

最終報告会

Final Report Session

位置情報データを活用した観光客動態調査業務



和歌山市
Wakayama City



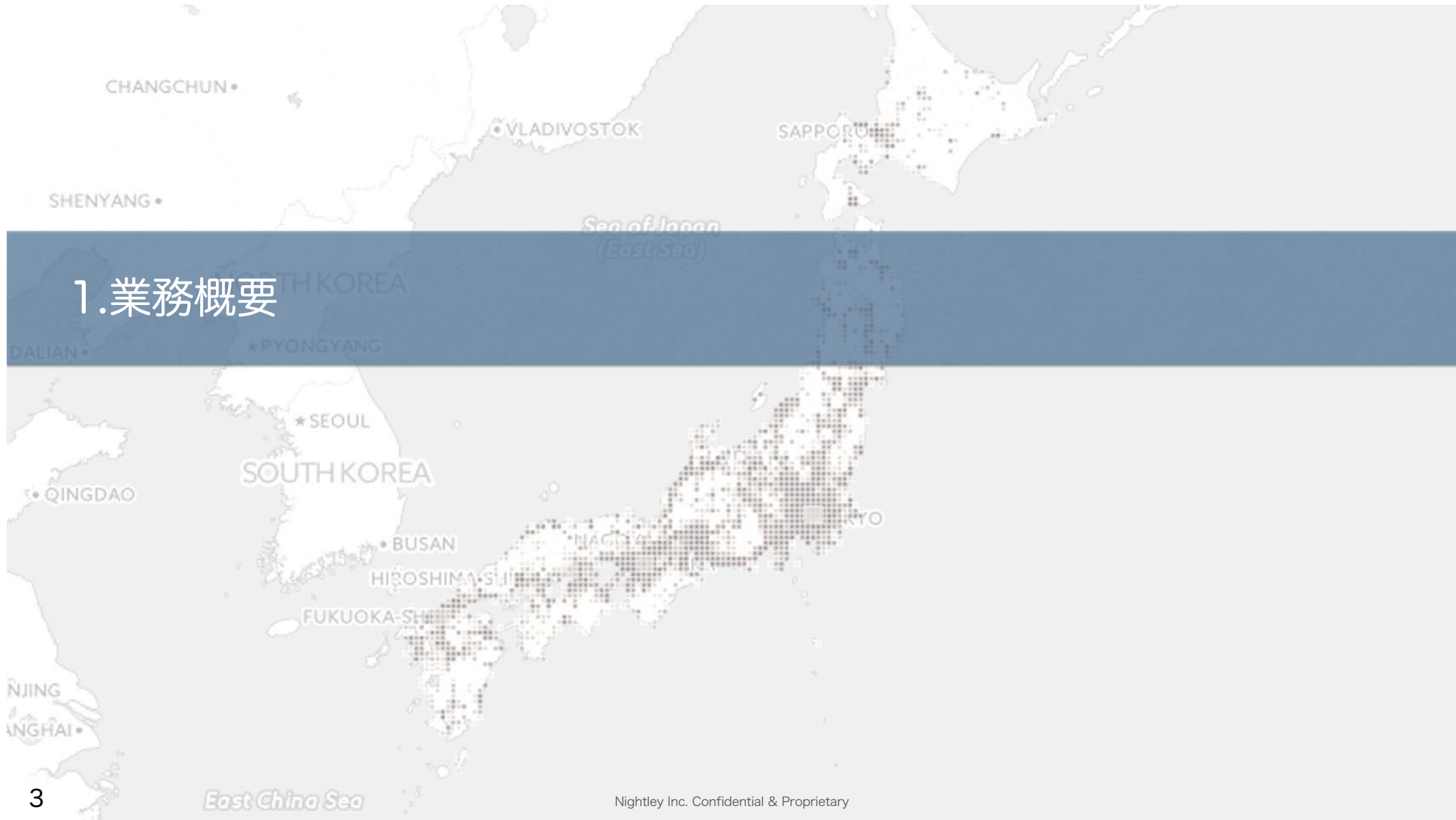
Nightley

1. 業務概要

2. 調査結果の報告

- (1) 日本人の和歌山市全体への来訪者概況について（滞在）
- (2) 日本人の和歌山市での周遊状況（周遊）
- (3) 日本人の市内各地域ごとの来訪者層について（属性）
- (4) 日本人観光客のスポット別・エリア別サマリー
- (5) 訪日外国人観光客について
- (6) 施策提案

1.業務概要



(1) 本業務の目的と概要



目的

市内観光地の効果的なPRのため、
市内23か所の観光スポットに訪れた人（市民含む）の性別・年代・居住地と、市内周遊状況を調査。

調査概要

<調査対象時期>2019年1月~12月

<対象データ>



日本人

- ・携帯電話会社GPSデータ（au契約者のデバイスから取得したGPSログデータ
携帯契約者情報より性別・年代等の属性を取得）
- ・ナイトレイ解析SNSデータ（位置情報付きのツイッター及びツイッターに紐づけされたインスタグラムの投稿）

外国人

- ・アプリGPSデータ（国籍・年代等を取得）

(2) 調査に活用したデータ

対象	使用データ	データ概要	抽出期間	抽出範囲
日本人	 KDDI Location Data (以下、KLDと表記)	KDDI株式会社の提供するGPSデータ。 250mメッシュごとの移動・滞在人口を性別、年代別、居住地別で拡大推計した移動滞在データと、特定メッシュ間の移動人数を拡大推計したODデータ、及び、特定メッシュごとのの滞在時間をクロス集計した滞在時間データを利用。	2019年1月1日から 2019年12月31日まで	和歌山市全域の移動滞在データ、メッシュ間移動データ、滞在時間データを抽出
	 SNS解析データ	TwitterおよびTwitterに紐付けられたInstagramからデータを取得し、投稿施設名や緯度経度を解析。移動や滞在だけでなく、調査対象となる場所での活動や投稿などの定性的な情報が把握できる。		和歌山市全域および和歌山市内で投稿したユーザーの和歌山県内の投稿を抽出
訪日外国人	アプリGPSデータ	アプリ開発会社が提供する手帳アプリのログデータを使用。 概ね15分周期で利用ユーザーの位置データを取得。利用登録時に国籍を登録するため、国籍別の分析が可能。		和歌山市全域のログデータを抽出

(2) KLDの拡大推計について(1/2)



KDDI Location Data は全人口推計を行い、実数に近い滞在人口を算出したデータです

各サンプルに付与される下記の属性を活用して、拡大倍率を算出（※1）し、全人口推計値を算出します。

- ・推定居住地（=直近1ヶ月間の夜間に最も長くいた場所） = 位置情報データから推計
- ・性別（男性・女性） / 年代（20代/30代/40代/50代/60代以上） = 契約者情報から推計

① 「市区町村ごとの性年代別メッシュ内サンプル人数」 ÷ 「平成27年国勢調査の市区町村ごとの性年代別人口」で拡大倍率を算出

A市	A市の人口 (H27年国勢調査)	推定居住地がA市の サンプル数	人口÷ユーザー数 (拡大倍率)
20代男性	5,000人	500人	10倍
30代男性	6,000人	750人	8倍
⋮	⋮	⋮	⋮

②メッシュでの集計結果（市区町村別×性別×年代別）に、それぞれの拡大倍率を掛け合わせて算出

A市	集計数	人口÷ユーザー数 (拡大倍率)	全人口推計値
A市から来た人数 (20代男性)	2,500人	10倍	25,000人
A市から来た人数 (30代男性)	8,000人	8倍	64,000人
⋮	⋮	⋮	⋮
合 計			XXX,XXX人

※1：来訪者居住地分析（町丁目版）に関しては、下記の計算で拡大倍率を求めます

「町丁目ごとのメッシュ内のサンプル人数（20歳以上男女）」 ÷ 「平成27年国勢調査の町丁目ごとの20歳以上人口」

(2) KLDの拡大推計について(2/2)

拡大推計後の人口が10名未満の場合、個人が特定されないように秘匿化処理がされます

秘匿化処理について

滞在人口が10名未満の場合



個人が特定されないように秘匿化処理がされ、0名としてカウント

本報告書使用のデータについて

細かく分解しているため拡大推計後の人口が10名未満になりやすい

あるメッシュの合計滞在人口

50名

年代・性別・居住地別で分解した滞在人口(本データ)

20代/男性/和歌山市在住 10名

20代/女性/和歌山市在住 15名

30代/男性/和歌山市在住 20名

20代/男性/渋谷区在住 5名 ←秘匿化処理され0名とカウント

(3) 調査対象のスポット

日本人		
観光スポット		ゲートウェイ
友ヶ島	雑賀崎灯台・雑賀崎漁港 **	南海和歌山市駅
淡島神社	浪早ビーチ	和歌山駅
加太海水浴場	和歌浦漁港 **	紀の川SA
磯ノ浦海水浴場 **	和歌浦天満宮・東照宮	
南海和歌山市駅 **	玉津島神社	
和歌山城	不老橋	
花山温泉	片男波海水浴場	
紀伊風土記の丘	紀三井寺	
四季の郷公園 **	浜の宮ビーチ **	
伊太祁曽駅 **	マリーナシティ	
養翠園	貴志駅 ***	
番所庭園		

訪日外国人	
観光スポット	
友ヶ島	玉津島神社
淡嶋神社	不老橋
加太海水浴場	片男波海水浴場
和歌山城	紀三井寺
花山温泉	浜の宮ビーチ
紀伊風土記の丘	マリーナシティ
和歌山駅	寺町通
伊太祁曽駅	神前駅
養翠園	竈山駅
番所庭園	
浪早ビーチ	
和歌浦天満宮・東照宮	

共通
宿泊エリア(※4)
和歌山市街地
加太・友ヶ島
和歌浦
マリーナシティ
紀三井寺

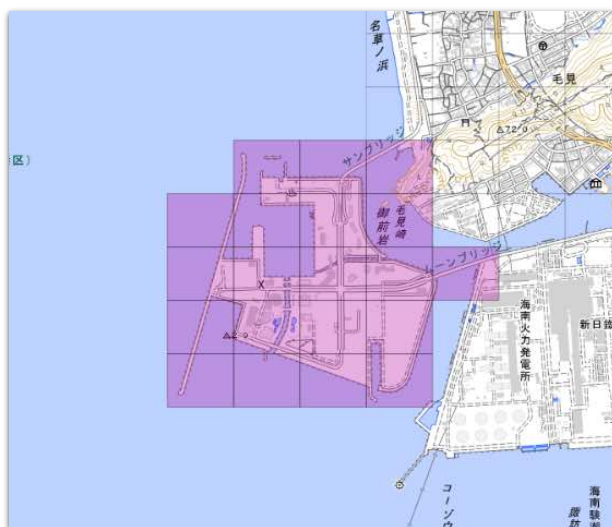
* データの仕様上、日本人のみ調査。
 ** 周遊状況調査および滞在時間調査は実施しないスポット。
 *** 市外の観光スポットのため、SNS解析データを用いて集計。

※ 和歌山市観光協会HP記載の宿泊施設を含む範囲の滞在人数を宿泊者としてカウント。

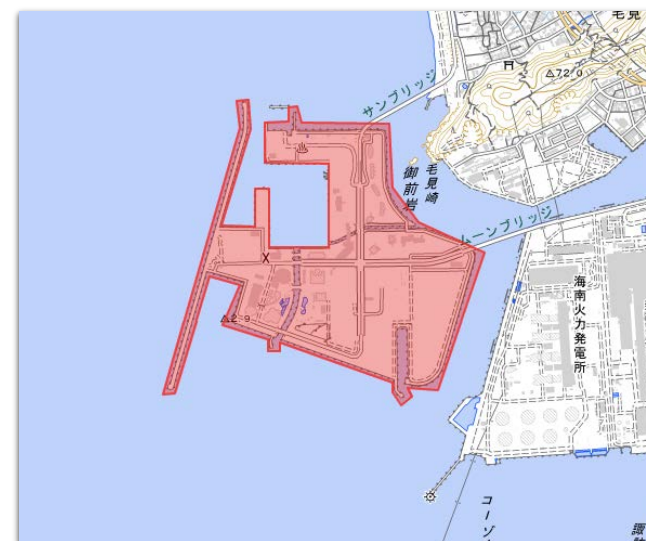
(4) 調査における各種定義 <スポットごとの調査範囲>

日本人は250mメッシュ単位で、訪日外国人は緯度経度単位で定義
範囲内に15分以上滞在したユーザーを滞在者として定義

<日本人>



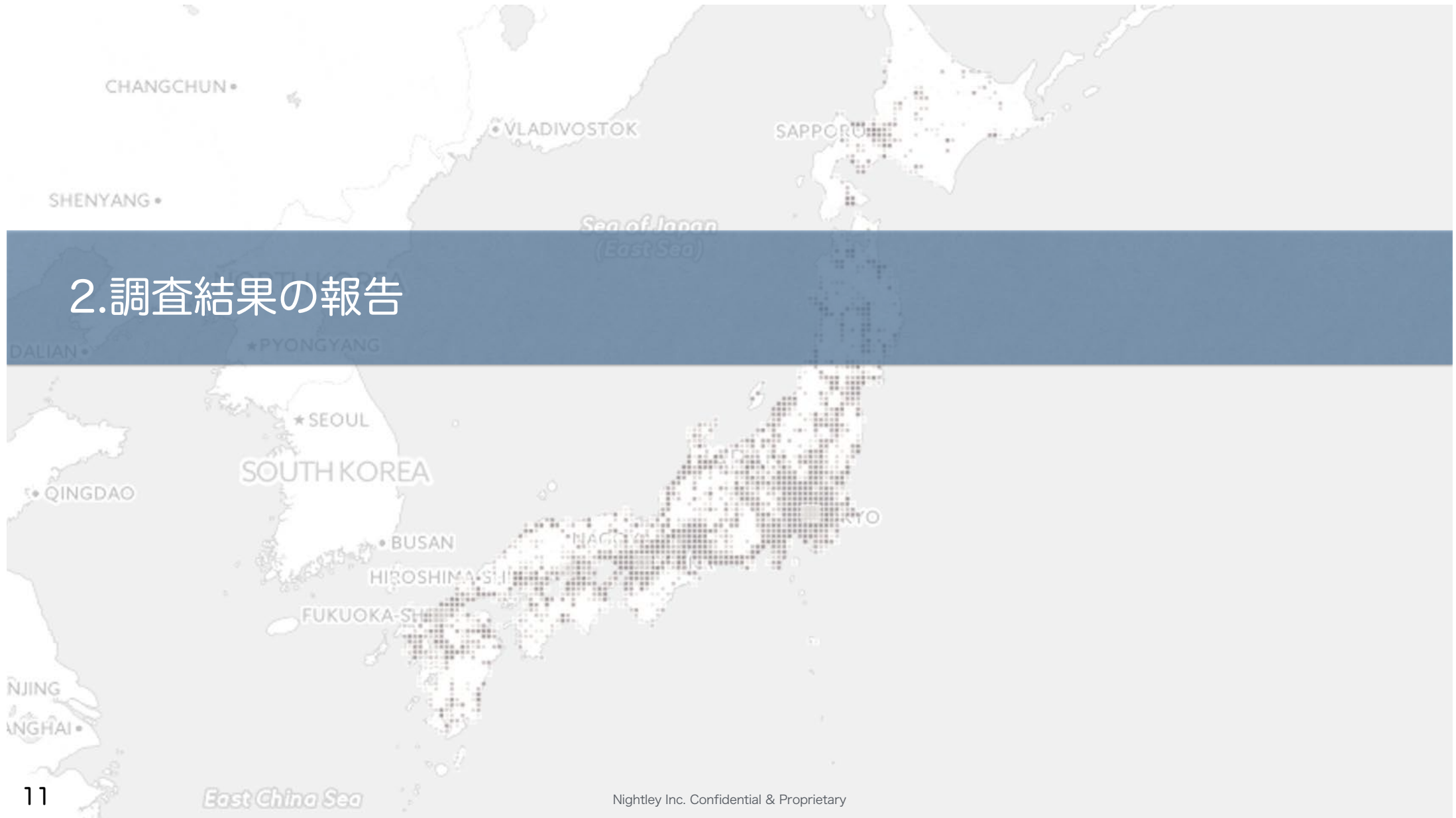
<訪日外国人>



日本人分析に用いるデータは250mメッシュのため
観光スポットに対応するメッシュ内に15分以上滞在したユーザーを
観光スポットへの滞在者として定義。
※滞在人数が一定人数未満の場合はデータが秘匿化され、
0名とカウントされる（個人情報保護の観点）

