

事務事業チェックシート

事務事業No 2 事業名 広報事業

[長期総合計画]

分野別目標	5	その他
政策	2	多様な主体による協働・連携の推進
施策		
取組方針		

事業種別	継続		
事業期間	～		
事業実施の根拠法令			
関連個別計画			
担当課・担当課長・Tel	広報広聴課	東山 雅彦	435-1009
関連課			

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		総務費	
	項		総務管理費	
	目		広報広聴費	
	大事業		広報広聴事業	
中事業		広報事業		

1 事業内容

事業目的	(「誰・何」をどういう状態にする)ための事業か 市民に向け市政情報を正しく伝え、市政への理解を深めてもらうと同時に、市内外の方に和歌山市の魅力やPRするための事業		全体事業概要 市報わかやま(広報紙)、テレビ、ラジオ、和歌山市公式ホームページ、ソーシャルネットワークサービスなど様々な広報手段を通じて広く市内外への情報発信を行う。			
	事業内容	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
<ul style="list-style-type: none"> 市報わかやまの発行 市報わかやま未配布世帯への配布 市勢要覧の発行(全面改訂) HPの管理・運営 HPの全面リニューアル 報道機関への資料提供 記者会見の開催 テレビ・ラジオ広報番組の作成 SNS(ツイッター、フェイスブック)を利用した情報発信 ユーチューブ公式チャンネルを利用した情報発信 		<ul style="list-style-type: none"> 市報わかやまの発行 市報わかやま未配布世帯への配布 市勢要覧の発行 ホームページの管理・運営 報道機関への資料提供 記者会見の開催 テレビ・ラジオ広報番組の作成 SNS(ツイッター、フェイスブック)を利用した情報発信 ユーチューブ公式チャンネルを利用した情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> 市報わかやまの発行 市報わかやま未配布世帯への配布 市勢要覧の発行 ホームページの管理・運営 報道機関への資料提供 記者会見の開催 テレビ・ラジオ広報番組の作成 SNS(ツイッター、フェイスブック、ユーチューブ公式チャンネル)を利用した情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> 市報わかやまの発行 市報わかやま未配布世帯への配布 市勢要覧の発行(全面改訂) ホームページの管理・運営 報道機関への資料提供 記者会見の開催 テレビ・ラジオ広報番組の作成 SNS(ツイッター、フェイスブック、ユーチューブ公式チャンネル)を利用した情報発信 		

2 事業コスト

事業費等(千円)	平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		平成31年度	
	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算
事業費	132,258	125,751	98,388	94,396	95,228	90,081	95,244		95,244	
伸び率(%)	-	-	▲25.6%	▲24.9%	▲3.2%	▲4.6%	0.0%	▲100.0%	0.0%	-
人件費	正規職員	52,620	59,366	52,620	74,196	68,353	70,063	70,063	70,063	
	正規職員以外	4,014	5,334	4,014	3,534	2,524	2,605	2,605	2,605	
	小計	56,634	64,700	56,634	77,730	70,877	72,668	72,668	72,668	
国庫支出金	2,867	2,368	9,587	13,632	4,235	3,156	2,507	2,507		
県支出金	1,073	1,048	1,068	1,073	1,706	1,442	1,341	1,341		
市債										
その他	4,082	5,509	4,088	7,383	7,383	7,025	7,069	7,069		
一般財源(税等)	123,816	116,826	83,645	72,281	81,904	78,458	84,327	84,327		
所要人数(人)	正規職員	6.93	7.98	6.93	9.34	8.60	8.78	8.78	8.78	
	正規職員以外	1.90	2.71	1.90	1.61	1.15	1.15	1.15	1.15	
主な予算内訳	印刷製本費46,636千円、委託料37,347千円									

3 目標及び実績

活動指標	指標名	単位		平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
				目標値	実績値	達成度(%)	目標値	実績値
資料提供数(年間)	件		目標値	800	850	850	850	850
			実績値	811	737	670		
			達成度(%)	101.4%	86.7%	77.7%		
ホームページ訪問者数(年間)	人		目標値	1,230,000	1,260,000	1,600,000	2,000,000	2,000,000
			実績値	1,242,784	1,589,625	1,912,084		
			達成度(%)	101.0%	126.2%	118.1%		
資料提供に基づいた記事掲載件数(年間)	件		目標値	650	700	650	650	650
			実績値	562	633	530		
			達成度(%)	86.5%	90.4%	80.6%		

4 事業の評価

評価基準					
[妥当性]事業のニーズはあるか	○	増加している		横ばい	減少している
[妥当性]事業手段は妥当か	○	現行の手段でよい		一部見直しが必要	見直しが必要
[妥当性]官民の役割は妥当か		市が行うべき	○	他の主体との協働も可能	市が行う必要性は薄れている
[妥当性]緊急的に取り組む必要はあるか		急いで取り組む	○	中長期的に取り組む	緊急性は薄い
[有効性]更に効果が期待できるか	○	できる		あまりできない	できない
[有効性]成果目標はどの程度達成しているか		達成している(90%以上)	○	おおむね達成(70~90%未満)	達成していない(70%未満)
[有効性]上位施策への貢献度	○	重要かつ高い貢献度がある		一定の貢献度がある	貢献度は低い
[効率性]事業費を抑制できるか		できない	○	制約はあるが可能性はある	できる
[効率性]受益者負担の見直し	○	適正		負担は求められない	見直しが必要

5 今後の方向性 (担当課評価)

事業内容の方向性	充実			○	
	現状維持				
	縮小				
	廃止				
		ゼロ	縮小	現状維持	拡大
コスト投入の方向性					

担当課評価の根拠	<p>近年の情報化に伴い、SNSなど費用をかけずに情報発信できる環境が整ってきた。また、パブリシティを積極的に進めるなど、今後は費用は現状維持でさらに広報活動を充実させていきたい。</p> <p>また、通常の広報事業とは別に特別に広報・PRすべき事業があるときには、最少の経費で最大の効果が得られるよう手段を検討していきたい。</p>
見直し・改善内容	