し建替えるべき（理由：） | （）       |

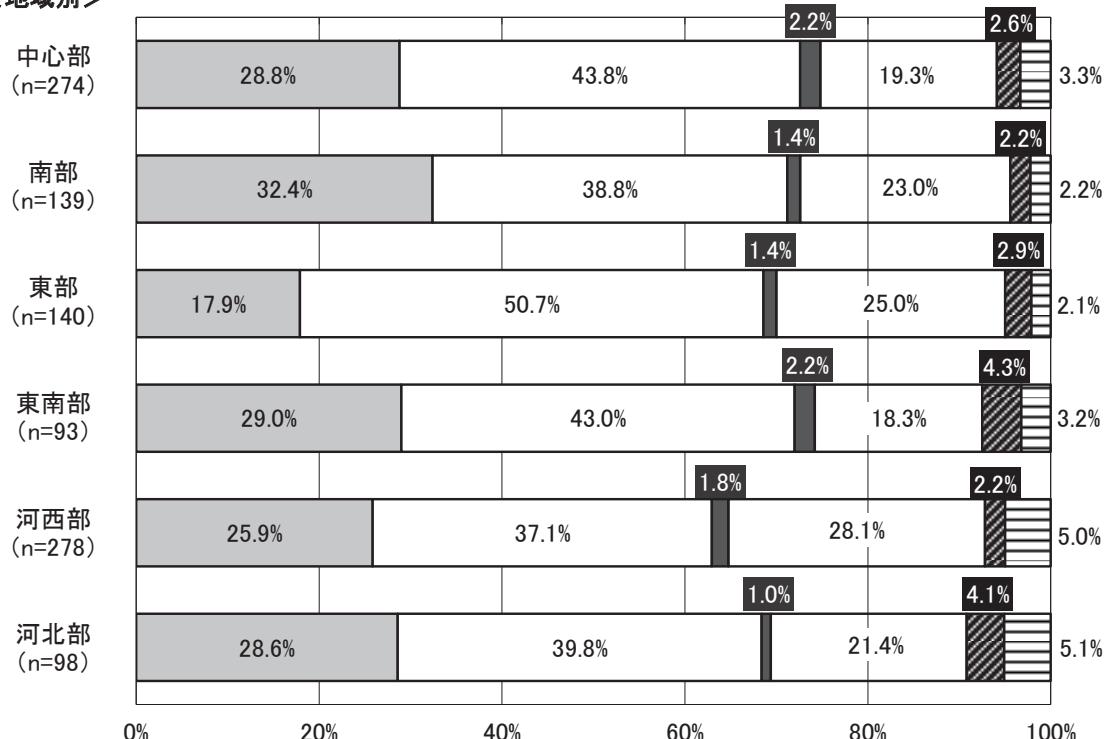
※道の駅とは、①24時間、無料で利用できる駐車場・トイレ施設、②道路情報・地域の観光情報・緊急医療情報などを提供する施設、③文化共用施設・観光レクリエーション施設などの地域振興施設の3つの機能を持った施設のことをいいます。

中央卸売市場の建て替えについて、「大変よいと思う」(27.3%)、「よいと思う」(41.4%)をあわせた68.7%が支持している。「移転し建替えるべき」は1.7%、「わからない」は23.1%となっている。

