

# 事務事業チェックシート

事務事業No 436 事業名 まちなか魅力創出事業

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		商工費	
	項		商工費	
	目		まちづくり推進費	
	大事業		まちづくり推進事業	
事項		まちなか魅力創出事業		

[長期総合計画]

分野別目標	3	市民と地域がつくる元気なまち
政策	2	中心市街地の活性化
施策	1	中心市街地の活性化
基本方針	2	賑わい・回遊性の向上

[まち・ひと・しごと創生総合戦略]

基本目標	I	安定した雇用を創出する
政策	4	観光の振興
施策	I	魅力の発信による誘客促進

「3つの約束・44の約束」との関連性

3つの約束	産業を元気に	まちを元気に	人を元気に	非該当
		○		
44の約束	まちづくりの推進(まちなかグルメ、まちなかテーマパーク)			

事業種別	継続	主な事務事業	○
事業期間	H19 ~		
事業実施の根拠法令			
関連個別計画	和歌山市中心市街地活性化基本計画(H23年度終了)		
担当課・担当課長(Tel)	商工振興課	小嶋 義之(435-1233)	
関連課			

## 1 事業概要及び実施内容

事業目的(「誰・何」をどういう状態にする)ための事業か)		事業内容					
事業概要	まちなかを観光客や住民が歩いて楽しめるよう、魅力を高める。		<ul style="list-style-type: none"> <li>中心市街地の屋外において、アートをテーマとした事業(わぁーと!手づくり市場)を実施する。</li> <li>JR和歌山駅周辺や市堀川周辺等でイルミネーションを実施する。</li> <li>賑わいを創出していくため、まちなかで本市の魅力を発信するイベントを実施する。</li> </ul>				
	実施内容	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	
<ul style="list-style-type: none"> <li>わぁーと!手づくり市場事業に交付金を交付。</li> <li>わかちか広場でイルミネーションを実施する。</li> <li>まちなか魅力発見マップを作成する事業者者に交付金を交付。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>わぁーと!手づくり市場事業に交付金を交付。</li> <li>わかちか広場でイルミネーションを実施する。</li> <li>まちなか魅力発見マップを作成する事業者者に交付金を交付。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>わぁーと!手づくり市場事業に交付金を交付。</li> <li>JR和歌山駅周辺・わかちか広場でイルミネーションを実施する。</li> <li>まちなか魅力発見マップを作成する事業者者に交付金を交付。また、マップを増刷し、関係者等に配布する。</li> <li>京橋周辺で昔の河岸商を再現したイベントを実施し、まちなかの魅力を発信する。</li> <li>夜間景観の演出方法や商業活性化につなげる方策等についての計画を策定する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>わぁーと!手づくり市場事業に交付金を交付。</li> <li>まちなかの各地でイルミネーションを実施する。</li> <li>京橋周辺で昔の河岸商を再現したイベントを実施し、まちなかの魅力を発信する。</li> <li>まちなかを歩行者天国にし、地場産品の販売を行い、消費喚起を図る。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>わぁーと!手づくり市場事業に交付金を交付。</li> <li>まちなかの各地でイルミネーションを実施する。</li> <li>京橋周辺で昔の河岸商を再現したイベントを実施し、まちなかの魅力を発信する。</li> </ul>		

## 2 事業コスト

	平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度	
	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算
事業費	2,085	2,085	2,100	2,080	1,947	40,893	32,227		11,573	
伸び率(%)	-	-	0.7%	-7.3%			1555.2%		-64.1%	
人件費	常勤職員	2,727	3,343	3,343	4,987	4,987	6,862	4,987	4,987	
	非常勤職員	121								
小計	2,848	3,343	3,343	4,987	4,987		5,087		5,087	
国庫支出金						36,031	17,500			
県支出金										
市債										
その他							32			
一般財源(税等)	2,085	2,085	2,100	2,085	1,947	4,862	14,695		11,573	
所要人数	常勤職員	0.37	0.44	0.44	0.67	0.67	0.92	0.67	0.67	
	非常勤職員	0.06								
主な予算内訳	(H28当初予算 7,596千円) イルミネーション装飾委託料 7,117千円、まちなか魅力発見マップの増刷 428千円 等 (H27予算繰越 24,631千円) 和歌山山下・まちなか河岸開催 11,651千円、まちなか歩行者天国開催 9,800千円 等									

## 3 目標及び実績

		指標名及び達成状況				平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
活動指標	手づくり市場の出展区画	年度目標値	600	660	660	660	660			
		実績値	471	436	399					
	単位	区画	全体目標値	660	全体目標達成度	72.0%	年度別達成度	78.5%	66.1%	60.5%
	年度目標値									
成果指標	手づくり市場通行量	年度目標値	20,000	22,000	22,000	22,000	22,000			
		実績値	13,000	15,801	20,934					
	単位	人	全体目標値	22,000	全体目標達成度	68.6%	年度別達成度	65.0%	71.8%	95.2%
	年度目標値									
単位		全体目標値		全体目標達成度		年度別達成度				

4 事業の評価

評価基準					
[妥当性]事業のニーズはあるか		増加している	○	横ばい	減少している
[妥当性]事業手段は妥当か		現行の手段でよい	○	一部見直しが必要	見直しが必要
[妥当性]官民の役割は妥当か		市が行うべき	○	他の主体との協働も可能	市が行う必要性は薄れている
[妥当性]緊急的に取り組む必要はあるか		急いで取り組む	○	中長期的に取り組む	緊急性は薄い
[有効性]更に効果が期待できるか	○	できる		あまりできない	できない
[有効性]成果目標はどの程度達成しているか		達成している(90%以上)	○	おおむね達成(70~90%未満)	達成していない(70%未満)
[有効性]上位施策への貢献度		重要かつ高い貢献度がある	○	一定の貢献度がある	貢献度は低い
[効率性]事業費を抑制できるか	○	できない		制約はあるが可能性はある	できる
[効率性]受益者負担の見直し	○	適正		負担は求められない	見直しが必要

5 今後の方向性 (担当課評価)

事業内容の方向性	充実				
	現状維持		○		
	縮小				
	廃止				
		ゼロ	縮小	現状維持	拡大
コスト投入の方向性					

担当課評価の根拠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・わあーっと！手作り市場は、今後新規開業を目指す人が一時的に出店する場を設けることで開業の芽を育てるというインキュベーション的な意味を持つものであり、商業の活性化を図る上で重要な手段である。</li> <li>・イルミネーションは、JR和歌山駅を訪れた方々をおもてなしし、まちなかの魅力を高めるために継続して実施する必要がある。</li> </ul>
「見直し」 「改善」案	わあーっと！手作り市場については、自主運営ができるよう検討を進めていきたい。