訪日外国人分析に用いるデータは緯度経度単位での表示になるため
観光スポット内に15分以上滞在したユーザーを
観光スポットへの滞在者として定義

2. 調査結果の報告





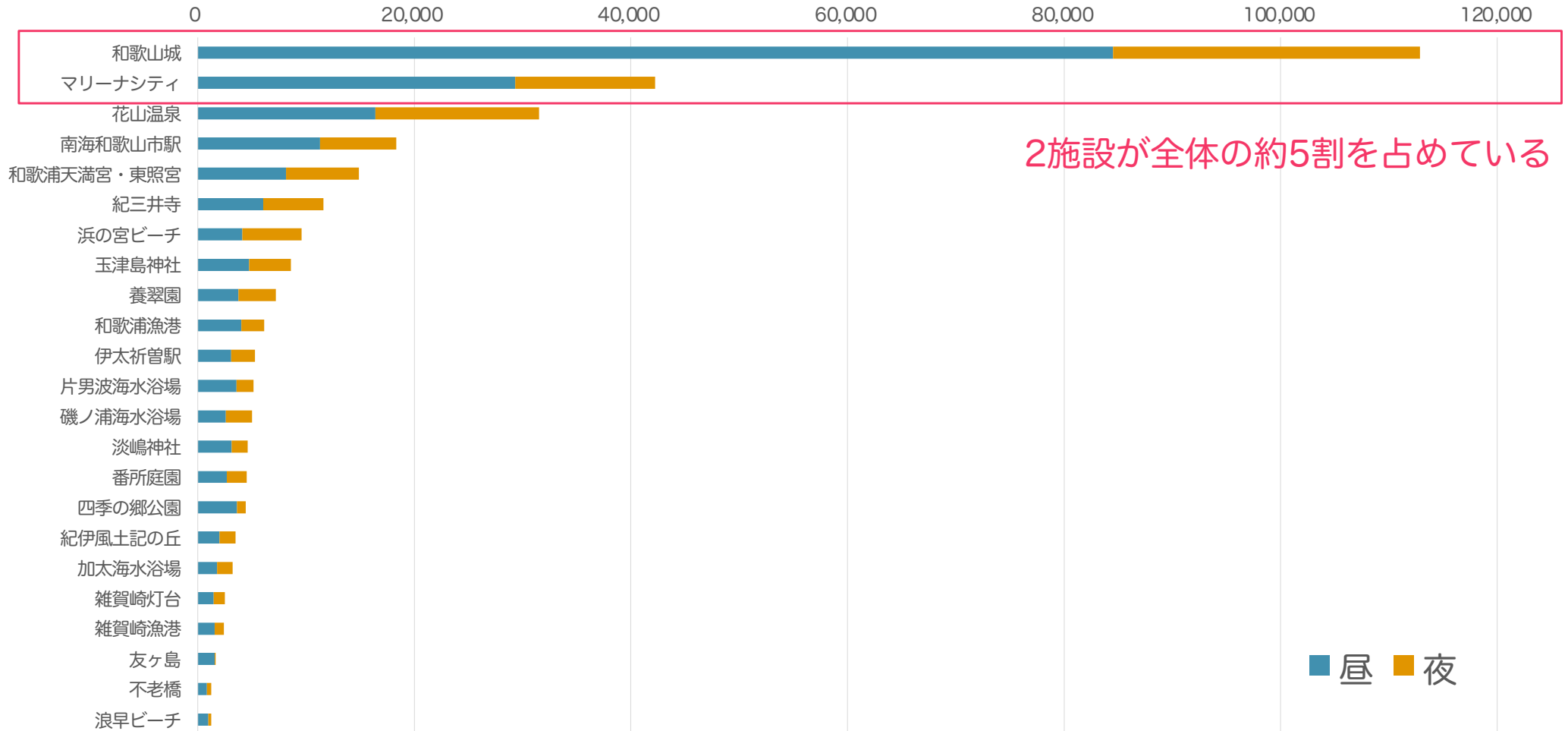
(1) 日本人の和歌山市全体への来訪者概況について (滞在)

1. スポット別来訪者数合計（年間合計値）



スポット名	来訪者数	構成割合	スポット名	来訪者数	構成割合
友ヶ島	1,647.76	0.54%	雑賀崎灯台	2,480.27	0.81%
淡嶋神社	4,593.28	1.49%	雑賀崎漁港	2,402.22	0.78%
加太海水浴場	3,213.18	1.05%	浪早ビーチ	1,226.02	0.40%
磯ノ浦海水浴場	4,994.74	1.63%	和歌浦漁港	6,108.64	1.99%
南海和歌山市駅	18,285.87	5.95%	和歌浦天満宮・東照宮	14,853.29	4.83%
和歌山城	112,700.19	36.68%	玉津島神社	8,586.44	2.79%
花山温泉	31,452.08	10.24%	不老橋	1,247.44	0.41%
紀伊風土記の丘	3,504.83	1.14%	片男波海水浴場	5,162.38	1.68%
四季の郷公園	4,436.13	1.44%	紀三井寺	11,593.20	3.77%
伊太祈曽駅	5,276.64	1.72%	浜の宮ビーチ	9,577.64	3.12%
養翠園	7,183.89	2.34%	マリーナシティ	42,195.19	13.73%
番所庭園	4,523.90	1.47%	合計	307,245.24	100.00%

2. スポット別来訪者数合計（年間合計値/昼夜積上）



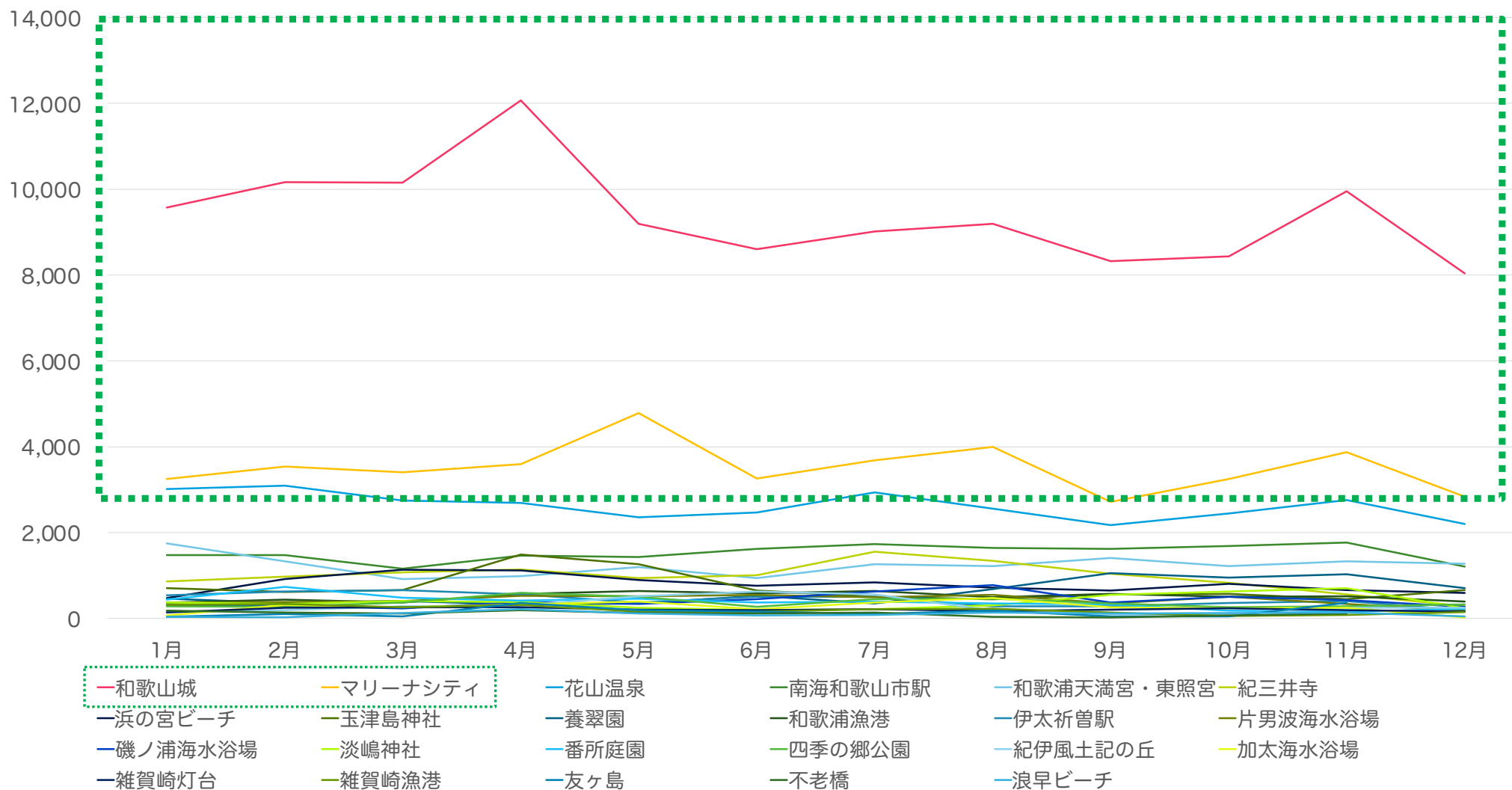
3.1 スポット別来訪者数合計（スポット別×月別推移）



	片男波海水浴場	南海和歌山市駅	紀三井寺	伊太祈曽駅	不老橋	和歌山城	花山温泉	玉津島神社	紀伊風土記の丘	雑賀崎灯台	四季の里公園	磯ノ浦海水浴場	番所庭園	浪早ビーチ	浜の宮ビーチ	雑賀崎漁港	友ヶ島	和歌浦天満宮・東照宮	和歌浦漁港	加太海水浴場	淡嶋神社	養翠園	マリーナシティ
1月	367.4821	1478.589	856.3782	540.1504	177.2283	9574.99	3009.357	700.9385	142.8608	140.2523	279.3031	320.2622	437.8778	39.46	475.2464	311.0883	38.47	1747.852	365.3494	71.695	373.9971	455.3067	3253.108
2月	382.582	1471.723	968.1564	625.9487	134.098	10158.64	3092.87	620.8884	198.101	244.3707	265.3033	294.4693	735.0661	27.04	921.3203	337.4989	101.56	1326.791	441.4606	315.5903	343.0425	362.7247	3541.209
3月	408.7307	1158.422	1074.051	658.2625	116.8082	10147.79	2750.436	658.1777	276.2607	256.4726	375.65	233.0034	484.5364	126.54	1134.469	254.4994	52.2	916.7923	376.2418	261.5212	408.0128	399.6436	3406.74
4月	532.4538	1459.296	1137.165	559.8097	192.108	12068.73	2695.435	1488.287	305.0														
①GWや夏休みのお出かけとして定番スポットである可能性が推測できる																							
5月	519.0956	1426.473	936.8988	368.0597	127.9508	9188.321	2351.825	1264.793	511.7274	206.6713	502.7976	339.7429	457.1385	114.4333	900.1044	158.8133	191.37	1198.468	638.4305	390.258	250.514	352.5054	4784.188
6月	546.6604	1624.892	1010.763	503.0032	110.6783	8604.486	2466.698	652.6132	626.3292	195.3902	275.0622	446.6027	366.2427	68.364	756.8093	159.5578	153.92	938.7998	577.6419	219.2833	195.933	526.6297	3254.955
7月	490.9325	1734.066	1554.099	499.595	137.0497	9016.018	2938.924	500.9022	565.7635	216.0367	451.4105	622.9765	395.8511	80.42	833.8585	217.4494	106.2	1267.5	640.3673	376.29	219.7298	343.5004	3678.308
8月	543.9226	1641.659	1336.857	284.165	41.27	9194.593	2561.592	445.7793	177.7794	170.7594	461.6268	776.341	351.0753	131.31	720.7556	222.4556	177.8025	1224.079	499.1128	476.6907	304.2759	679.9983	3999.751
9月	351.0458	1624.166	1036.243	283.4367	21.67	8328.875	2174.312	563.2202	106.9383	202.7256	348.8999	371.3593	327.5353	114.18	646.1169	138.2272	42.64	1410.167	575.1169	262.98	548.2478	1053.97	2715.937
10月	510.0731	1688.874	833.8066	359.4188	70.20333	8432.62	2445.646	574.2999	96.47239	235.4914	262.8117	503.365	184.17	122.4	804.4139	56.5	53.04	1223.321	501.7478	240.31	625.5051	949.9926	3249.6
11月	339.6373	1767.475	564.1034	408.0946	118.3727	9946.484	2759.795	454.2604	252.9638	194.4659	285.9												
12月	169.7658	1210.238	284.6803	186.6912	0	8038.637	2205.188	662.2791	244.5919	156.4675	330.5222	273.068	221.9606	48.82	596.6168	151.0167	0	1277.496	396.6999	22.44	240.5104	706.6248	2839.067

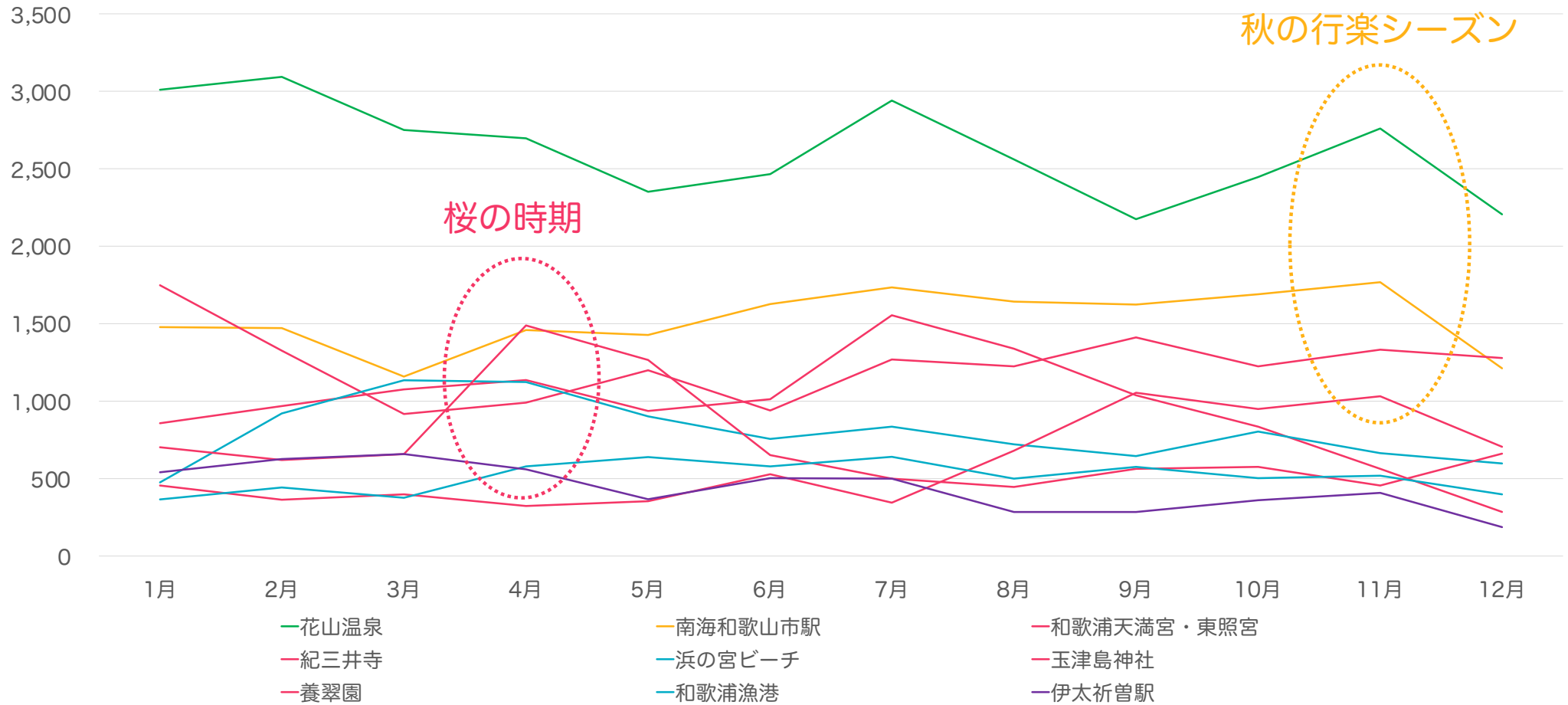
②年末年始など冬の時期は全体的に来訪者が落ち込む傾向あり

3.2 スポット別来訪者数合計（スポット別×月別推移）



3.2 スポット別来訪者数合計（スポット別×月別推移）

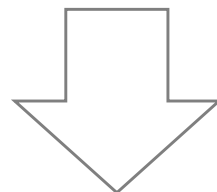
■ マリーナシティおよび和歌山城を省いた場合のTOP10



4. スポット別来訪者数の考察

状況

季節に関係なく、訪問箇所が和歌山城とマリーナシティに偏っている



考えられること

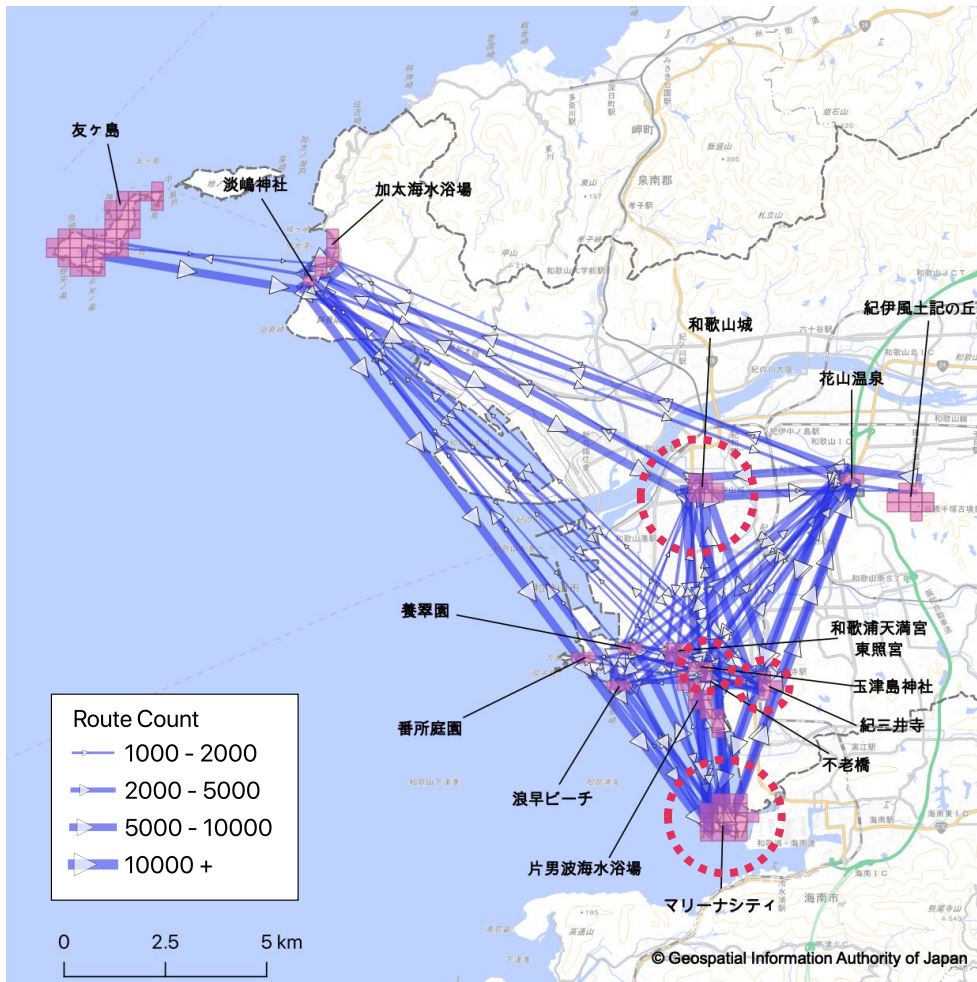
和歌山城やマリーナシティへの来訪が、他の観光地へあまり波及していないのでは？
→周遊調査で検証していく