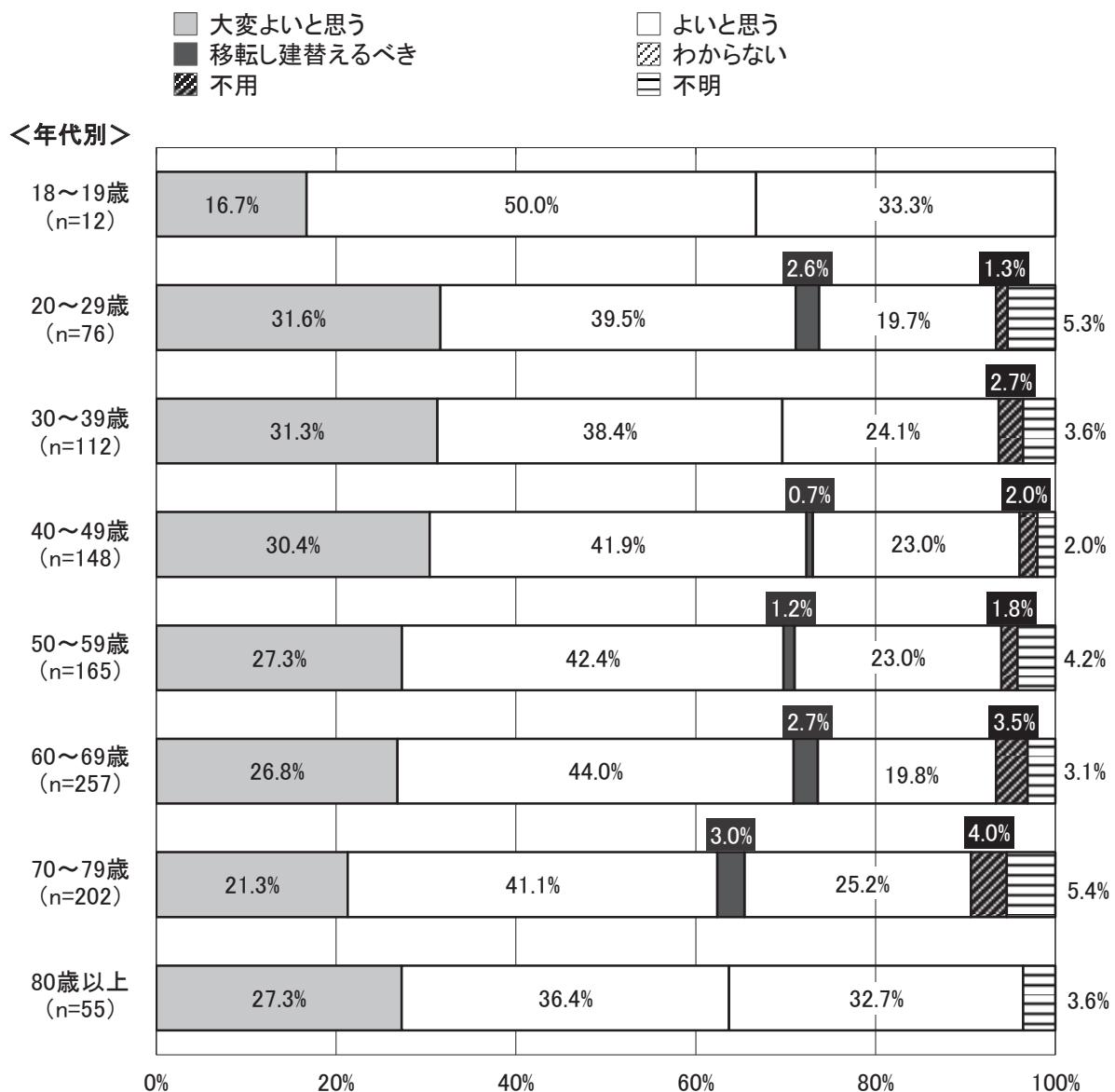
地域別にみると、中心部の賛成意見の比率が最も高く、72.6%となっている。



#### <地域別>



理由：「交通の便が悪い」、「まちの中心に建て替えた方が良い」、「途中の景観が良くない」など



## 問48 中央卸売市場の観光市場としての整備への評価

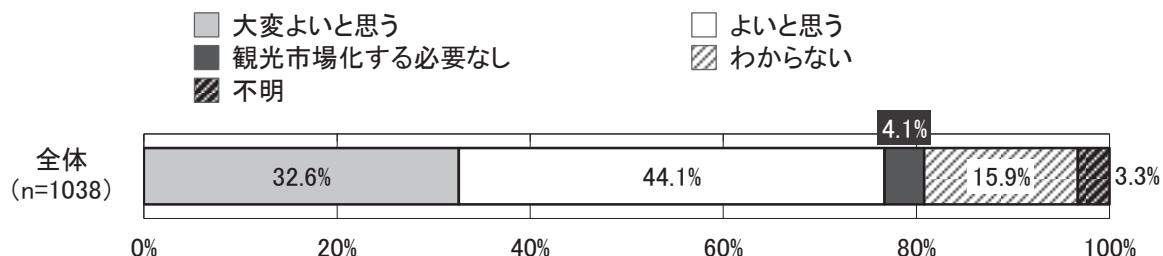
問48 中央卸売市場を観光市場として再生し、整備することについて、どのように思いますか？  
あてはまるものを1つお選びください。

