

事務事業チェックシート

事務事業No 事業名
443 観光誘客対策事業（観光キャンペーン・イベント開催等）

[長期総合計画]

分野別目標	1	安定した雇用を生み出す産業が元気なまち
政策	4	観光の稼ぐ力の強化
施策	2	観光客の誘致
取組方針	4	観光客消費喚起の仕組みづくり

事業種別	継続		
事業期間	H21 ~		
事業実施の根拠法令			
関連個別計画			
担当課・担当課長・Tel	観光課	澤本 博行	435-1234
関連課			

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		商工費	
	項		観光費	
	目		観光振興費	
	大事業		観光振興事業	
中事業		観光誘客対策事業		

1 事業内容

事業目的	(「誰・何」をどういう状態にする)ための事業か 観光客に和歌山市の魅力を伝え、京阪神や関空から近い観光地「和歌山市」をアピールし誘客する。		全体事業概要 集客力のあるイベントの実施や、国内外からの観光客を誘致するための施策を行う。また、観光協会を「稼ぐ」観光の中核組織と位置付け、官と民が一体となって、マーケティングによる戦略を基に観光資源の磨き上げやプロモーション等の強化を図る。			
	事業内容	平成27年度 ○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン ○和歌山ラーメンタクシー事業 ○外国人観光客誘致対策事業	平成28年度 ○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン ○外国人観光客誘致対策事業	平成29年度 ○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光資源開発支援補助金 ○和歌山市観光客実態調査 (協会事業) ・観光情報発信 ・国内外プロモーション ・観光商品の開発 ・おもてなし力の向上等	平成30年度 ○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○和歌山市観光客実態調査 (協会事業) ・観光情報発信 ・国内外プロモーション ・観光商品の開発 ・おもてなし力の向上等	平成31年度 ○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○和歌山市観光客実態調査 (協会事業) ・観光情報発信 ・国内外プロモーション ・観光商品の開発 ・おもてなし力の向上等

2 事業コスト

事業費等(千円)	平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		平成31年度	
	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算
事業費	97,339	88,158	88,353	115,232	92,691	87,508	76,852		76,852	
伸び率(%)	-	-	▲9.2%	30.7%	4.9%	▲24.1%	▲17.1%	▲100.0%	0.0%	-
人件費	正規職員	19,448	31,390	19,448	27,635	23,513	24,369	24,369	24,369	
	正規職員以外	188	2,084	188	1,683	3,723	3,506	3,506	3,506	
	小計	19,636	33,474	19,636	29,318	27,236	27,875	27,875	27,875	
国庫支出金	37,459	44,493	12,800	24,275	6,980	9,521	28,653		28,653	
県支出金										
市債										
その他										
一般財源(税等)	59,880	43,665	75,553	90,957	85,711	77,987	48,199		48,199	
所要人数(人)	正規職員	2.61	4.13	2.61	3.48	2.96	3.06	3.06	3.06	
	正規職員以外	0.10	0.95	0.10	0.76	0.96	0.96	0.96	0.96	
主な予算内訳	観光協会事業補助金44,235千円 観光協会運営補助金17,400千円 食祭開催交付金5,966千円 調査委託料3,630千円									

3 目標及び実績

指標	指標名	単位	目標値	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
				実績値	達成度(%)	実績値	達成度(%)	実績値
活動指標	観光キャンペーンによる県外広報活動	件	目標値	50	55	60	60	60
			実績値	50	47	30		
			達成度(%)	100.0%	85.0%	50.0%		
活動指標	雑誌等掲載	件	目標値	10	10	45	45	45
			実績値	30	59	776		
			達成度(%)	300.0%	590.0%	1724.4%		
成果指標	年間宿泊者数(暦年)	万人	目標値	80	85	90	97	101
			実績値	83.8	90.1	93.9		
			達成度(%)	104.8%	106.0%	104.3%		
			目標値	-	6,695	6,840	6,920	7,000
成果指標	年間観光客数(暦年)	千人	実績値	6,425	6,492	6,511		
			達成度(%)	-	97.0%	95.2%		

4 事業の評価

評価基準					
[妥当性]事業のニーズはあるか	○	増加している		横ばい	減少している
[妥当性]事業手段は妥当か		現行の手段でよい		一部見直しが必要	○ 見直しが必要
[妥当性]官民の役割は妥当か		市が行うべき	○	他の主体との協働も可能	市が行う必要性は薄れている
[妥当性]緊急的に取り組む必要があるか		急いで取り組む	○	中長期的に取り組む	緊急性は薄い
[有効性]更に効果が期待できるか	○	できる		あまりできない	できない
[有効性]成果目標はどの程度達成しているか	○	達成している(90%以上)		おおむね達成(70~90%未満)	達成していない(70%未満)
[有効性]上位施策への貢献度	○	重要かつ高い貢献度がある		一定の貢献度がある	貢献度は低い
[効率性]事業費を抑制できるか		できない	○	制約はあるが可能性はある	できる
[効率性]受益者負担の見直し	○	適正		負担は求められない	見直しが必要

5 今後の方向性 (担当課評価)

事業内容の方向性	充実		○		
	現状維持				
	縮小				
	廃止				
		ゼロ	縮小	現状維持	拡大
コスト投入の方向性					

担当課評価の根拠	国内外からのより多くの観光誘客を図るため、1年を通して四季折々の和歌山市の魅力をわかりやすく県外にPRしていくとともに、イベント等により誘客を図る。また、急増している外国人の誘致、消費拡大を促進する。
見直し・改善内容	ターゲットを絞った誘客を図るため、効率的な誘客活動について研究していく。