(2) 日本人の和歌山市での周遊状況 (周遊)

1.1 市内周遊状況 (全体・通年)

■市内周遊状況(通年)



マリーナシティ⇄紀三井寺・玉津島神社・和歌山城の傾向が強く見られる

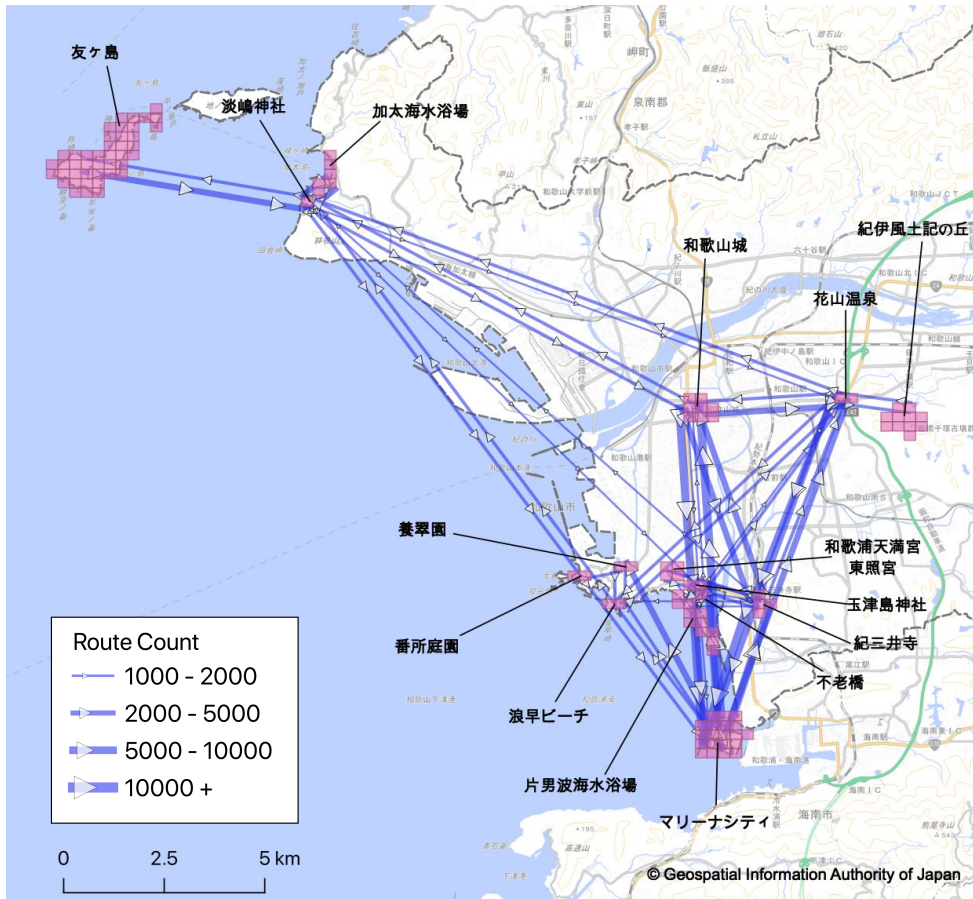
発地	着地	推定移動人口
マリーナシティ	紀三井寺	59472.90
紀三井寺	マリーナシティ	46068.50
玉津島神社	マリーナシティ	42010.80
マリーナシティ	玉津島神社	41296.40
マリーナシティ	和歌山城	39891.50
淡嶋神社	加太海水浴場	36303.50
和歌山城	マリーナシティ	36239.50
加太海水浴場	淡嶋神社	34102.40
不老橋	玉津島神社	27603.70
玉津島神社	不老橋	25617.20

※拡大推計値を使用しているため、小数点第2位まで表示

1.2.1 市内周遊状況 (全体・季節別)

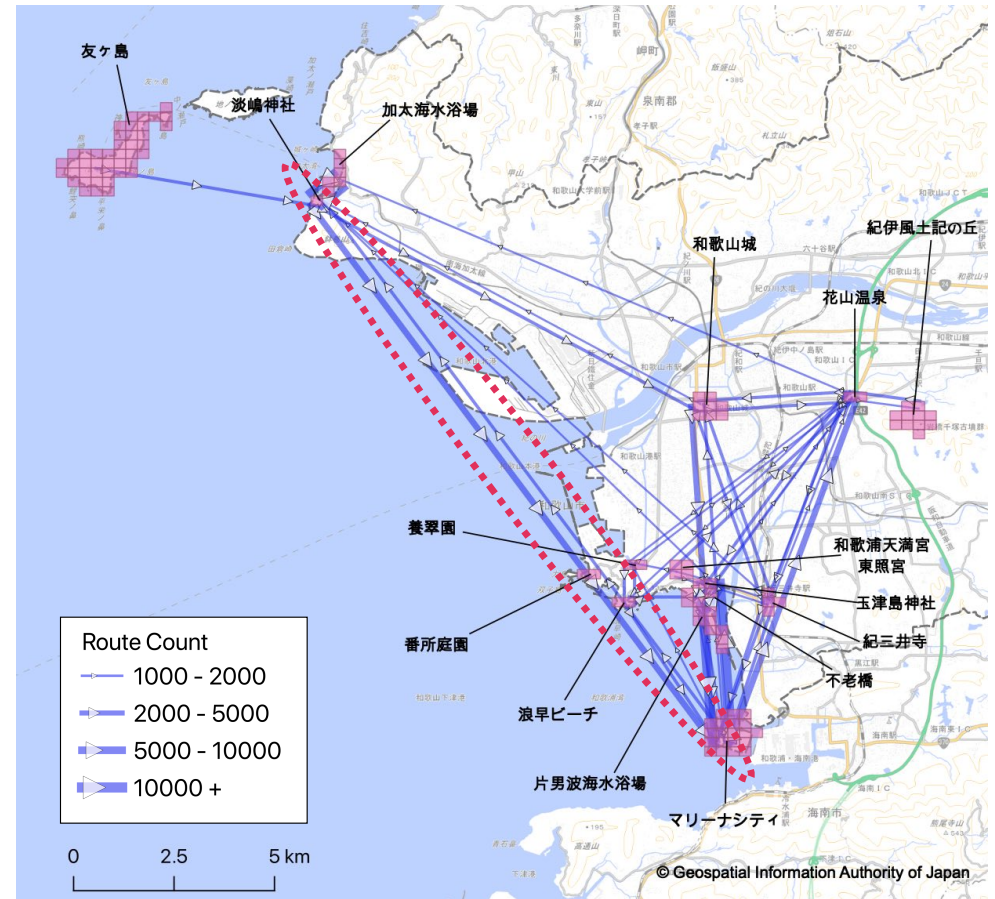
■市内周遊状況(春)

マリーナシティ⇔和歌山城・花山温泉の周遊が増加



■市内周遊状況(夏)

加太エリア→マリーナシティの周遊が増加



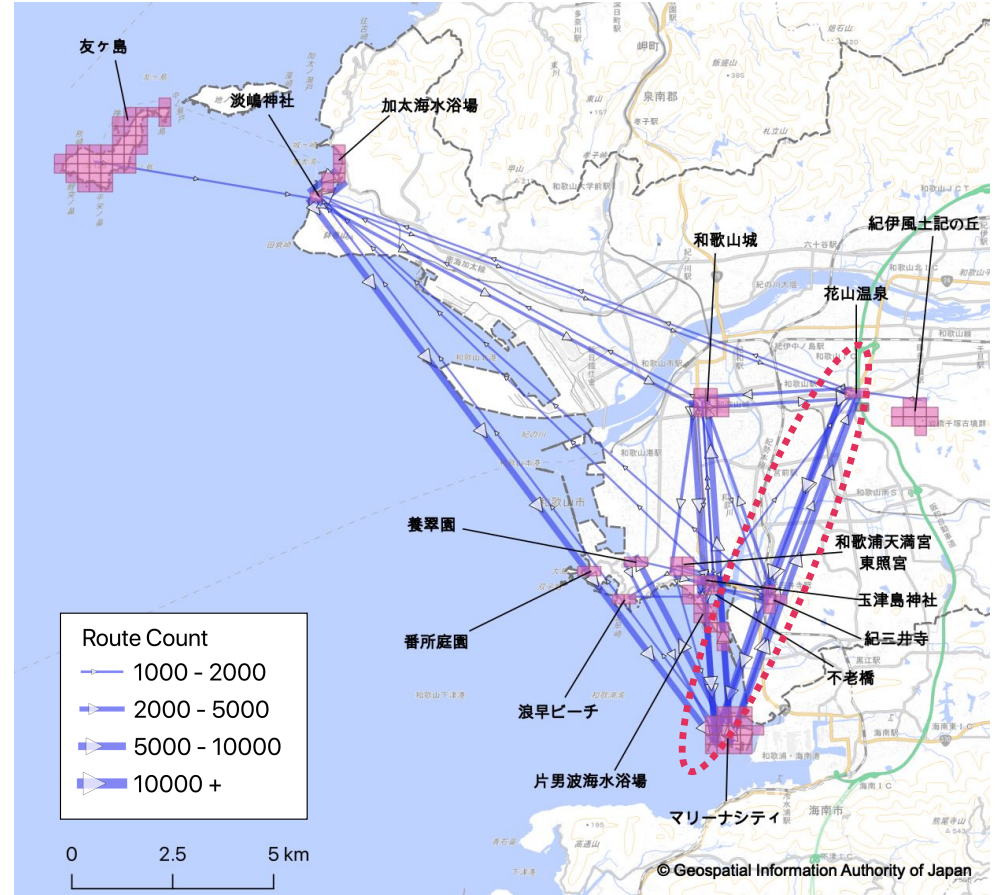
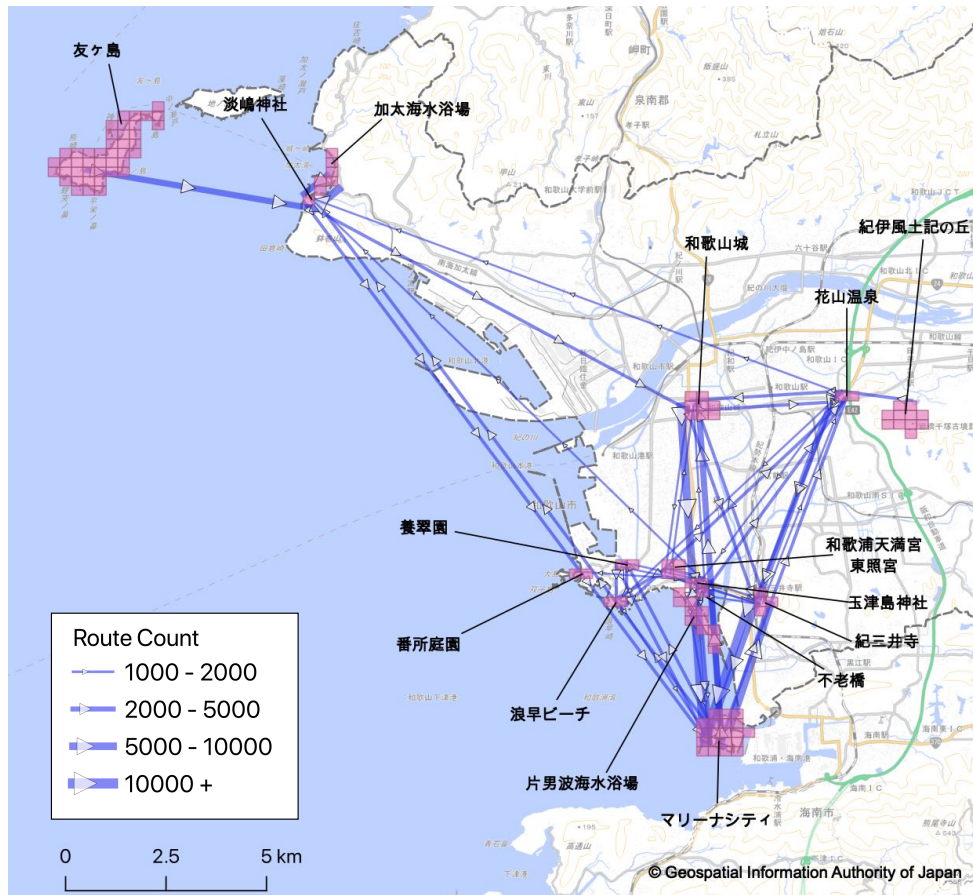
1.2.2 市内周遊状況 (全体・季節別)

■市内周遊状況(秋)

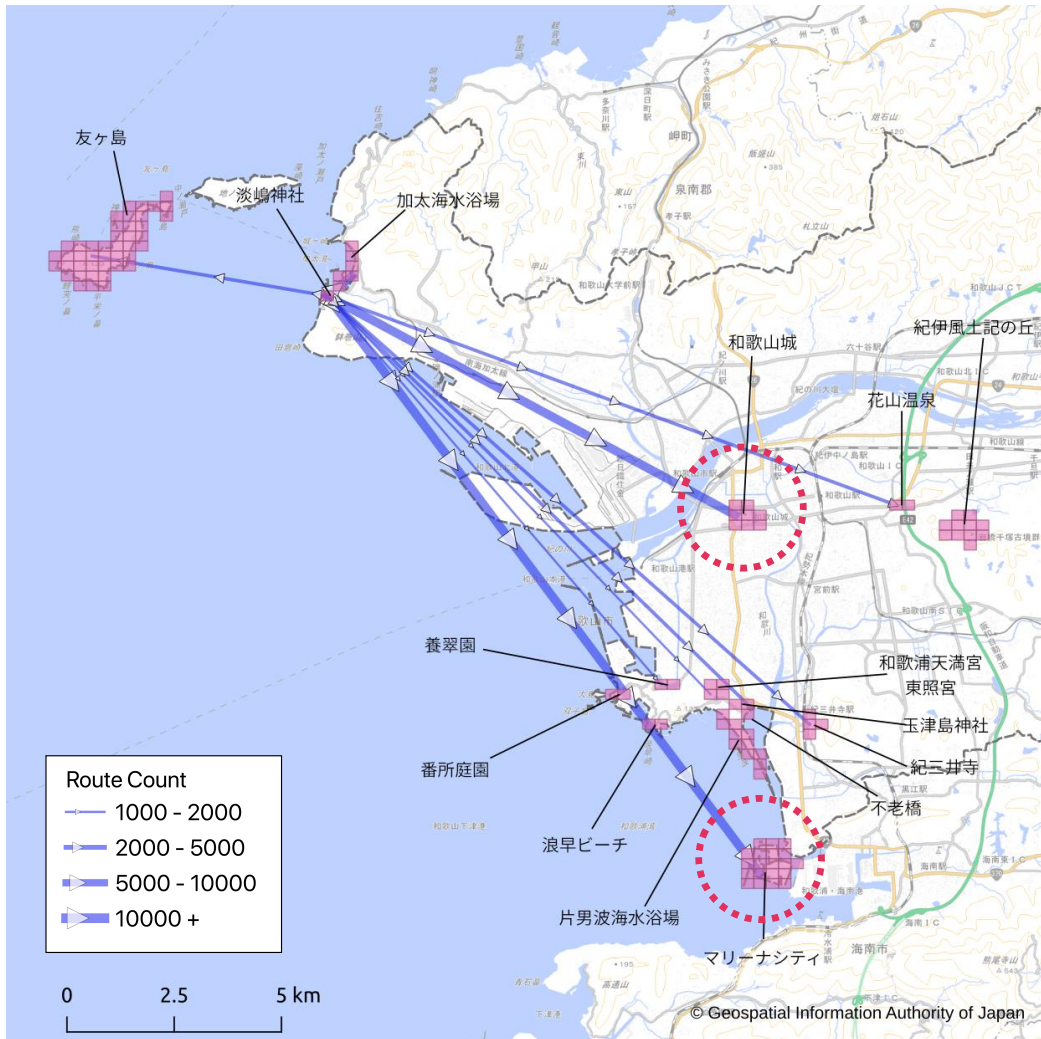
■市内周遊状況(冬)

