

【和歌山市駅活性化計画第2期】
「キーノ和歌山」商業ゾーン・公益施設棟（和歌山市民図書館）
2020年4月下旬、同時グランドオープン決定！

- ◆商業ゾーン1階：キーテナント「ロックスターファームズ」
2階：フロア名称「キーノ・ザ・フードホール」に決定！
- ◆「キーノ和歌山」のイメージキャラクターが「キノまる」に決定！

南海電気鉄道株式会社（社長：遠北光彦）と和歌山市（市長：尾花正啓）は、これまで共同で「和歌山市駅活性化計画」を市街地再開発事業として進めてまいりました。

この度「キーノ和歌山」の商業ゾーン及び公益施設棟（和歌山市民図書館）を、2020年4月下旬に同時グランドオープンすることに決定いたしました。

また、商業ゾーン1階のキーテナント及び2階のフロア名称、「キーノ和歌山」のイメージキャラクター「キノまる」についても決定いたしましたので、併せてお知らせいたします。

詳細は、以下のとおりです。

【「キーノ和歌山」構成施設について】


※ はオープン済です

■資料提供先

和歌山市政記者クラブ、和歌山市地方記者クラブ、和歌山市放送記者クラブ、和歌山県政記者クラブ、和歌山県地方記者クラブ、和歌山県放送記者クラブ、青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ

【お問合せ先】

「キーノ和歌山」商業ゾーン1階キーテナント・2階フロア名称、イメージキャラクターについて
 南海電鉄 広報部 TEL 06-6644-7125

公益施設棟（和歌山市民図書館）について
 和歌山市 教育委員会 教育学習部 市民図書館 TEL 073-432-0010

1. 同時グランドオープンについて

(1) 目的

開業に伴う特別イベントなどを同時期に開催することで、お客さまに「キーノ和歌山」についてさらに知ってもらいご利用いただくことにつなげるとともに、当施設が目指す周辺エリアの活性化に一層好影響を与えることができると判断したことから、同時グランドオープンを決定するに至りました。

(2) グランドオープン時期

2020年4月下旬 ※グランドオープン日が決まりましたら改めてお知らせします。

2. 商業ゾーン1階キータナント 食料品スーパーマーケットについて

店舗名称 ロックスターファームズ

由来 ロックミュージシャンのように“食”に熱い思いを持つ生産者や企業が一堂に会する場を提供し、この場を通じて、全国的に活躍するなどスターのように光り輝いていただくことを目指して名付けました。

運営会社 大阪で多くの支持を集める青果店「野菜の店にしだ」を展開する「有限会社やさい工場」が新しく取り組むスーパーマーケットです。

特徴 通常のスーパーマーケットとは異なり、生鮮三品（野菜・肉・魚）や惣菜などの専門店、加工食品等グロッサリーに加えて産地直送ブースを設けます。個性的なサプライヤーが演出する、ここでしか体感できない“食の饗宴”をお楽しみいただけます。「対面型」をキーワードに、消費者と生産者をつなげることを意識し、定期的に参加型イベントも実施していく予定です。

ROCK STAR FARMS



産地直送ブースについて

【コンセプト】

「Wakayama こだわり再発見」

産地直送ブースコーナーには、木材を使った統一感のあるブースを約15台設置し、和歌山県内でこだわりの生鮮品・加工品を扱う生産者がブースを使った独自の売り場をつくります。

ブースの内容を変化させながら、定期的にイベントを行うなど「訪れるたび和歌山の魅力を発掘できる」と感じていただける空間を提供します。



専門店リスト

野菜の店にしだ (青果・和泉市) 【和歌山県初出店】

新鮮な野菜を毎日食べていただきたい、野菜が不足しがちな毎日の食事に、新鮮な食材をご提供し【健康と美味しさ】を届けたいと考えています。

安心してお買い物していただける価格と、独自の仕入れネットワークによる豊富な品揃え、野菜&果物のプロの目で選んだ品質を大切に、和歌山で愛されるお店を目指して挑戦していきます。手軽が魅力のジュースバーも同時に展開し、皆さまの健康をサポートします。

夢ひろがるわさい畑



M O G
— Fruit Lab. —



ミートファクトリー (精肉・和歌山市)

和歌山市で食肉卸売業を始めて20年。和歌山県産の熊野牛をはじめとした原料肉を原料ブロック肉、枝肉、スライス加工した精肉商品、ハンバーグ・ソーセージといった加工品でのご提供と、様々な商品スタイルで販売しています。

モノが生まれる場所を示す「ファクトリー」の言葉通り、ただ肉を扱うというだけでなく[より安全に][より美味しく]にこだわり、あくなき探求心を持ってお客さまの幅広いニーズにお応えします。



MEAT FACTORY



藤左エ門 (鮮魚・阪南市) 【和歌山県初出店】

創業は、江戸時代末期の文久年間。以来、主に大阪湾で水揚げされた活魚、鮮魚を仕入れ販売しています。地魚だけではなく最近では日本各地からの産地直送にも力を入れ、その仕入れ網を増やしているなど日々努力しております。少しでも魚を美味しく食べていただきたいという思いで試行錯誤しながら、お客さまに満足していただける品を提供しています。岩出市では、寿司店として「すし藤左エ門」を運営しています。



北野エース (日配、グロッサリー) 【和歌山県初出店】

「北野エース」は日本各地の隠れた逸品から、選び抜かれた世界の食材まで、美味しさと安心、安全をお届けするスペシャリティーフードストアです。

「毎日でも、大切な日も」お客さまの食卓に笑顔と感動をお届けします。



北野エース
SPECIALTY FOOD STORE



産直デリカ 木の实や (惣菜、弁当・和歌山市)

