

事務事業チェックシート

事務事業No 799 事業名 市民会館整備基金積立事業

[長期総合計画]

分野別目標	2	住みたいと選ばれる魅力があふれるまち
政策	5	郷土に誇りと愛着を育む文化・スポーツの振興と生涯学習の推進
施策	2	芸術・文化の振興
取組方針	2	芸術・文化活動の環境整備充実

事業種別	新規
事業期間	～
事業実施の根拠法令	和歌山市民会館整備基金条例
関連個別計画	伏虎中学校跡地活用基本構想、市民会館（仮称）市民文化交流センター基本計画
担当課・担当課長・Tel	文化振興課 坂井 正二 435-1194
関連課	

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		総務費	
	項		文化スポーツ費	
	目		市民会館費	
	大・中事業		市民会館事業	市民会館整備基金積立事業

1 事業内容

事業目的	(「誰・何」をどういう状態にする)ための事業か 市民会館をより市民に身近なものに感じてもらうため、また建設を契機に更なる市民の文化に対する関心を高めるため、寄附金（和歌山市民会館整備基金）を募る。		全体事業概要 市民会館整備基金を積み立て、市民会館建設費用等に充てる。				
	事業内容	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	
基金条例上程（当初議会）		基金条例施行	寄附金募集	寄附金募集	寄附金募集		

2 事業コスト

事業費等（千円）	平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		平成31年度	
	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算
事業費			10	0	10	11,110	12		12	
伸び率 (%)	-	-	-	-	0.0%	-	20.0%	▲100.0%	0.0%	-
人件費	正規職員		991	1,036	1,227	1,332	1,227			
	正規職員以外				3,205	4,273	3,205			
	小計		991	1,036	4,432	5,605	4,432			
国庫支出金										
県支出金										
市債										
その他			10	0	10	22,050	12			
一般財源（税等）										
所要人数（人）	正規職員		0.13	0.13	0.15	0.17	0.15			
	正規職員以外				0.58	0.77	0.58			
主な予算内訳	市民会館整備基金積立金									

3 目標及び実績

指標名	単位	目標値	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
			実績値	実績値	実績値	実績値	実績値
活動指標	広報	目標値		0	1	1	1
		実績値		0	3		
		達成度 (%)		0.0%	300.0%		
	活動指標	目標値					
		実績値					
		達成度 (%)					
成果指標	寄附金額	目標値		0	25,000,000	25,000,000	25,000,000
		実績値		0	22,050,000		
		達成度 (%)		0.0%	88.2%		
	成果指標	目標値					
		実績値					
		達成度 (%)					

4 事業の評価

評価基準					
[妥当性]事業のニーズはあるか	○	増加している		横ばい	減少している
[妥当性]事業手段は妥当か	○	現行の手段でよい		一部見直しが必要	見直しが必要
[妥当性]官民の役割は妥当か	○	市が行うべき		他の主体との協働も可能	市が行う必要性は薄れている
[妥当性]緊急的に取り組む必要はあるか	○	急いで取り組む		中長期的に取り組む	緊急性は薄い
[有効性]更に効果が期待できるか	○	できる		あまりできない	できない
[有効性]成果目標はどの程度達成しているか		達成している(90%以上)	○	おおむね達成(70~90%未満)	達成していない(70%未満)
[有効性]上位施策への貢献度		重要かつ高い貢献度がある	○	一定の貢献度がある	貢献度は低い
[効率性]事業費を抑制できるか		できない	○	制約はあるが可能性はある	できる
[効率性]受益者負担の見直し		適正	○	負担は求められない	見直しが必要

5 今後の方向性 (担当課評価)

事業内容の方向性	充実			○	
	現状維持				
	縮小				
	廃止				
		ゼロ	縮小	現状維持	拡大
コスト投入の方向性					

担当課評価の根拠	「にぎわいの文化交流拠点」を目指し開館する市民会館の整備のため必要な事業である。
見直し・改善内容	チラシ、ホームページ等により市民からの寄附金を募るなど広報活動に努める。