- |            |                         |
|------------|-------------------------|
| 1. 大変よいと思う | 3. 観光市場化する必要なし<br>(理由：) |
| 2. よいと思う   |                         |
| 4. わからない   |                         |

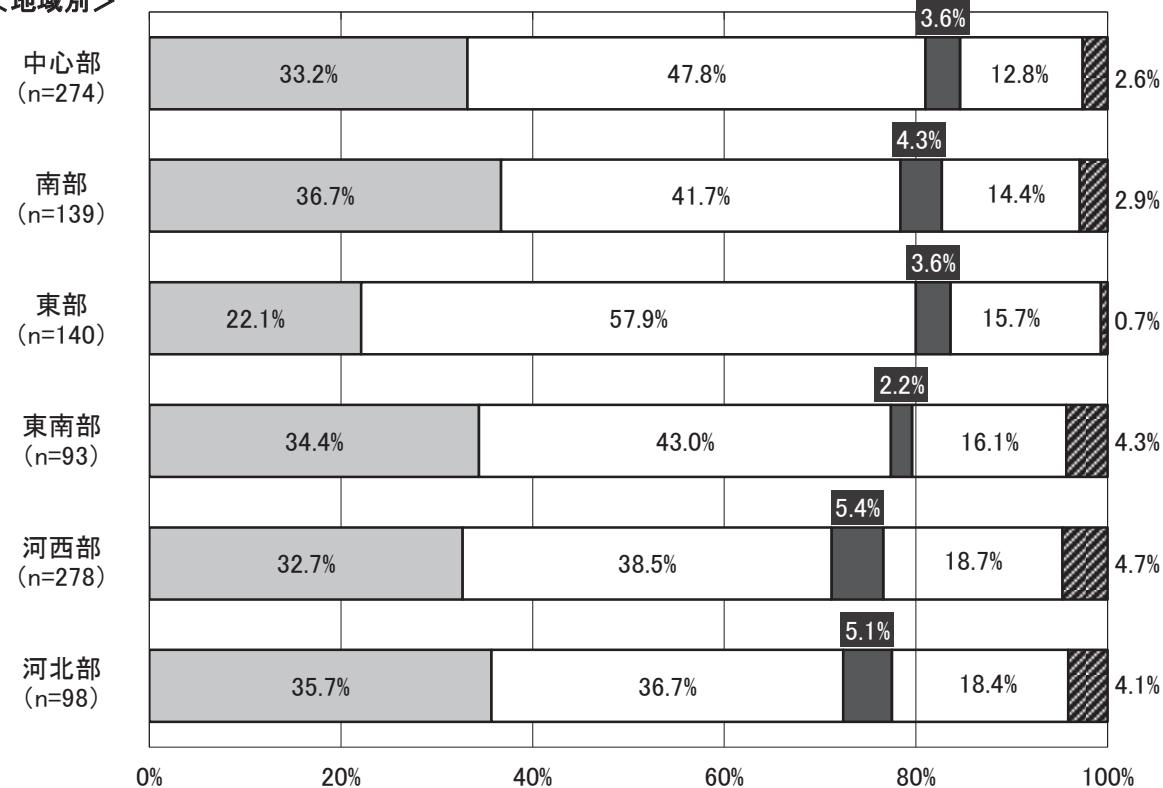
中央卸売市場の観光市場としての整備について、「大変よいと思う」(32.6%)、「よいと思う」(44.1%)をあわせた76.7%が賛成意見となっている。「観光市場化する必要なし」は4.1%、「わからない」は15.9%となっている。