生産者からの直接仕入れや原材料を大量仕入れた食材を、プロのお母さん料理人が安心・安全のコンセプトを基に毎日食べることができるお惣菜お弁当として提供します。

定番メニューから数カ月ごとに変わる限定メニューまで、少しでも美味しいお弁当を食べていただくために日々研究を重ね、お客さまの声にお応えできるよう努力しています。



花pono (生花、切花) 【和歌山市初出店】

関西屈指の市場から選りすぐりの商品を取り揃えています。ギフトに最適な胡蝶蘭の鉢をはじめ、ソープフラワー、プリザーブドフラワーはもちろん生花のアレンジフラワーや花束も豊富にご用意してお客さまのお越しをお待ちしております。ご予算に応じて地方への配送も承ります。



※商業ゾーン1階にはこの他にも、通勤・通学の途中に気軽に立ち寄りたくなる、日常生活に便利なアイテムが手に入る店舗なども誘致する計画です。商業ゾーンの全テナントの詳細については、改めてお知らせいたします。

3. 商業ゾーン2階レストランフロア名称について

フロア名称 キーノ・ザ・フードホール

由来 フードホールには「その地域で採れた食材を使ったローカルで質にもこだわった飲食店の集まり」「それ自体が来訪の目的となる飲食店の集まり」といった意味があることに由来し、こだわりの飲食フロアとなることを目指して和歌山県に拠点を置く地元食材を使った人気飲食店を集積しました。

特徴 店舗それぞれの個性を演出しお客さまに楽しんでもらえるよう、共有の飲食スペースは設けず、店舗内に個別の客席を設けております。和食やイタリアン、焼肉、海鮮居酒屋、カフェなど多岐にわたるジャンルを展開します。



4. 公益施設棟（和歌山市民図書館）について

本を通じてライフスタイルを提案するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社が運営する関西初の市民図書館。

新しい市民図書館では、図書資料の充実はもちろん、利用シーンにあわせて選べる席を多数準備し、年中無休、午前9時から午後9時までご利用いただけます。また、年間を通じて様々なイベントやワークショップを開催します。

幅広いシーンで本を楽しむ空間

一人でゆったりと寛いで読書にふけるスペース、家族や仲間同士で本を楽しむスペース、学びの部屋として独立させた学習室、子供や子育て世代の方が気兼ねなく利用できるスペースを設けるなど、多様なニーズに合わせてご利用いただける空間になっています。

〈1階〉一般図書のエリアに加え、【スターバックス コーヒー】と【蔦屋書店】を併設します。書店では文具や雑貨、和歌山の選りすぐりの物産を取り扱います。

蔦屋書店
TSUTAYA BOOKS

〈2階〉日常生活に関わりの深い、料理・健康・趣味などの生活に身近な資料と小説を配置します。また、多目的ルームや、郷土作家である有吉佐和子さんの関連資料が閲覧できる有吉佐和子文庫を設けます。

〈3階〉専門的な資料を中心に配置します。利用者が集中して学習や調査・研究ができる静かな学習室、パソコンが利用できるオープン型の学習席をご用意しています。また、市民図書館がこれまで収蔵してきた貴重な「移民に関する資料」を閲覧できる移民資料室を設けます。

〈4階〉図書資料だけでなく知育玩具を常設し、子供たちが自由に遊び、多様な学びを体験できます。また、子育て世代の方が気軽に集え、交流できる「地域子育て支援室」を設けます。

〈屋上〉芝生を敷いた「まちなか公園」をイメージし、利用者が飲食できる開放的な環境を創り、読書やコミュニケーションを楽しんでいただけます。



1階



2階



3階



4階



屋上

5. 「キーノ和歌山」イメージキャラクター「キノまる」について

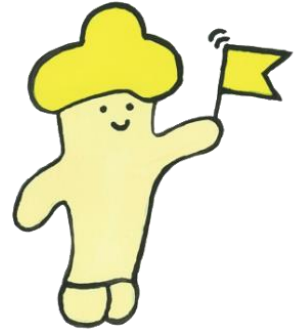
(1) キャラクター設定

キーノにいつのまにか住みついていたキノまるです。

和歌山の「山」を形取っており、親しみを覚えやすい存在です。

キーノを訪れた人を真似ることが好きで、カートを押して歩いたり、ボールに登って遊んだりする姿をよく見かけます。

キーノに初めて訪れた人に対し、旗を持ってお出迎えに行く習性があります。最近絵本を読み聞かせてもらうことがお気に入り。



(2) キャラクターデザイン

アーティスト

伊藤 彩 氏

1987 年和歌山生まれ。2011 年に京都市立芸術大学 大学院美術研究科絵画専攻を修了。
「Art Camp in Kunst-Bau 2007」(サントリーミュージアム[天保山]、大阪)でサントリー賞、「アートアワードトーキョー丸の内 2011」でシュウウエムラ賞及び長谷川祐子賞を受賞。これまでに「和歌山と関西の美術家たち リアルのリアルのリアルの」(和歌山県立近代美術館、2015 年)等に出展。2019 年 4 月にはアイルランド・ダブリンの画家、リチャード・ゴーマンとの 2 人展「Sea Both Sides」(8/ ART GALLERY/ Tomio Koyama Gallery、Hikarie、東京渋谷) を開催するなど、精力的に活動しています。
小山芸術計画 伊藤彩のウェブページ <http://koyamaartprojects.com/artists/aya-ito/>

※今後、オフィシャルサイトや広告物などに「キノまる」が登場し「キーノ和歌山」を盛り上げます。

以 上