マリーナシティ⇄和歌山城以外の周遊が落ち込む

マリーナシティ⇄花山温泉の周遊が増加、海辺は減少



2.1.1 市内周遊状況<スポット別発着>：淡嶋神社発

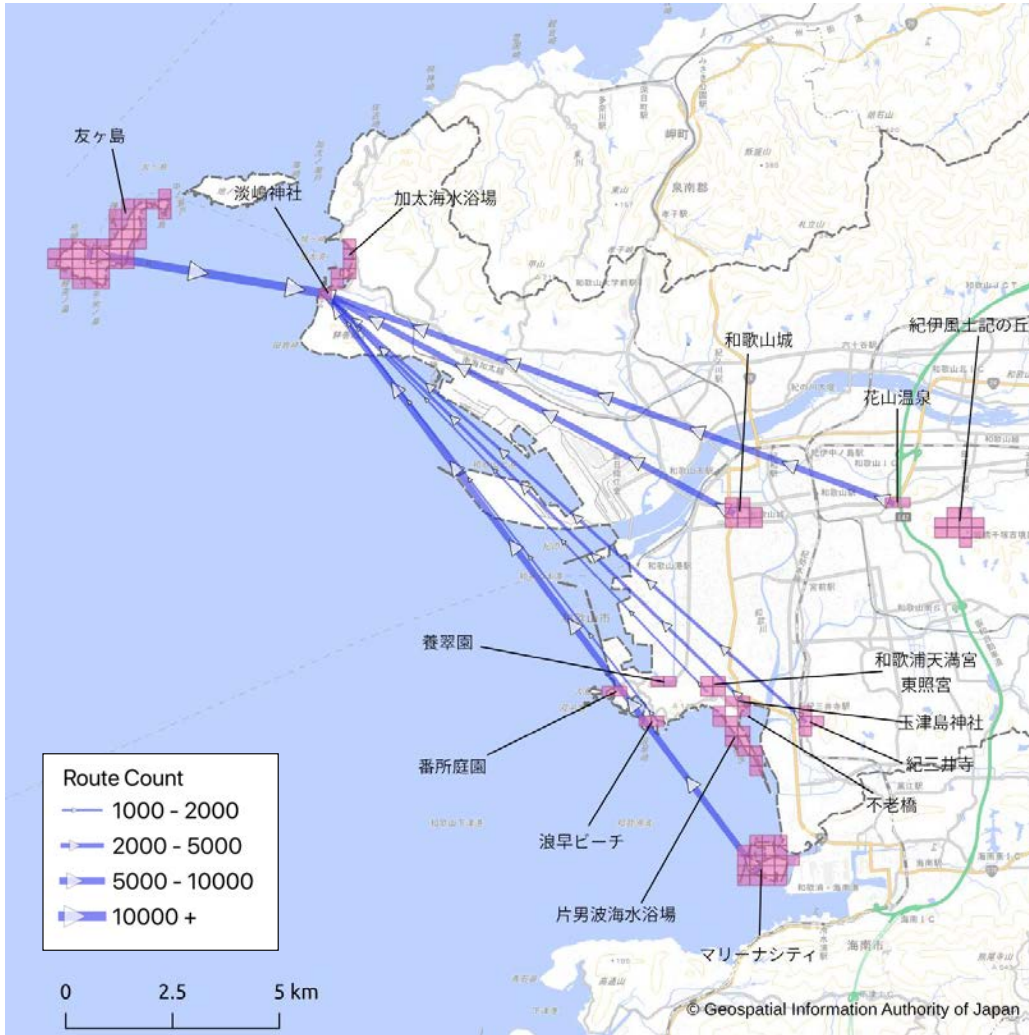


▶特徴

- ・和歌山城・マリーナシティへの流出が多い

順位	施設名	流出人数	流入人数
1	和歌山市駅	37,399.25	26,693.86
2	加太海水浴場	36,303.53	34,102.41
3	マリーナシティ	18,726.04	9,592.81
4	和歌山城	10,554.98	9,299.71
5	友ヶ島	4,765.37	14,590.53
6	花山温泉	2,492.60	5,857.01
7	玉津島神社	2,367.12	4,163.07
8	紀三井寺	2,059.04	4,064.12
9	和歌浦天満宮・東照宮	1,553.12	1,523.44
10	養翠園	1,222.40	229.20
11	不老橋	858.72	584.52
12	番所庭園	629.87	536.00
13	浪早ビーチ	403.76	1,195.88

2.1.2 市内周遊状況<スポット別発着>：淡嶋神社着

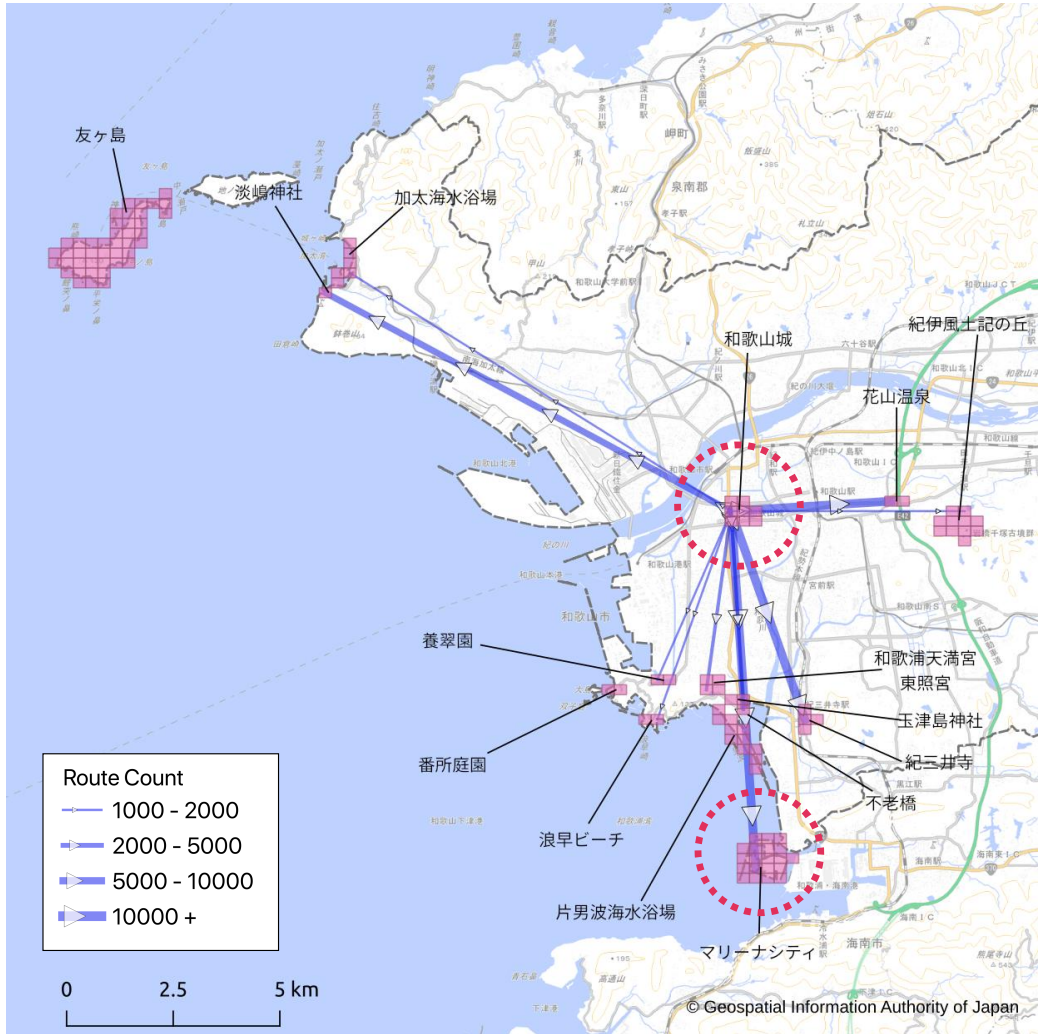


▶特徴

- ・ マリーナシティからの送客は落ち込んでいる

順位	施設名	流出人数	流入人数
1	加太海水浴場	36,303.53	34,102.41
2	和歌山市駅	37,399.25	26,693.86
3	友ヶ島	4,765.37	14,590.53
4	マリーナシティ	18,726.04	9,592.81
5	和歌山城	10,554.98	9,299.71
6	花山温泉	2,492.60	5,857.01
7	玉津島神社	2,367.12	4,163.07
8	紀三井寺	2,059.04	4,064.12
9	和歌浦天満宮・東照宮	1,553.12	1,523.44
10	浪早ビーチ	403.76	1,195.88
11	不老橋	858.72	584.52
12	番所庭園	629.87	536.00
13	養翠園	1,222.40	229.20

2.2.1 市内周遊状況<スポット別発着>：和歌山城発

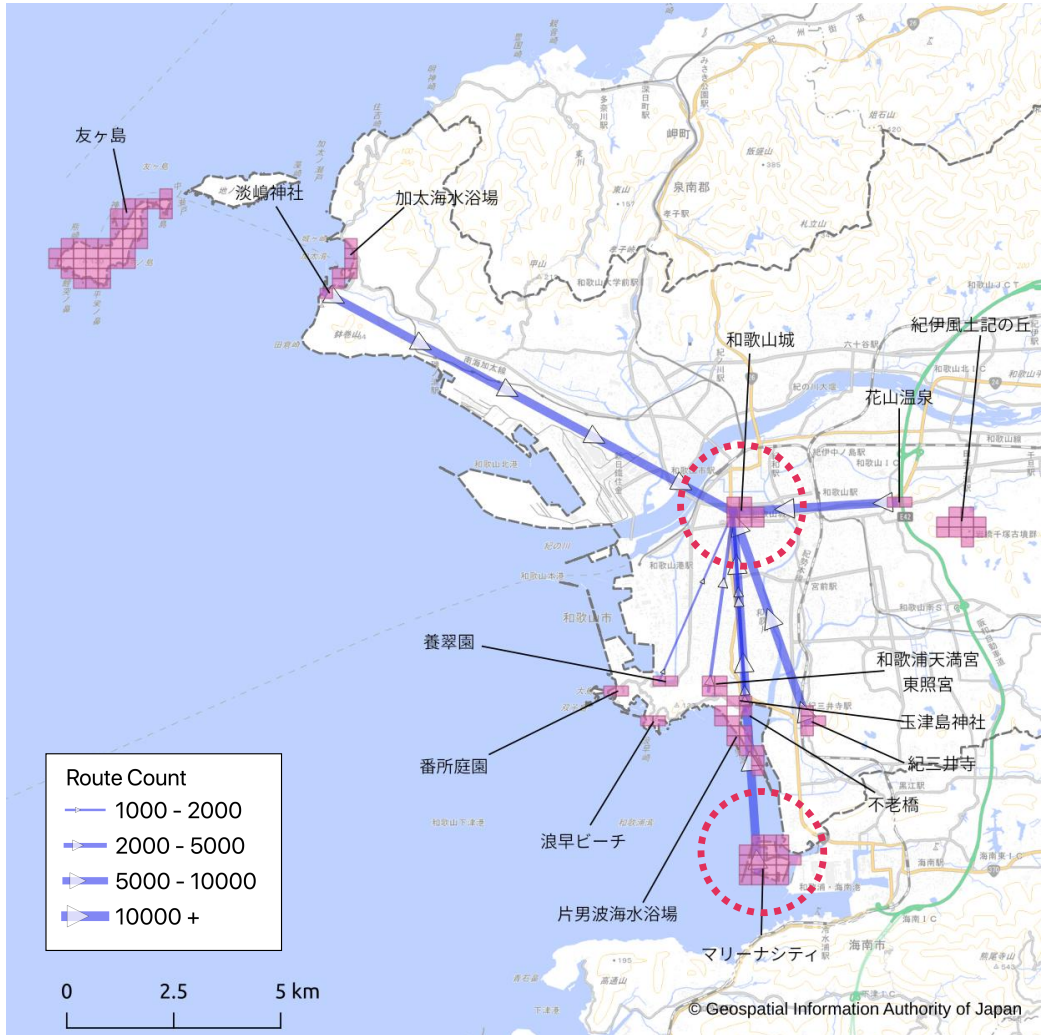


▶特徴

- ・市内中心エリアとマリーナシティへの流出が多い

順位		流出人数	流入人数
1	和歌山市駅	38,196.66	27,808.42
2	マリーナシティ	36,239.50	39,891.48
3	花山温泉	15,203.88	17,731.18
4	紀三井寺	13,677.86	17,362.51
5	淡嶋神社	9,299.71	10,554.98
6	和歌浦天満宮・東照宮	4,462.49	2,351.06
7	不老橋	3,308.60	4,482.78
8	玉津島神社	2,919.28	3,857.85
9	浪早ビーチ	1,459.68	0.00
10	加太海水浴場	1,152.12	240.88
11	養翠園	1,094.28	1,326.96
12	紀伊風土記の丘	1,045.18	0.00
13	片男波海水浴場	806.12	396.60
14	番所庭園	389.08	383.56

2.2.2 市内周遊状況<スポット別発着>：和歌山城着

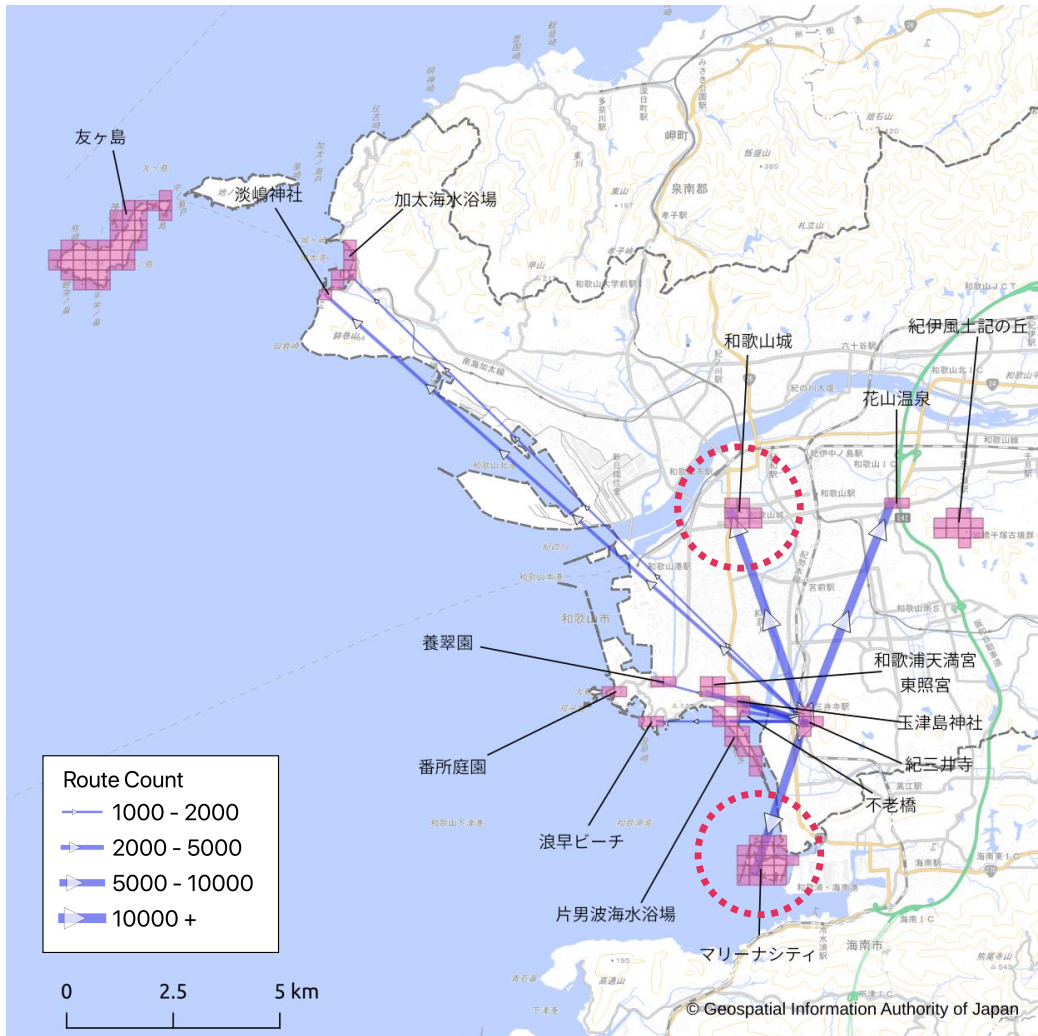


▶特徴

- ・ マリーナからの流入が圧倒的多数を占める

順位		流出人数	流入人数
1	マリーナシティ	36,239.50	39,891.48
2	和歌山市駅	38,196.66	27,808.42
3	花山温泉	15,203.88	17,731.18
4	紀三井寺	13,677.86	17,362.51
5	淡嶋神社	9,299.71	10,554.98
6	不老橋	3,308.60	4,482.78
7	玉津島神社	2,919.28	3,857.85
8	和歌浦天満宮・東照宮	4,462.49	2,351.06
9	養翠園	1,094.28	1,326.96
10	片男波海水浴場	806.12	396.60
11	番所庭園	389.08	383.56
12	加太海水浴場	1,152.12	240.88
13	浪早ビーチ	1,459.68	0.00
14	紀伊風土記の丘	1,045.18	0.00

2.3.1 市内周遊状況<スポット別発着>：紀三井寺発

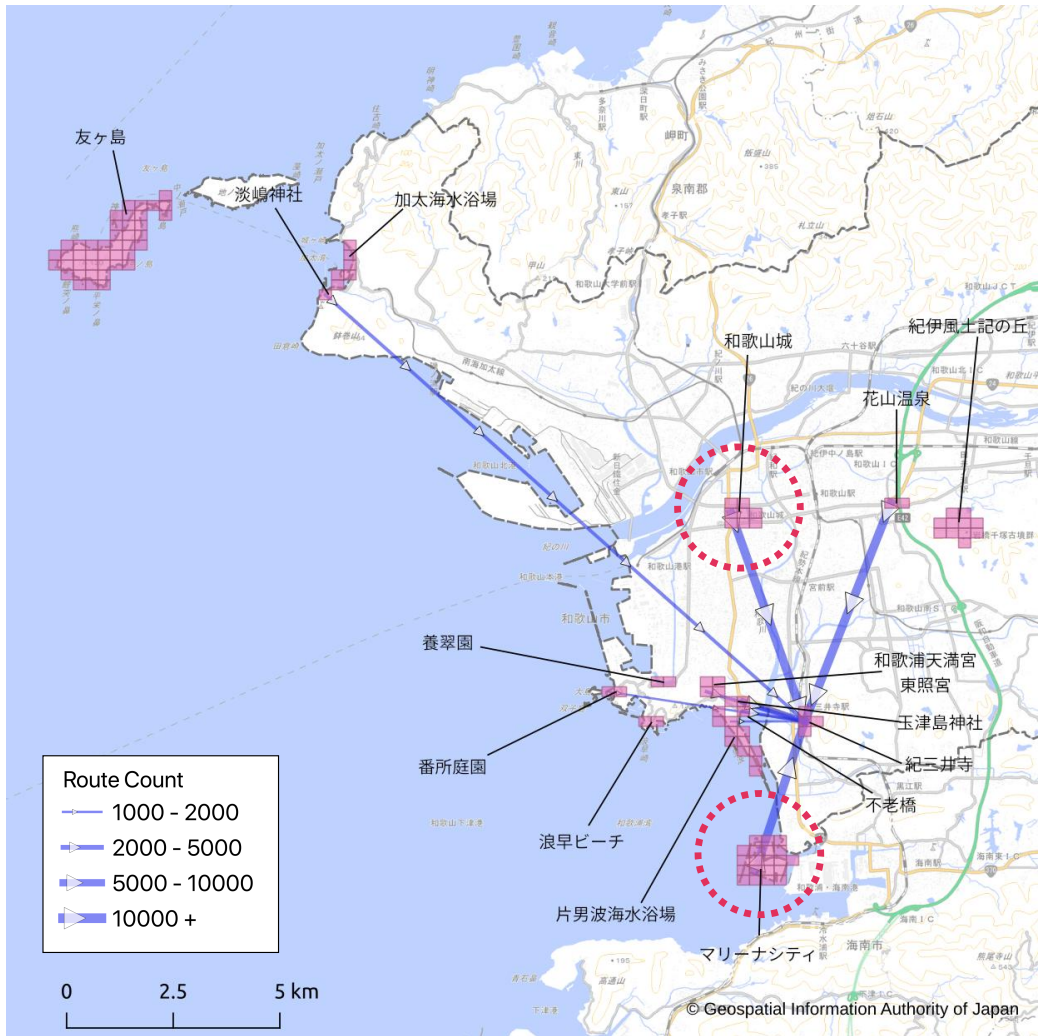


▶特徴

- ・ マリーナシティのみで他エリアへの送客力が弱い

順位		流出人数	流入人数
1	マリーナシティ	46,068.50	59,472.93
2	和歌山城	17,362.51	13,677.86
3	花山温泉	10,148.37	17,164.21
4	玉津島神社	9,374.62	9,793.21
5	不老橋	4,293.84	2,191.46
6	淡嶋神社	4,064.12	2,059.04
7	和歌浦天満宮・東照宮	3,592.26	3,304.56
8	和歌山市駅	2,215.76	5,972.89
9	片男波海水浴場	2,014.84	1,146.28
10	浪早ビーチ	1,723.20	338.44
11	養翠園	1,327.41	820.62
12	加太海水浴場	1,207.96	0.00