地域別にみると、賛成意見が中心部(81.0%)、東部(80.0%)で8割を超えており、

年代別にみると、賛成意見が50～59歳(81.3%)で8割を超えており、

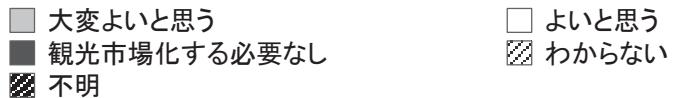


### <地域別>

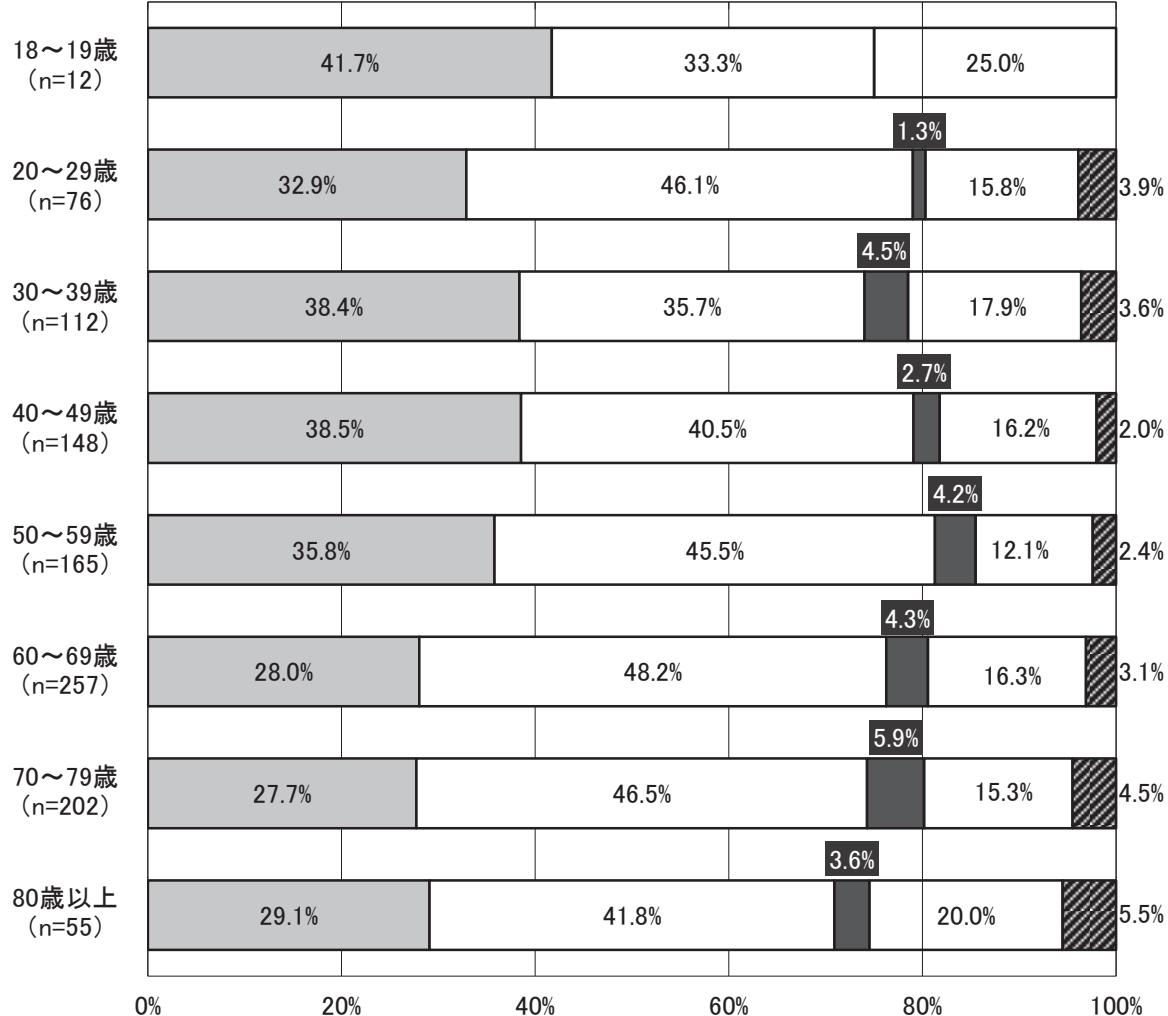


理由：「場所が悪い」、「和歌山市内に同様の施設がある」、「税金の無駄使い」、

「まずは市民に良い食材を提供する事に専念してほしい。観光市場は漁港等の方が、観光客から喜ばれているのではないか」など



<年代別>



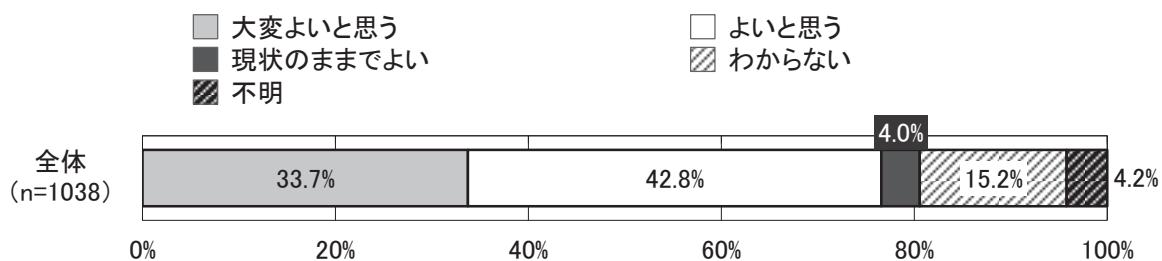
