

# 事務事業チェックシート

事務事業No

事業名

[事業基本情報]

11285

和歌山市美術展覧会事業

[長期総合計画]

分野別目標	2	住みたいと選ばれる魅力があふれるまち
政策	5	郷土に誇りと愛着を育む文化・スポーツの振興と生涯学習の推進
施策	2	芸術・文化の振興
取組方針	1	芸術・文化活動の推進

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計	一般会計		
	款	総務費		
	項	文化スポーツ費		
	目	文化振興費		
	大事業	文化振興事業		
	中事業	和歌山市美術展覧会事業		

事業種別	継続		関連個別計画	
事業年度	無し	～	無し	担当課・担当課長・Tel 文化振興課 坂井 正二 435-1194
事業実施の根拠法令	和歌山市美術展覧会審査会条例		関連課	

## 1 事業内容

事業目的	(「誰・何」をどういう状態にするための事業か)		全体事業概要			
	本市における美術工芸の振興と鑑賞愛好の精神を高め、市民の文化水準の向上を図る。		洋画・日本画・書道・写真・彫塑・工芸・いけ花の7部門の公募による美術展覧会を開催する。 (作品の搬入搬出、応募作品の審査・展示、入賞者への表彰式開催、ギャラリートークの実施) 後援 読売新聞和歌山支局、朝日新聞和歌山総局、産経新聞社、毎日新聞和歌山支局			
事業内容		平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和02年度
		開催期間 6月29日～7月24日 第1会期 日本画・工芸・いけ花 第2会期 書道 第3会期 洋画 第4会期 写真・彫塑 開催場所 市民会館 展示室・市民ホール	開催期間 7月12日～8月6日 第1会期 日本画・工芸・いけ花 第2会期 書道 第3会期 洋画 第4会期 写真・彫塑 開催場所 市民会館 展示室・市民ホール	開催期間 7月11日～8月5日 第1会期 日本画・工芸・いけ花 第2会期 書道 第3会期 洋画 第4会期 写真・彫塑 開催場所 市民会館 展示室・市民ホール	開催期間 7月17日～8月11日 第1会期 日本画・工芸・いけ花 第2会期 書道 第3会期 洋画 第4会期 写真・彫塑 開催場所 市民会館 展示室・市民ホール	開催期間 7月～8月(予定) 第1会期 日本画・工芸・いけ花 第2会期 書道 第3会期 洋画 第4会期 写真・彫塑 開催場所 市民会館 展示室・市民ホール

## 2 事業コスト

事業費等(千円)	平成28年度		平成29年度		平成30年度		平成31年度		令和02年度	
	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算
事業費	3,388	3,335	3,198	3,006	3,170	3,080	2,996	0	2,996	0
伸び率(%)	△1.5%	0.4%	△5.6%	△9.9%	△0.9%	2.5%	△5.5%	△100%	0%	0%
人件費	正規職員	7,154	8,266	9,811	6,700	4,716	3,277	1,839	0	1,839
	正規職員以外	134	134	675	275	472	0	0	0	0
	小計	7,288	8,400	10,486	6,975	5,188	3,277	1,839	0	1,839
国庫支出金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
県支出金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
市債	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	656	660	668	595	647	603	652	0	652	0
一般財源(税等)	2,732	2,675	2,530	2,411	2,523	2,477	2,344	0	2,344	0
所要人数(人)	正規職員	0.90	1.04	1.23	0.84	0.59	0.41	0.23	0.00	0.23
	正規職員以外	0.05	0.05	0.27	0.11	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00
主な予算内訳	委託料 2,293千円 賞賜金 326千円 印刷製本費 291千円									

## 3 目標及び実績

活動指標	指標名	単位		平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和02年度
				目標値	実績値	達成度(%)	目標値	実績値
応募者数		人	目標値	500	500	500	500	500
			実績値	527	461	483		
			達成度(%)	105.4%	92.2%	96.6%	%	%
開催日数		日	目標値	21	21	20	20	20
			実績値	21	21	20		
			達成度(%)	100%	100%	100%	%	%
入賞者数		人	目標値	70	70	70	70	70
			実績値	65	61	61		
			達成度(%)	92.9%	87.1%	87.1%	%	%
入場者数		人	目標値	3,400	3,400	3,400	3,400	3,400
			実績値	3,360	3,025	3,101		
			達成度(%)	98.8%	89%	91.2%	%	%

#### 4 事業の評価

評価基準					
[妥当性]事業のニーズはあるか		増加している	○	横ばい	減少している
[妥当性]事業手段は妥当か	○	現行の手段でよい		一部見直しが必要	見直しが必要
[妥当性]官民の役割は妥当か	○	市が行うべき		他の主体との協働も可能	市が行う必要性は薄れている
[妥当性]緊急的に取り組む必要があるか		急いで取り組む	○	中長期的に取り組む	緊急性は薄い
[有効性]更に効果が期待できるか		できる	○	あまりできない	できない
[有効性]成果目標ほどの程度達成しているか		達成している (90%以上)	○	おおむね達成 (70~90%未満)	達成していない (70%未満)
[有効性]上位施策への貢献度	○	重要かつ高い貢献度がある		一定の貢献度がある	貢献度は低い
[効率性]事業費を抑制できるか	○	できない		制約はあるが可能性はある	できる
[効率性]受益者負担の見直し	○	適正		負担は求められない	見直しが必要

#### 5 今後の方向性 (担当課評価)

事業内容の方向性	充実			○	
	現状維持				
	縮小				
	廃止				
		ゼロ	縮小	現状維持	拡大
コスト投入の方向性					

担当課評価の根拠	60回を超える公募型の展覧会であり、市民の文化活動の発表の場として、今後も継続する必要がある。
見直し・改善内容	さらなる応募者数と入場者数の増加に向けて、事業の広報徹底に取り組む。