2.3.2 市内周遊状況<スポット別発着>：紀三井寺着

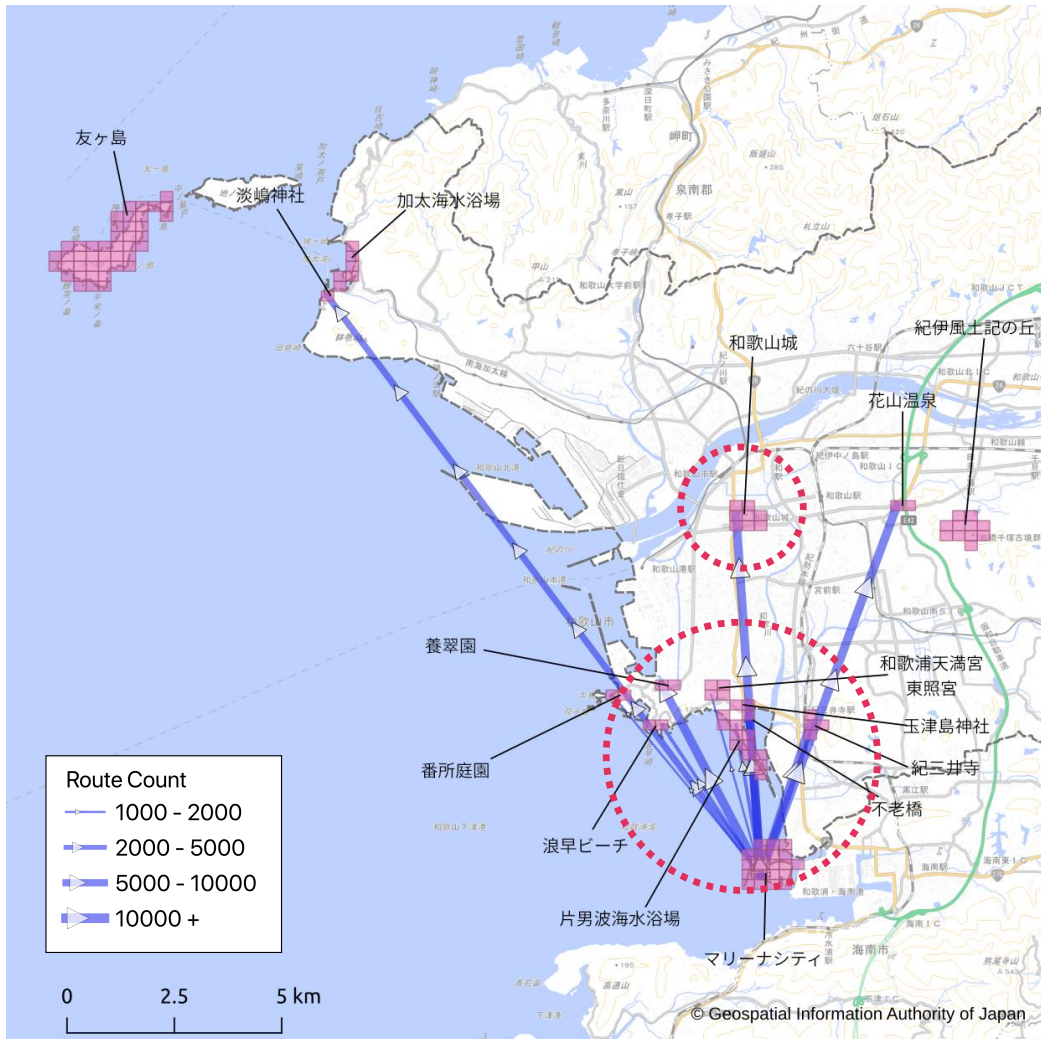


▶特徴

- ・流出と同じく流入もマリーナシティのみに依存

順位		流出人数	流入人数
1	マリーナシティ	46,068.50	59,472.93
2	花山温泉	10,148.37	17,164.21
3	和歌山城	17,362.51	13,677.86
4	玉津島神社	9,374.62	9,793.21
5	和歌山市駅	2,215.76	5,972.89
6	和歌浦天満宮・東照宮	3,592.26	3,304.56
7	不老橋	4,293.84	2,191.46
8	淡嶋神社	4,064.12	2,059.04
9	片男波海水浴場	2,014.84	1,146.28
10	養翠園	1,327.41	820.62
11	浪早ビーチ	1,723.20	338.44
12	加太海水浴場	1,207.96	0.00

2.4.1 市内周遊状況<スポット別発着>：マリーナシティ発

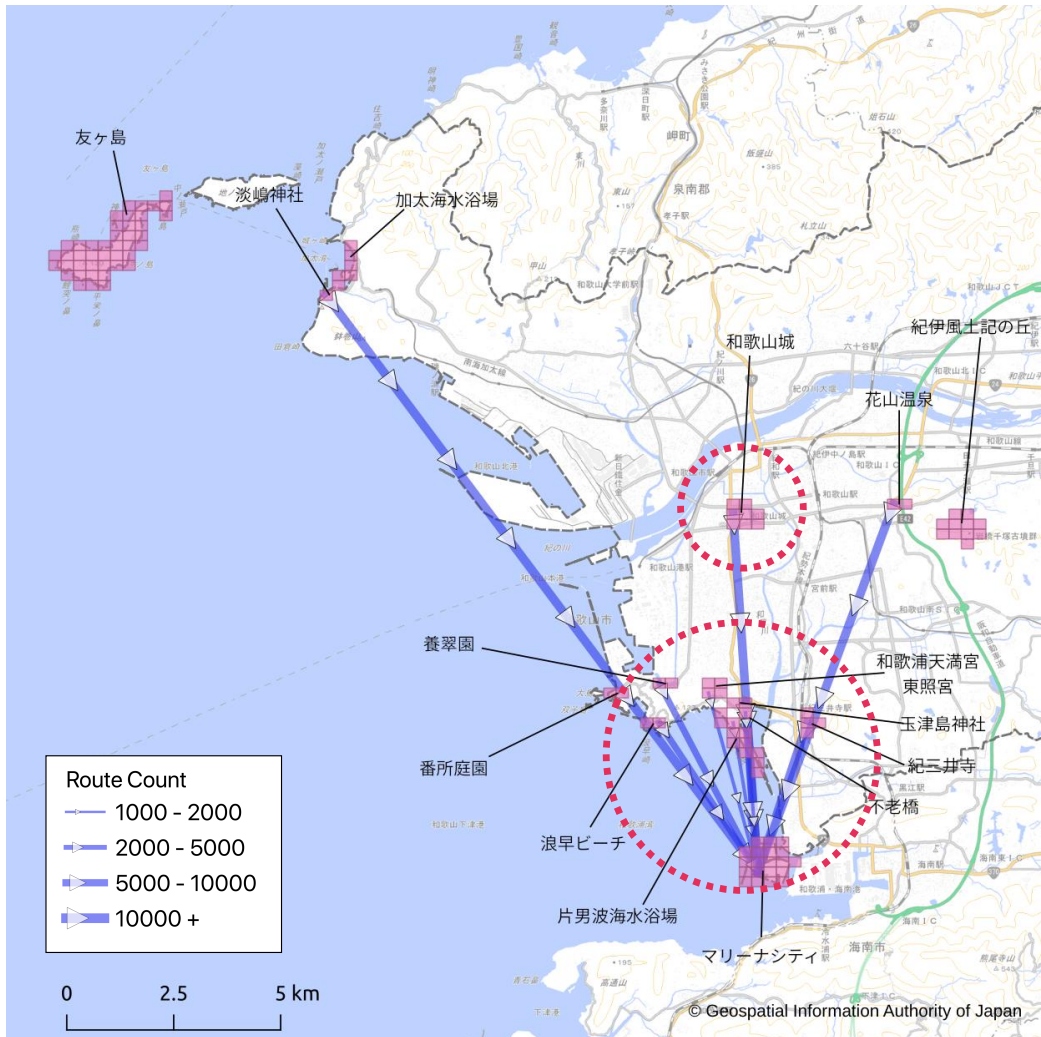


▶特徴

- ・紀三井寺など近隣の車でいけるスポットと和歌山城が多い

順位	施設名	流出人数	流入人数
1	紀三井寺	59,472.93	46,068.50
2	玉津島神社	41,296.40	42,010.84
3	和歌山城	39,891.48	36,239.50
4	花山温泉	20,892.36	22,956.50
5	養翠園	19,229.02	7,008.33
6	和歌山市駅	17,800.74	23,777.74
7	淡嶋神社	9,592.81	18,726.04
8	不老橋	5,605.56	3,822.52
9	浪早ビーチ	3,390.06	6,286.55
10	片男波海水浴場	2,154.64	2,908.37
11	和歌浦天満宮・東照宮	1,596.56	2,724.56
12	番所庭園	1,107.84	820.08
13	加太海水浴場	414.21	892.24
14	友ヶ島	153.36	446.64

2.4.2 市内周遊状況<スポット別発着>：マリーナシティ着



▶特徴

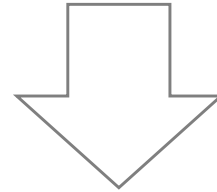
- ・発地とほぼ同じ傾向

順位	施設名	流出人数	流入人数
1	紀三井寺	59,472.93	46,068.50
2	玉津島神社	41,296.40	42,010.84
3	和歌山城	39,891.48	36,239.50
4	和歌山市駅	17,800.74	23,777.74
5	花山温泉	20,892.36	22,956.50
6	淡嶋神社	9,592.81	18,726.04
7	養翠園	19,229.02	7,008.33
8	浪早ビーチ	3,390.06	6,286.55
9	不老橋	5,605.56	3,822.52
10	片男波海水浴場	2,154.64	2,908.37
11	和歌浦天満宮・東照宮	1,596.56	2,724.56
12	加太海水浴場	414.21	892.24
13	番所庭園	1,107.84	820.08
14	友ヶ島	153.36	446.64

3. 市内周遊状況の考察

状況

マリーナシティから加太エリア等への送客力が弱い
(周辺の周遊に留まっている)



考えられること

認知不足・魅力度が期待値に届いていない・アクセス利便性の課題



(3) 日本人の市内各地域ごとの来訪者層について (属性)

1. 来訪者の性別についてのまとめ(観光スポット別)



友ヶ島、加太海水浴場、伊太祈曽駅、雑賀崎漁港、紀三井寺、浜の宮ビーチ、マリーナシティは女性の割合が高い
 磯ノ浦海水浴場、南海和歌山市駅、紀伊風土記の丘、養翠園、番所庭園、浪早ビーチ、和歌の浦漁港、片男波海水浴場は男性の割合が高い

スポット名	男性	女性	スポット名	男性	女性
友ヶ島	35.14%	64.86%	雑賀崎灯台	54.52%	45.48%
淡嶋神社	48.40%	51.60%	雑賀崎漁港	29.85%	70.15%
加太海水浴場	27.76%	72.24%	浪早ビーチ	57.28%	42.72%
磯ノ浦海水浴場	63.48%	36.52%	和歌浦漁港	57.27%	42.73%
南海和歌山市駅	58.93%	41.07%	和歌浦天満宮・東照宮	49.95%	50.05%
和歌山城	54.56%	45.44%	玉津島神社	49.67%	50.33%
花山温泉	48.69%	51.31%	不老橋	50.81%	49.19%
紀伊風土記の丘	61.62%	38.38%	片男波海水浴場	56.69%	43.31%
四季の郷公園	54.63%	45.37%	紀三井寺	33.40%	66.60%
伊太祈曽駅	38.61%	61.39%	浜の宮ビーチ	21.94%	78.06%
養翠園	58.94%	41.06%	マリーナシティ	41.25%	58.75%
番所庭園	65.66%	34.34%			

2. 来訪者の年齢についてのまとめ(観光スポット別)



友ヶ島・養翠園は20代の割合が高い 雑賀崎漁港、和歌浦天満宮・東照宮等は60代以上の割合が半数以上

スポット名	20代	30代	40代	50代	60代以上	スポット名	20代	30代	40代	50代	60代以上
友ヶ島	72.95%	3.63%	3.74%	0.00%	19.68%	雑賀崎灯台	2.97%	36.84%	17.72%	39.87%	2.60%
淡嶋神社	25.72%	5.13%	9.16%	1.81%	58.18%	雑賀崎漁港	8.95%	0.47%	7.15%	6.87%	76.56%
加太海水浴場	28.29%	5.91%	5.06%	0.36%	60.37%	浪早ビーチ	36.77%	15.53%	12.98%	1.72%	33.00%
磯ノ浦海水浴場	8.51%	5.12%	11.34%	10.85%	64.18%	和歌浦漁港	8.63%	21.93%	33.98%	15.44%	20.03%
南海和歌山市駅	18.55%	12.03%	17.62%	12.00%	39.80%	和歌浦天満宮・東照宮	3.76%	2.98%	8.51%	8.36%	76.39%
和歌山城	15.92%	16.15%	18.44%	14.85%	34.64%	玉津島神社	22.83%	20.64%	10.67%	24.19%	21.67%
花山温泉	23.25%	7.14%	17.49%	9.49%	42.64%	不老橋	13.55%	7.66%	33.40%	7.49%	37.90%
紀伊風土記の丘	27.02%	11.81%	10.37%	23.39%	27.41%	片男波海水浴場	9.67%	12.69%	0.71%	11.25%	65.68%
四季の郷公園	9.84%	10.01%	28.62%	0.00%	51.52%	紀三井寺	5.20%	6.53%	15.33%	18.27%	54.68%
伊太祈曽駅	10.11%	9.76%	15.71%	44.68%	19.74%	浜の宮ビーチ	5.05%	3.45%	14.51%	5.29%	71.69%
養翠園	39.85%	5.42%	1.88%	4.31%	48.54%	マリーナシティ	24.29%	30.20%	10.81%	6.50%	28.20%
番所庭園	8.13%	2.49%	5.72%	39.76%	43.89%						

※KLDデータ仕様により、10代以下は集計対象外。60代以上の年代はすべて60代に含む。

※各地点の最上位の年代を橙色（60代以上の場合は2位も）、そのうち全年代の50%以上占めている場合はを赤色で表示。

3. 来訪者の居住地についてのまとめ



	市内の来訪者が多い	市外かつ県内の来訪者が多い	京阪神地区からの来訪者が多い	京阪神地区外からの来訪者が多い
基準	市内の来訪者が72.36%以上	市内の来訪者が72.36%以下かつ県内の来訪者が89.59%以上	県内の来訪者が89.59%以下かつ京阪神地区からの来訪者が13.49%以上	その他からの来訪者が2.92%以上
友ヶ島			○	○
淡嶋神社			○	○
加太海水浴場			○	○
磯ノ浦海水浴場	○		○	
南海和歌山市駅			○	
和歌山城	○			
花山温泉	○			
紀伊風土記の丘	○			
四季の郷公園	○			
伊太祈曽駅	○			
養翠園	○			
番所庭園	○			

	市内の来訪者が多い	市外かつ県内の来訪者が多い	京阪神地区からの来訪者が多い	京阪神地区外からの来訪者が多い
基準	市内の来訪者が72.36%以上	市内の来訪者が72.36%以下かつ県内の来訪者が89.59%以上	県内の来訪者が89.59%以下かつ京阪神地区からの来訪者が13.49%以上	その他からの来訪者が2.92%以上
雑賀崎灯台	○			
雑賀崎漁港	○			
浪早ビーチ			○	
和歌浦漁港	○			
和歌浦天満宮・東照宮	○			
玉津島神社	○			
不老橋	○			
片男波海水浴場	○			
紀三井寺	○			
浜の宮ビーチ	○			
マリーナシティ			○	○

4. 来訪者の属性について(年代 × 性別)

60代以上を除くと、男女ともに20代の来訪者が多い

	男性	女性	総計
20代	9.11%	8.24%	17.35%
30代	8.22%	6.27%	14.49%
40代	8.56%	6.67%	15.23%
50代	6.15%	6.64%	12.79%
60代以上	17.82%	22.32%	40.14%
総計	49.85%	50.15%	100.00%

※KLDデータ仕様により、10代以下は集計対象外。
※KLDデータ仕様により、60代以上の年代はすべて60代に含む。

合計推計人口
307,245.24人

5. 来訪者の属性について(和歌山市全体・市区町村別)



県外では岸和田市、堺市北区の来訪者が多い。京阪神地域以外では三重県からの来訪が多かった。
(n=307,245.24)