## 問49 道の駅併設への評価

**問49 再整備した中央卸売市場に道の駅を併設することについて、どのように思いますか？  
あてはまるものを1つお選びください。**

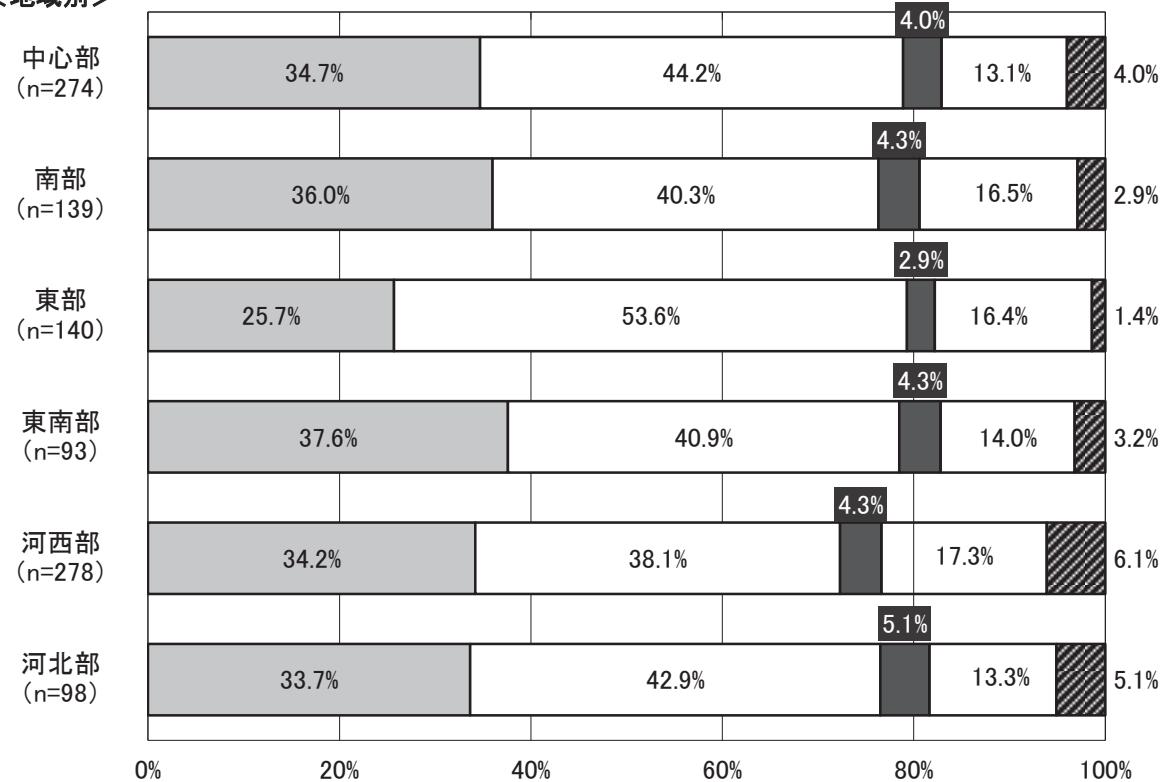
- |            |                             |
|------------|-----------------------------|
| 1. 大変よいと思う | 3. 現状のままでよい<br>(理由 : _____) |
| 2. よいと思う   | 4. わからない                    |

