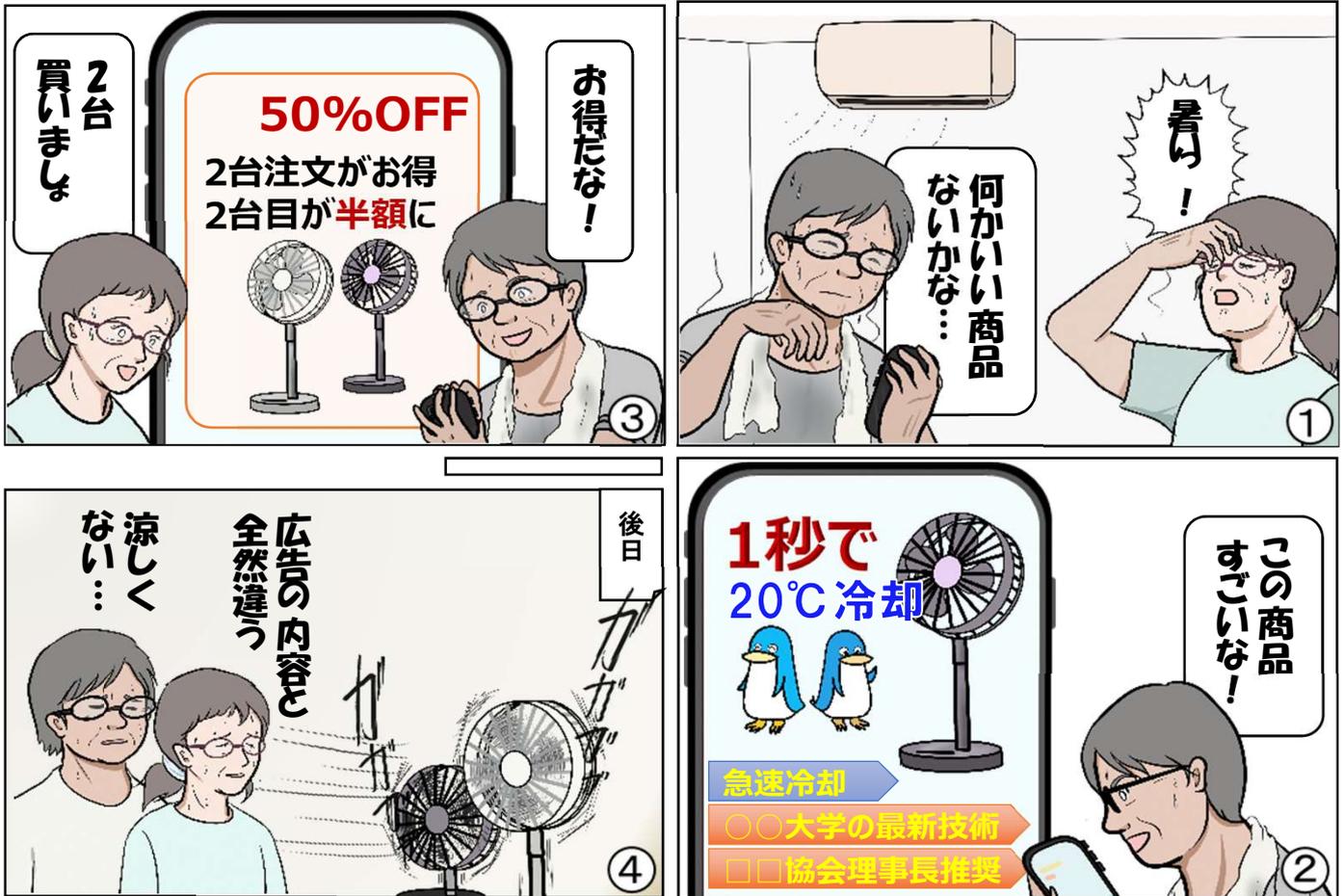


極端に高性能をうたう商品のSNS広告にご注意！



アドバイス

- インターネット広告やSNS広告で、高性能なのに格安だと記載されていた扇風機やサーキュレーターを注文したところ、「広告で紹介されていた機能が付いていない粗悪品が届いた」という相談が寄せられています。
- 大幅な値引きや低価格、商品の効果を過剰にうたうインターネット広告やSNS広告は、うのみにしないようにしましょう。
- インターネット通販では、商品を注文する前に、販売サイトを隅々まで確認し、「日本語の字体、文章表現におかしな内容はないか」「事業者の住所・電話番号が記載されているか」「解約や返金のルールは記載されているか」等を確認するようにしましょう。

相談窓口

買物や契約などのお困りごとや心配なことは
消費者ホットラインへご相談ください。
(最寄りの消費生活相談窓口等につながります)

局番
なし