	居住エリア	来訪者数(人)	割合
1	和歌山市	233,009.55	75.84%
2	海南市	10,165.41	3.31%
3	岩出市	7,011.95	2.28%
4	紀の川市	6,491.36	2.11%
5	有田市	2,433.91	0.79%
6	有田郡有田川町	2,380.35	0.77%
7	岸和田市	1,728.46	0.56%
8	海草郡紀美野町	1,689.92	0.55%
9	田辺市	1,549.03	0.50%
10	堺市北区	1,483.49	0.48%

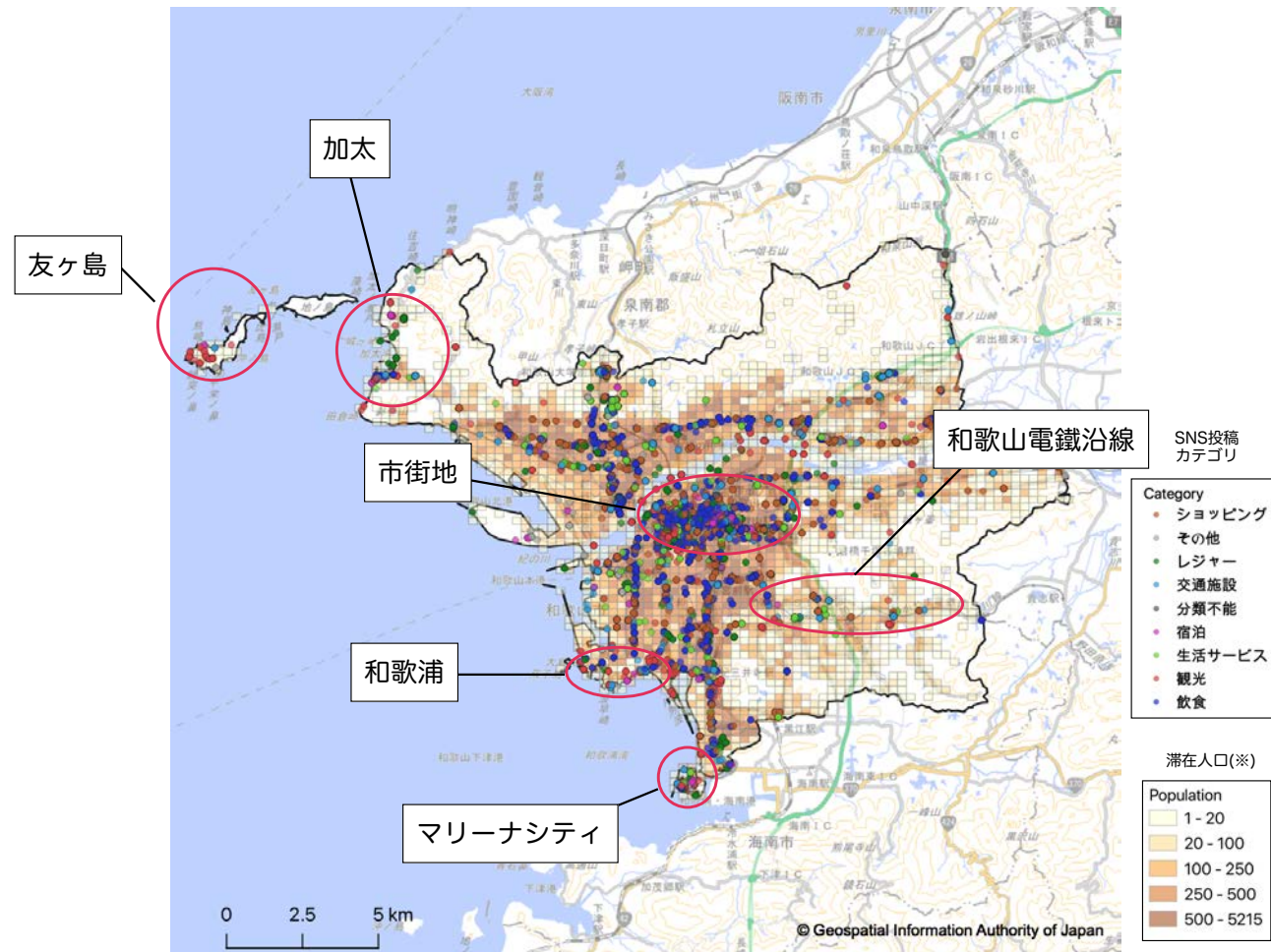
	居住エリア	来訪者数(人)	割合
11	橋本市	1,395.73	0.45%
12	貝塚市	1,039.88	0.34%
13	三重県	1,015.95	0.33%
14	堺市美原区	1,010.75	0.33%
15	東大阪市	920.69	0.30%
16	和泉市	900.95	0.29%
17	伊都郡かつらぎ町	888.26	0.29%
18	堺市南区	759.11	0.25%
19	阪南市	748.11	0.24%
20	日高郡日高町	735.58	0.24%

※上位20市区町村を表示。

※拡大推計後の人口のため、小数点第2位まで記載。

6. ポテンシャルの高いエリアについて(通年)

投稿数と滞在人口でマッピングを行った結果、友ヶ島の滞在人口が少ない一方、投稿が多くされていることがわかる

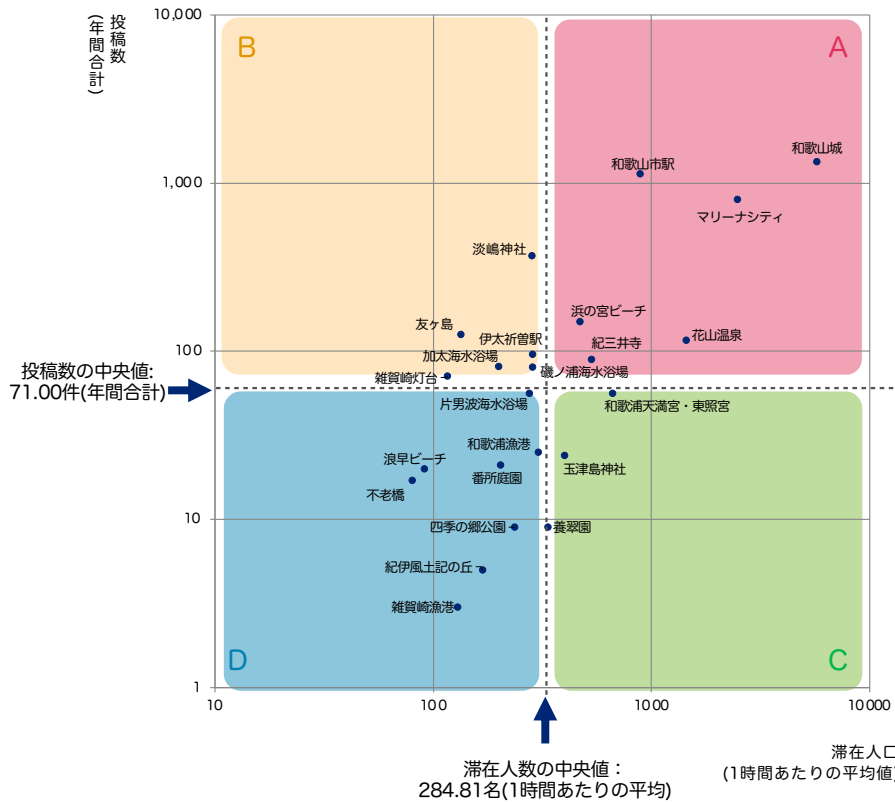


7. クロス分析(滞在人口×投稿数)



滞在が少ない一方、投稿数が多いポテンシャルのある観光スポットとして、雑賀崎灯台や加太海水浴場が挙げられる

■ 滞在人口と投稿数のクロス分析(観光スポット別)



※観光スポットとして定義したメッシュ内の投稿を、観光スポットにおける投稿として集計。

A 投稿・滞在 共に多い	投稿数・滞在人口共に多い観光スポット。 すでに観光スポットとして訴求されており、魅力度も比較的高いと言える。 和歌山城、マリーナシティ、紀三井寺など、観光スポットとして定番のスポットが該当する。 また、交通機関である和歌山市駅も該当した。
B 投稿多いが 滞在少ない	滞在人口は少ないものの、投稿数が多い観光スポット。 観光スポットとしての知名度は高くないが、魅力が高く、プロモーション次第では来訪者が多くなる可能性が高いと言える。 友ヶ島、加太海水浴場、雑賀崎灯台、淡嶋神社、伊太祈曽駅などが該当。
C 滞在多いが 投稿少ない	滞在人口は多いものの、投稿数が少ない観光スポット。 知名度は比較的高いが、一方で訴求力に課題があるため、調査等を通じて課題を洗い出す必要があると言える。 和歌浦天満宮・東照宮、玉津島神社、養翠園、和歌浦漁港などが該当。
D 投稿・滞在 共に少ない	投稿数・滞在人口共に少ない観光スポット。 知名度、訴求力共に課題があると言える。 浪早ビーチ、不老橋、番所庭園などが該当。 ただし、浪早ビーチはDグループの中では最も投稿数が多く、魅力のあるコンテンツも存在すると言える。

※集計ロジック

- 1.メッシュごとの性別・年代・居住地別の滞在人数平均値を算出(平日・休日の平均)
- 2.メッシュごとに滞在人数を合計(性別・年代・居住地別の合計)
- 3.観光スポットと定義されたメッシュの時間帯(夜間・昼間)別の滞在人数を合計
- 4.3で算出した合計値を12ヶ月で除算

8. 日本人観光客のスポット別・エリア別サマリー



加太エリア

- ・ 20代来訪者の割合が高く、SNS投稿数も多い。
- ・ 県外来訪者の割合が高い。

和歌山城

- ・ 市内で最も来訪者が多いスポット。
- ・ 様々な年代が満遍なく来訪している。

和歌の浦

- ・ 60代以上来訪者の割合が高い。
- ・ 滞在人口は少ないものの、SNS投稿の多いスポットや20代来訪者割合が高いスポットも存在している。

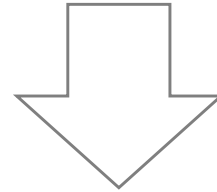
マリーナシティ

- ・ 20・30・60代が多く、40～50代は少ない。
- ・ 市外来訪者の割合が高い。

9. 来訪者層についての考察

状況

エリアによって来訪者の属性が異なる



考えられること

それぞれのエリアのターゲット層にコンテンツを訴求できているもののその数が多くはない可能性があり、さらに認知拡大を図れる可能性がある



1.1 淡島神社 <加太エリア>

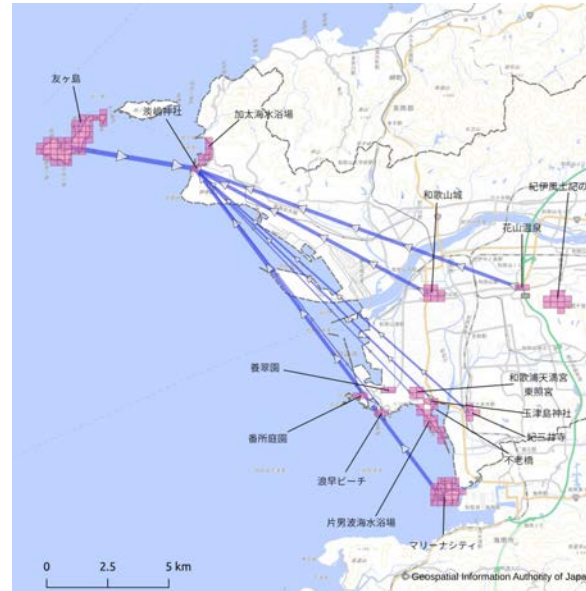


来訪者数	4,593.28 (1.49%)
------	------------------

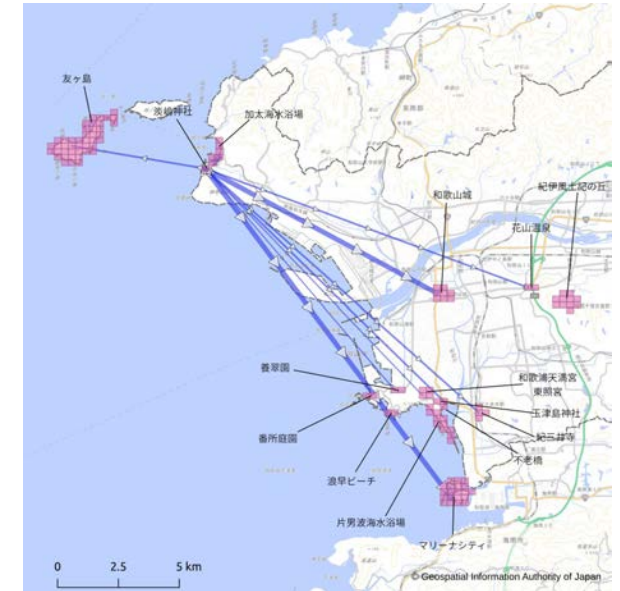
ゲートウェイ	JR和歌山駅	紀の川SA	和歌山市駅
淡嶋神社	2,195.78	2,236.87	9,942.96

年代*性別	淡嶋神社	
	男性	女性
20代	12.44%	13.29%
30代	2.16%	2.96%
40代	7.40%	1.76%
50代	0.75%	1.06%
60代以上	25.65%	32.53%

居住エリア		来訪者数(人)	割合
1	和歌山市	2,713.91	59.08%
2	三重県	168.94	3.68%
3	東大阪市	85.71	1.87%
4	新宮市	68.02	1.48%
5	富田林市	55.41	1.21%
6	堺市北区	54.48	1.19%
7	岸和田市	54.29	1.18%
8	五條市	54.07	1.18%
9	川西市	50.94	1.11%
10	河内長野市	46.80	1.02%



順位	施設名	流出人数	流入人数
1	加太海水浴場	36,303.53	34,102.41
2	和歌山市駅	37,399.25	26,693.86
3	友ヶ島	4,765.37	14,590.53
4	マリーナシティ	18,726.04	9,592.81
5	和歌山城	10,554.98	9,299.71
6	花山温泉	2,492.60	5,857.01
7	玉津島神社	2,367.12	4,163.07
8	紀三井寺	2,059.04	4,064.12
9	和歌浦天満宮・東照宮	1,553.12	1,523.44
10	浪早ビーチ	403.76	1,195.88
11	不老橋	858.72	584.52
12	番所庭園	629.87	536.00
13	養翠園	1,222.40	229.20



順位	施設名	流出人数	流入人数
1	和歌山市駅	37,399.25	26,693.86
2	加太海水浴場	36,303.53	34,102.41
3	マリーナシティ	18,726.04	9,592.81
4	和歌山城	10,554.98	9,299.71
5	友ヶ島	4,765.37	14,590.53
6	花山温泉	2,492.60	5,857.01
7	玉津島神社	2,367.12	4,163.07
8	紀三井寺	2,059.04	4,064.12
9	和歌浦天満宮・東照宮	1,553.12	1,523.44
10	養翠園	1,222.40	229.20
11	不老橋	858.72	584.52
12	番所庭園	629.87	536.00
13	浪早ビーチ	403.76	1,195.88

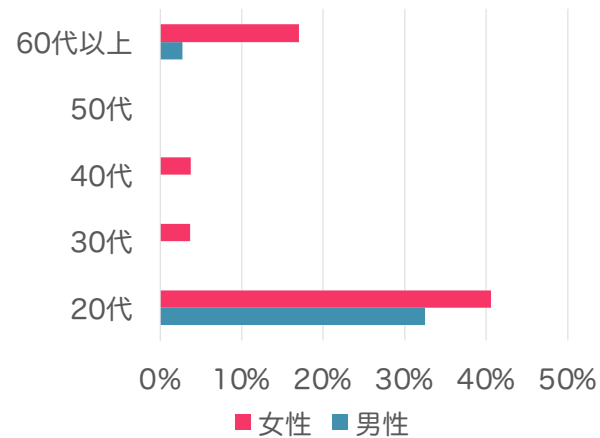
1.2 来訪者の属性について(エリア別,年代×性別) ①加太エリア



友ヶ島

来訪者数	1,647.76 (0.54%)
------	------------------

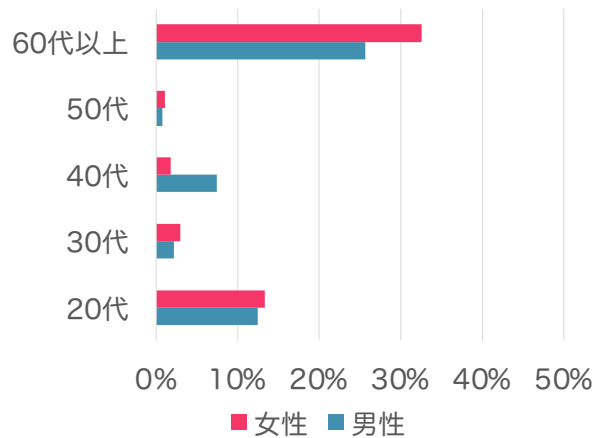
年代・性別	男性	女性
20代	32.44%	40.51%
30代	0.00%	3.63%
40代	0.00%	3.74%
50代	0.00%	0.00%
60代以上	2.70%	16.99%



淡島神社

来訪者数	4,593.28 (1.49%)
------	------------------

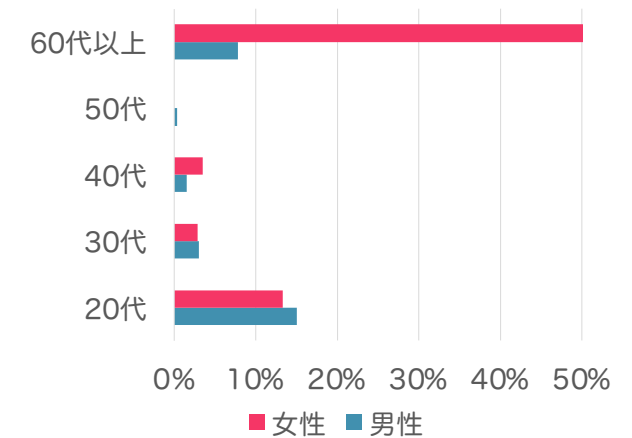
年代・性別	男性	女性
20代	12.44%	13.29%
30代	2.16%	2.96%
40代	7.40%	1.76%
50代	0.75%	1.06%
60代以上	25.65%	32.53%