中央卸売市場の観光市場としての整備について、「大変よいと思う」(33.7%)、「よいと思う」(42.8%)をあわせた76.5%が賛成意見となっている。「現状のままでよい」は4.0%、「わからない」は15.2%となっている。

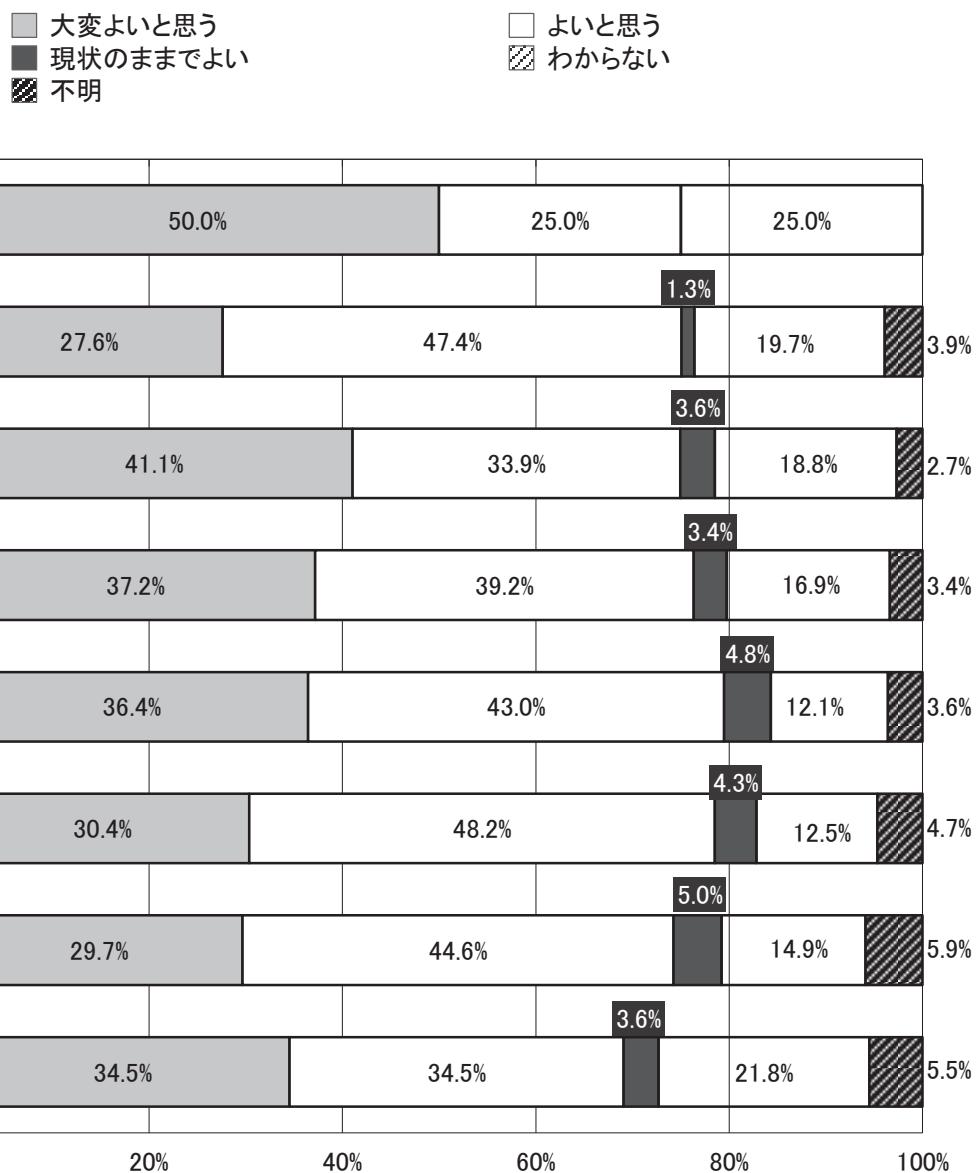
年齢別にみると、80歳以上で賛成意見が69.0%と比率が低めとなっている。



### <地域別>



理由：「費用が掛かりすぎる」、「集客が多くなると考えられないから」、「観光ルートにない」など



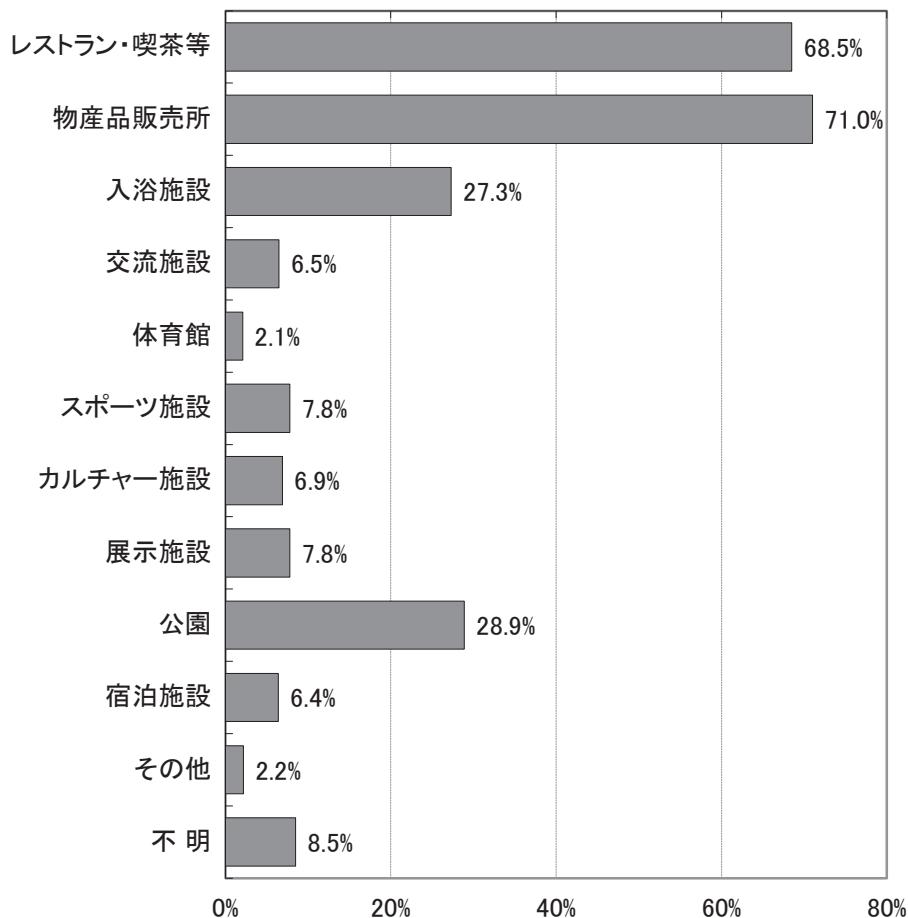
## 問50 道の駅に望ましい施設

問50 道の駅にどのような施設があれば利用したいと思いますか？  
利用したいと思うものを3つまでお選びください。

- |              |             |
|--------------|-------------|
| 1. レストラン・喫茶等 | 7. カルチャー施設  |
| 2. 物産品販売所    | 8. 展示施設     |
| 3. 入浴施設      | 9. 公園       |
| 4. 交流施設      | 10. 宿泊施設    |
| 5. 体育館       | 11. その他 ( ) |
| 6. スポーツ施設    |             |

道の駅に望ましい施設は、「物産品販売所」が71.0%と最も高く、次いで「レストラン・喫茶等」(68.5%)となっている。他の項目で20%を超えてるのは、「公園」(28.9%)、「入浴施設」(27.3%)の2項目となっている。

n=1038



その他：「イベント広場」、「釣り公園」、「広い駐車場」など