加太海水浴場

来訪者数	3,213.18 (1.05%)
------	------------------

年代・性別	男性	女性
20代	15.01%	13.27%
30代	3.05%	2.86%
40代	1.54%	3.52%
50代	0.36%	0.00%
60代以上	7.80%	52.58%



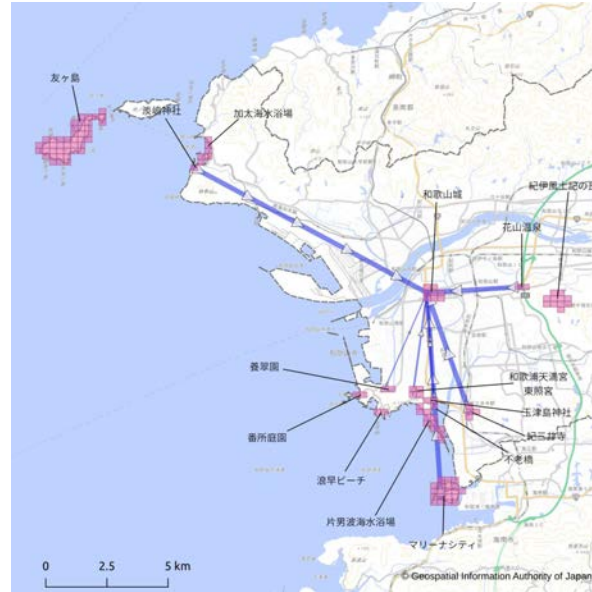
2.1 和歌山城 <和歌山城エリア>

来訪者数	112,700.19 (36.68%)
------	---------------------

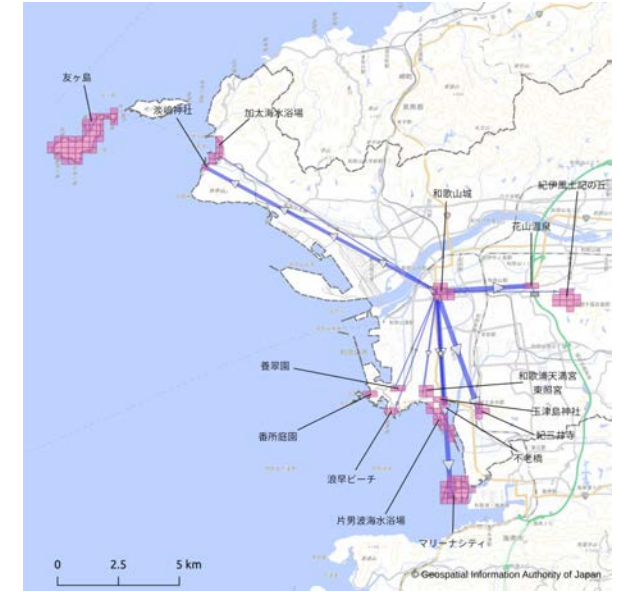
ゲートウェイ	JR和歌山駅	紀の川SA	和歌山市駅
和歌山城	20,439.4	3,256.2	7,400.49

年代*性別	和歌山城	
	男性	女性
20代	7.27%	8.65%
30代	9.93%	6.22%
40代	11.35%	7.09%
50代	7.49%	7.36%
60代以上	18.53%	16.11%

居住エリア	来訪者数(人)	割合
1 和歌山市	88,326.04	78.37%
2 海南市	2,987.25	2.65%
3 岩出市	2,806.08	2.49%
4 紀の川市	2,723.00	2.42%
5 堺市美原区	909.22	0.81%
6 堺市北区	837.48	0.74%
7 有田市	776.55	0.69%
8 日高郡日高町	617.22	0.55%
9 海草郡紀美野町	595.83	0.53%
10 泉大津市	553.07	0.49%



順位		流出人数	流入人数
1	マリーナシティ	36,239.50	39,891.48
2	和歌山市駅	38,196.66	27,808.42
3	花山温泉	15,203.88	17,731.18
4	紀三井寺	13,677.86	17,362.51
5	淡嶋神社	9,299.71	10,554.98
6	不老橋	3,308.60	4,482.78
7	玉津島神社	2,919.28	3,857.85
8	和歌浦天満宮・東照宮	4,462.49	2,351.06
9	養翠園	1,094.28	1,326.96
10	片男波海水浴場	806.12	396.60
11	番所庭園	389.08	383.56
12	加太海水浴場	1,152.12	240.88
13	浪早ビーチ	1,459.68	0.00
14	紀伊風土記の丘	1,045.18	0.00



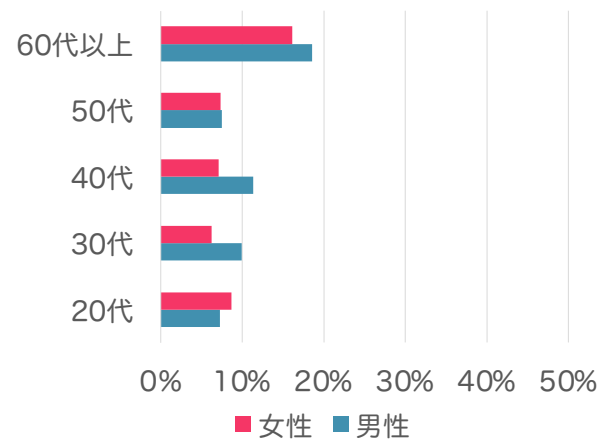
順位		流出人数	流入人数
1	和歌山市駅	38,196.66	27,808.42
2	マリーナシティ	36,239.50	39,891.48
3	花山温泉	15,203.88	17,731.18
4	紀三井寺	13,677.86	17,362.51
5	淡嶋神社	9,299.71	10,554.98
6	和歌浦天満宮・東照宮	4,462.49	2,351.06
7	不老橋	3,308.60	4,482.78
8	玉津島神社	2,919.28	3,857.85
9	浪早ビーチ	1,459.68	0.00
10	加太海水浴場	1,152.12	240.88
11	養翠園	1,094.28	1,326.96
12	紀伊風土記の丘	1,045.18	0.00
13	片男波海水浴場	806.12	396.60
14	番所庭園	389.08	383.56

2.2 来訪者の属性について(エリア別,年代×性別) ②和歌山城エリア

和歌山城

来訪者数	112,700.19 (36.68%)
------	---------------------

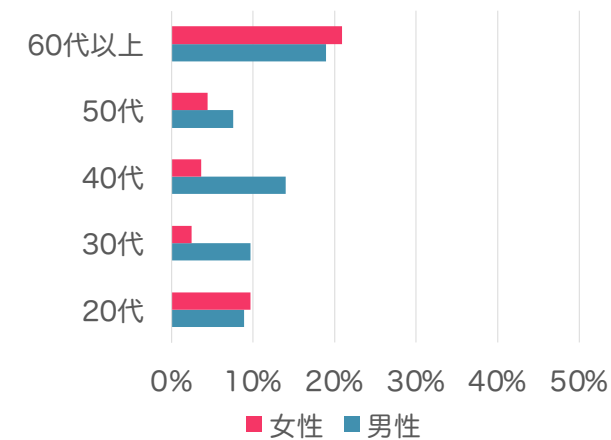
年代・性別	男性	女性
20代	7.27%	8.65%
30代	9.93%	6.22%
40代	11.35%	7.09%
50代	7.49%	7.36%
60代以上	18.53%	16.11%



南海和歌山市駅

来訪者数	18285.87 (5.95%)
------	------------------

年代・性別	男性	女性
20代	8.87%	9.69%
30代	9.62%	2.41%
40代	13.98%	3.63%
50代	7.56%	4.44%
60代以上	18.90%	20.90%



3.1 紀三井寺 <和歌浦エリア>

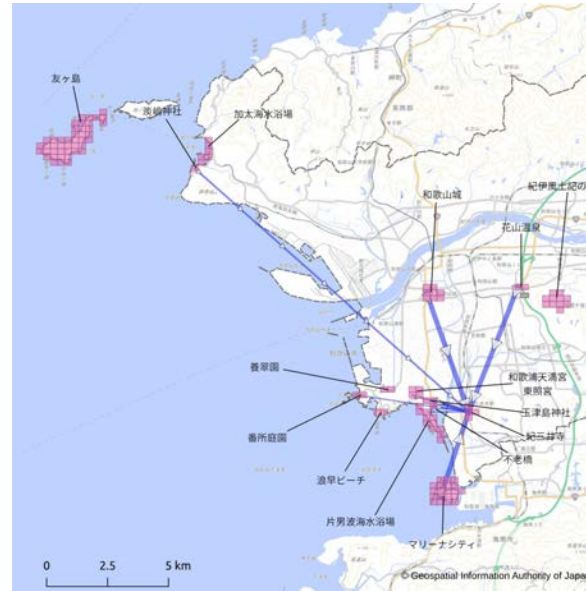


来訪者数	11,593.20 (3.77%)
------	-------------------

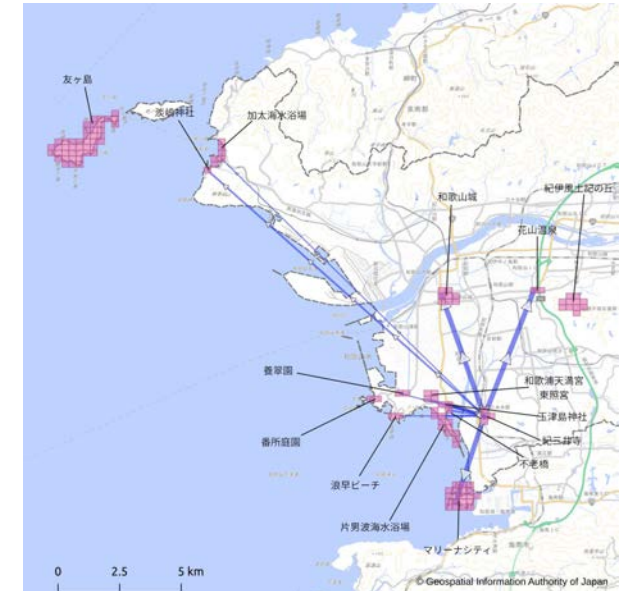
ゲートウェイ	JR和歌山駅	紀の川SA	和歌山市駅
紀三井寺	11894.4	2124.72	160.6

年代*性別	紀三井寺	
	男性	女性
20代	2.76%	2.44%
30代	1.74%	4.79%
40代	1.38%	13.94%
50代	2.90%	15.38%
60代以上	24.62%	30.06%

居住エリア	来訪者数(人)	割合
1 和歌山市	9,978.53	86.07%
2 伊都郡かつらぎ町	553.91	4.78%
3 岩出市	138.85	1.20%
4 有田市	101.38	0.87%
5 三重県	87.45	0.75%
6 海南市	64.12	0.55%
7 紀の川市	60.58	0.52%
8 吹田市	42.24	0.36%
9 愛媛県	40.27	0.35%
10 三木市	38.41	0.33%



順位		流出人数	流入人数
1	マリーナシティ	46,068.50	59,472.93
2	花山温泉	10,148.37	17,164.21
3	和歌山城	17,362.51	13,677.86
4	玉津島神社	9,374.62	9,793.21
5	和歌山市駅	2,215.76	5,972.89
6	和歌浦天満宮・東照宮	3,592.26	3,304.56
7	不老橋	4,293.84	2,191.46
8	淡嶋神社	4,064.12	2,059.04
9	片男波海水浴場	2,014.84	1,146.28
10	養翠園	1,327.41	820.62
11	浪早ビーチ	1,723.20	338.44
12	加太海水浴場	1,207.96	0.00



順位		流出人数	流入人数
1	マリーナシティ	46,068.50	59,472.93
2	和歌山城	17,362.51	13,677.86
3	花山温泉	10,148.37	17,164.21
4	玉津島神社	9,374.62	9,793.21
5	不老橋	4,293.84	2,191.46
6	淡嶋神社	4,064.12	2,059.04
7	和歌浦天満宮・東照宮	3,592.26	3,304.56
8	和歌山市駅	2,215.76	5,972.89
9	片男波海水浴場	2,014.84	1,146.28
10	浪早ビーチ	1,723.20	338.44
11	養翠園	1,327.41	820.62
12	加太海水浴場	1,207.96	0.00

3.2 来訪者の属性について(エリア別,年代×性別) ③和歌浦エリア



養翠園

番所庭園

雑賀崎灯台

雑賀崎漁港

来訪者数 7,183.89 (2.34%)

来訪者数 4,523.90 (1.47%)

来訪者数 2,480.27 (0.81%)

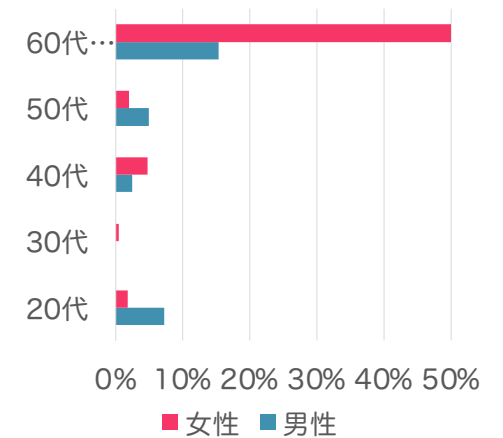
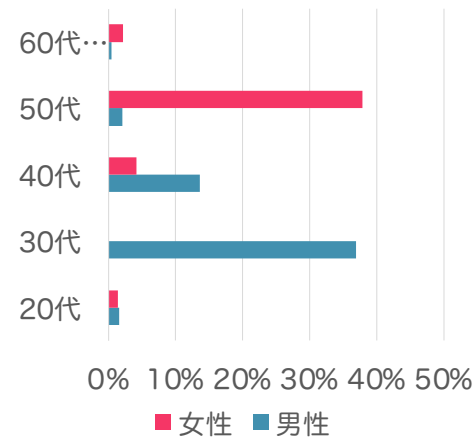
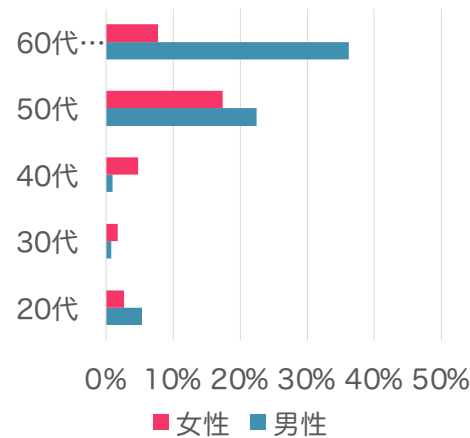
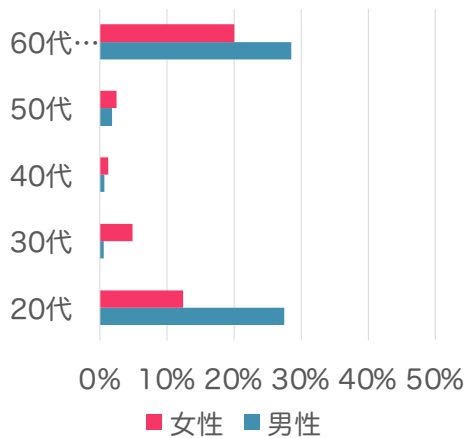
来訪者数 2,402.22 (0.78%)

年代・性別	男性	女性
20代	27.46%	12.39%
30代	0.53%	4.89%
40代	0.64%	1.24%
50代	1.80%	2.51%
60代以上	28.50%	20.04%

年代・性別	男性	女性
20代	5.41%	2.73%
30代	0.77%	1.73%
40代	0.95%	4.77%
50代	22.41%	17.35%
60代以上	36.13%	7.76%

年代・性別	男性	女性
20代	1.61%	1.36%
30代	36.84%	0.00%
40代	13.56%	4.15%
50代	2.08%	37.79%
60代以上	0.43%	2.18%

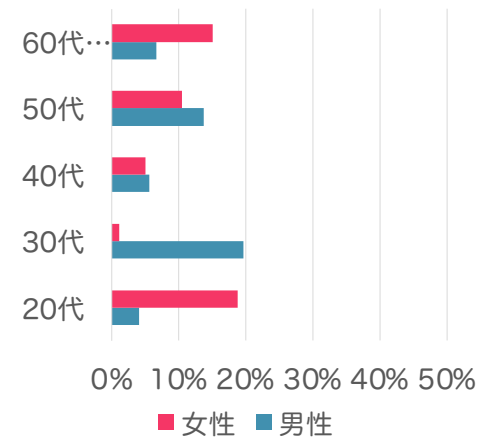
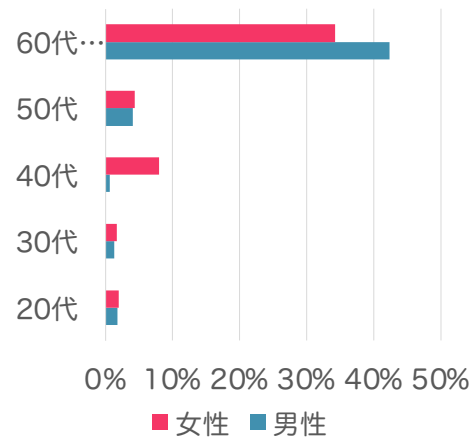
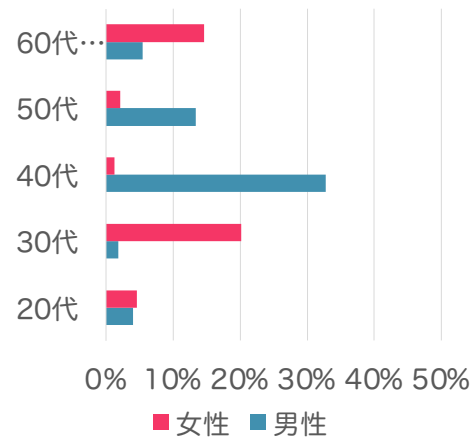
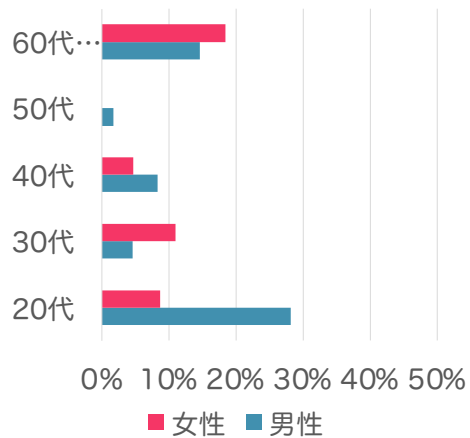
年代・性別	男性	女性
20代	7.21%	1.74%
30代	0.00%	0.47%
40代	2.41%	4.75%
50代	4.93%	1.94%
60代以上	15.31%	61.25%



3.3 来訪者の属性について(エリア別,年代×性別) ③和歌浦エリア



浪早ビーチ			和歌浦漁港			和歌浦天満宮・東照宮			玉津島神社		
来訪者数	1,226.02 (0.40%)		来訪者数	6,108.64 (1.99%)		来訪者数	14,853.29 (4.83%)		来訪者数	8,586.44 (2.79%)	
年代・性別	男性	女性	年代・性別	男性	女性	年代・性別	男性	女性	年代・性別	男性	女性
20代	28.13%	8.64%	20代	3.99%	4.64%	20代	1.80%	1.96%	20代	4.10%	18.72%
30代	4.55%	10.99%	30代	1.81%	20.13%	30代	1.28%	1.70%	30代	19.57%	1.07%
40代	8.27%	4.71%	40代	32.69%	1.29%	40代	0.59%	7.93%	40代	5.62%	5.05%
50代	1.72%	0.00%	50代	13.34%	2.10%	50代	4.06%	4.29%	50代	13.71%	10.48%
60代以上	14.62%	18.38%	60代以上	5.45%	14.57%	60代以上	42.22%	34.17%	60代以上	6.67%	15.00%



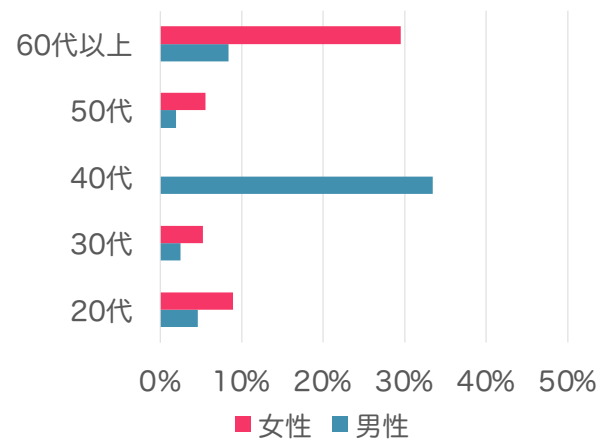
3.4 来訪者の属性について(エリア別,年代×性別) ③和歌浦エリア



不老橋

来訪者数	1,247.44 (0.41%)
------	------------------

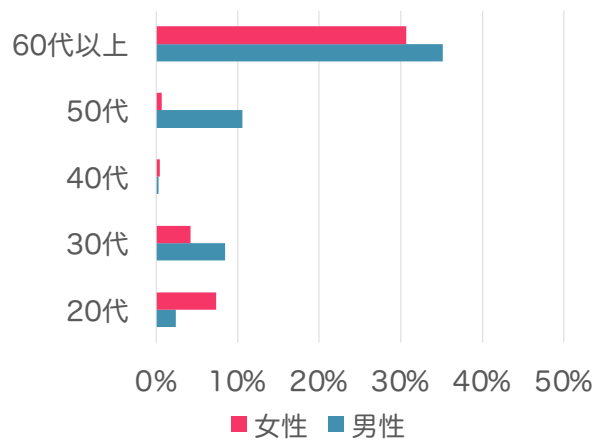
年代・性別	男性	女性
20代	4.63%	8.92%
30代	2.46%	5.20%
40代	33.40%	0.00%
50代	1.92%	5.57%
60代以上	8.40%	29.50%



片男波海水浴場

来訪者数	5,162.38 (1.68%)
------	------------------

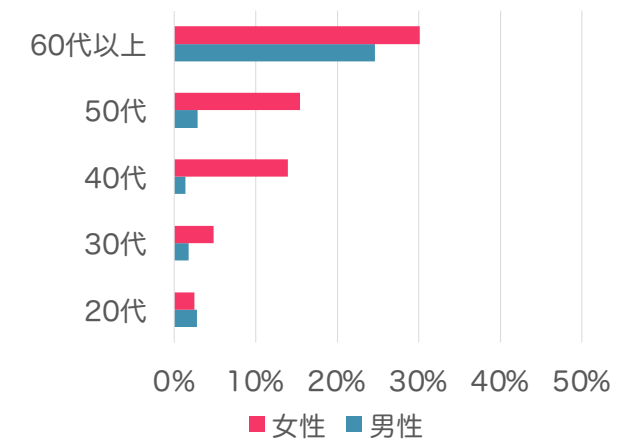
年代・性別	男性	女性
20代	2.37%	7.30%
30代	8.45%	4.24%
40代	0.26%	0.46%
50代	10.55%	0.70%
60代以上	35.07%	30.61%



紀三井寺

来訪者数	11,593.20 (3.77%)
------	-------------------

年代・性別	男性	女性
20代	2.76%	2.44%
30代	1.74%	4.79%
40代	1.38%	13.94%
50代	2.90%	15.38%
60代以上	24.62%	30.06%



4.1 マリーナシティ <マリーナシティエリア>

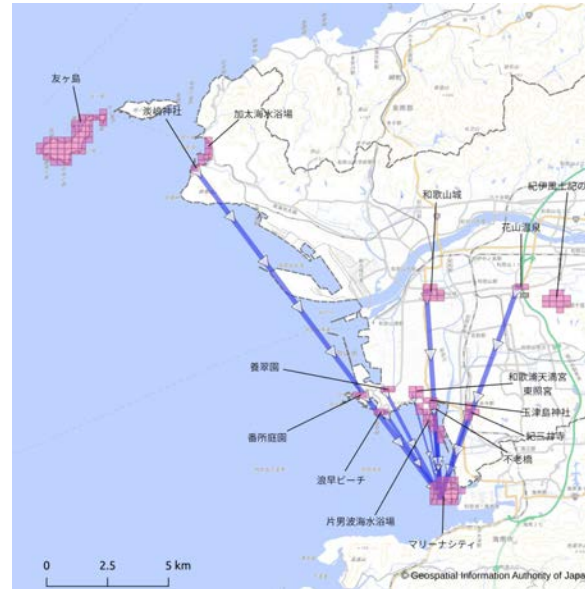


来訪者数	42,195.19 (13.73%)
------	--------------------

ゲートウェイ	JR和歌山駅	紀の川SA	和歌山市駅
マリーナシティ	13779.3	21611.7	7087.27

年代*性別	マリーナシティ	
	男性	女性
20代	10.72%	13.58%
30代	14.81%	15.39%
40代	3.17%	7.64%
50代	3.06%	3.43%
60代以上	9.49%	18.71%

居住エリア	来訪者数(人)	割合
1 和歌山市	18,218.56	43.18%
2 海南市	4,221.19	10.00%
3 岩出市	2,444.80	5.79%
4 有田郡有田川町	1,723.16	4.08%
5 紀の川市	1,312.99	3.11%
6 有田市	1,012.72	2.40%
7 岸和田市	478.08	1.13%
8 東大阪市	438.21	1.04%
9 柏原市	400.87	0.95%
10 五條市	362.56	0.86%



順位	施設名	流出人数	流入人数
1	紀三井寺	59,472.93	46,068.50
2	玉津島神社	41,296.40	42,010.84
3	和歌山城	39,891.48	36,239.50
4	和歌山市駅	17,800.74	23,777.74
5	花山温泉	20,892.36	22,956.50
6	淡嶋神社	9,592.81	18,726.04
7	養翠園	19,229.02	7,008.33
8	浪早ビーチ	3,390.06	6,286.55
9	不老橋	5,605.56	3,822.52
10	片男波海水浴場	2,154.64	2,908.37
11	和歌浦天満宮・東照宮	1,596.56	2,724.56
12	加太海水浴場	414.21	892.24
13	番所庭園	1,107.84	820.08
14	友ヶ島	153.36	446.64



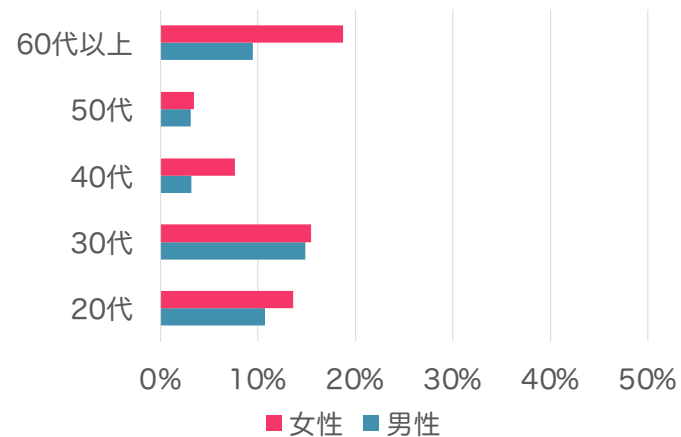
順位	施設名	流出人数	流入人数
1	紀三井寺	59,472.93	46,068.50
2	玉津島神社	41,296.40	42,010.84
3	和歌山城	39,891.48	36,239.50
4	花山温泉	20,892.36	22,956.50
5	養翠園	19,229.02	7,008.33
6	和歌山市駅	17,800.74	23,777.74
7	淡嶋神社	9,592.81	18,726.04
8	不老橋	5,605.56	3,822.52
9	浪早ビーチ	3,390.06	6,286.55
10	片男波海水浴場	2,154.64	2,908.37
11	和歌浦天満宮・東照宮	1,596.56	2,724.56
12	番所庭園	1,107.84	820.08
13	加太海水浴場	414.21	892.24
14	友ヶ島	153.36	446.64

4.2 来訪者の属性について(エリア別,年代×性別) ④マリーナシティ

マリーナシティ

来訪者数	42,195.19 (13.73%)
------	--------------------

年代・性別	男性	女性
20代	10.72%	13.58%
30代	14.81%	15.39%
40代	3.17%	7.64%
50代	3.06%	3.43%
60代以上	9.49%	18.71%





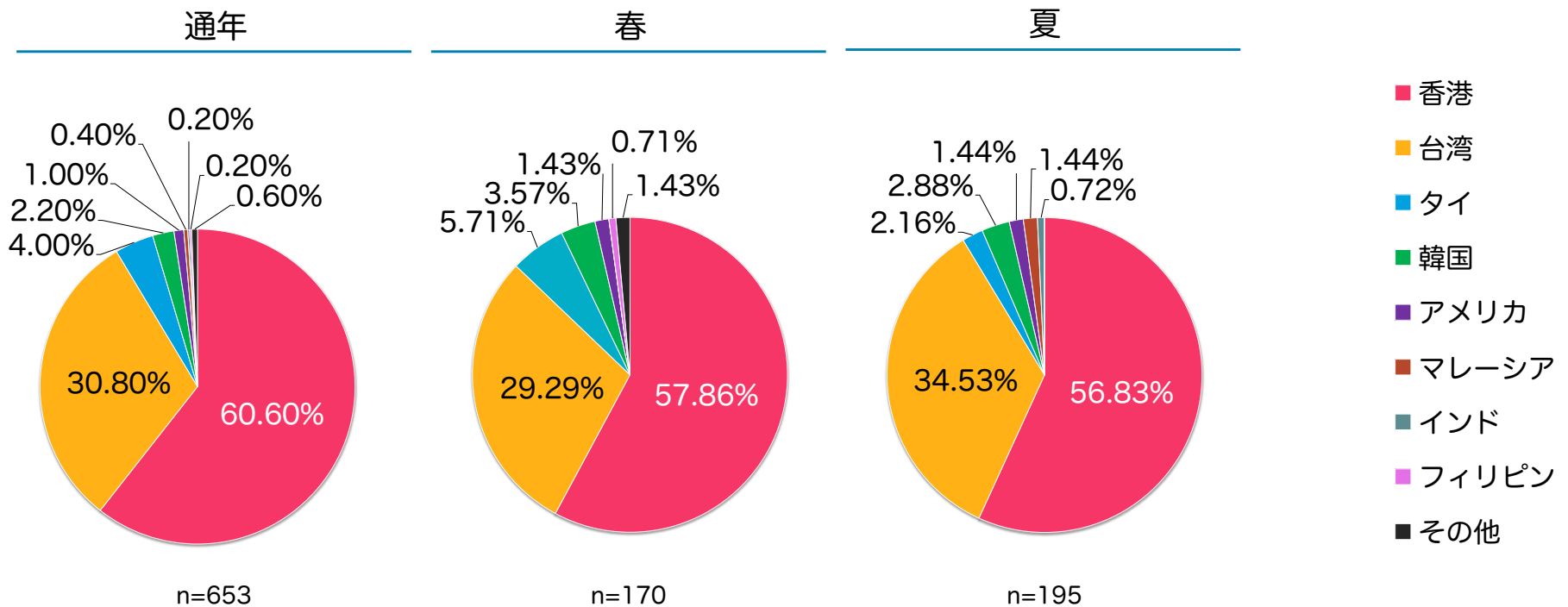
(5) 訪日外国人観光客について

1. 和歌山市内に滞在した訪日外国人の属性(国籍別滞在割合)



香港、台湾国籍の訪日外国人観光客が多く滞在 台湾は夏、タイは春と秋が多い

■国籍別滞在外割合



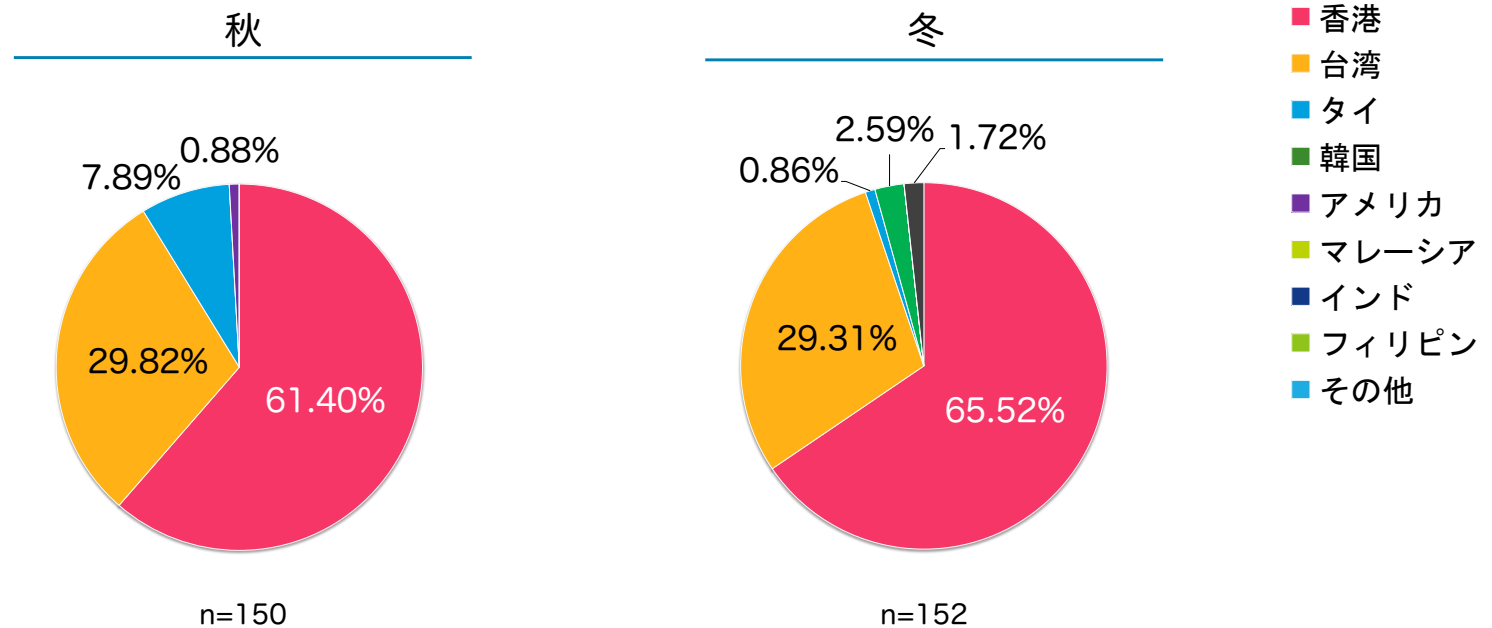
※滞在の定義：市内で15分以上滞在した訪日外国人を滞在外者として定義
 ※アプリ登録時情報を基に国籍データを収集
 ※アプリ登録ユーザーの位置情報をバックグラウンドで取得。アプリ利用ユーザーの国籍に偏りがある。
 ※中国では当該アプリのユーザーがごく僅かのため今回ほぼ含まれておりません。

1. 和歌山市内に滞在した訪日外国人の属性(国籍別滞在割合)



香港、台湾国籍の訪日外国人観光客が多く滞在 台湾は夏、タイは春と秋が多い

■国籍別滞在外割合



※滞在の定義：市内で15分以上滞在した訪日外国人を滞在外として定義
※アプリ登録時情報を基に国籍データを収集
※アプリ登録ユーザーの位置情報をバックグラウンドで取得。アプリ利用ユーザーの国籍に偏りがある。

2. 和歌山市内に滞在した訪日外国人の属性



香港、台湾国籍の訪日外国人観光客が多く滞在 台湾は夏、タイは春と秋が多い

■国籍別滞在外数

	総計	香港	台湾	タイ	韓国	アメリカ	インドネシア	マレーシア	フィリピン	インド	シンガポール	その他
通年	653	380	213	24	14	7	2	2	1	1	1	8
春	170	102	46	10	5	2	1	0	1	0	0	3
夏	195	101	76	3	6	2	1	2	0	1	0	3
秋	150	85	49	11	2	2	0	0	0	0	1	0
冬	152	96	46	1	4	1	0	0	0	0	0	4

※滞在の定義：市内で15分以上滞在した訪日外国人を滞在外者として定義

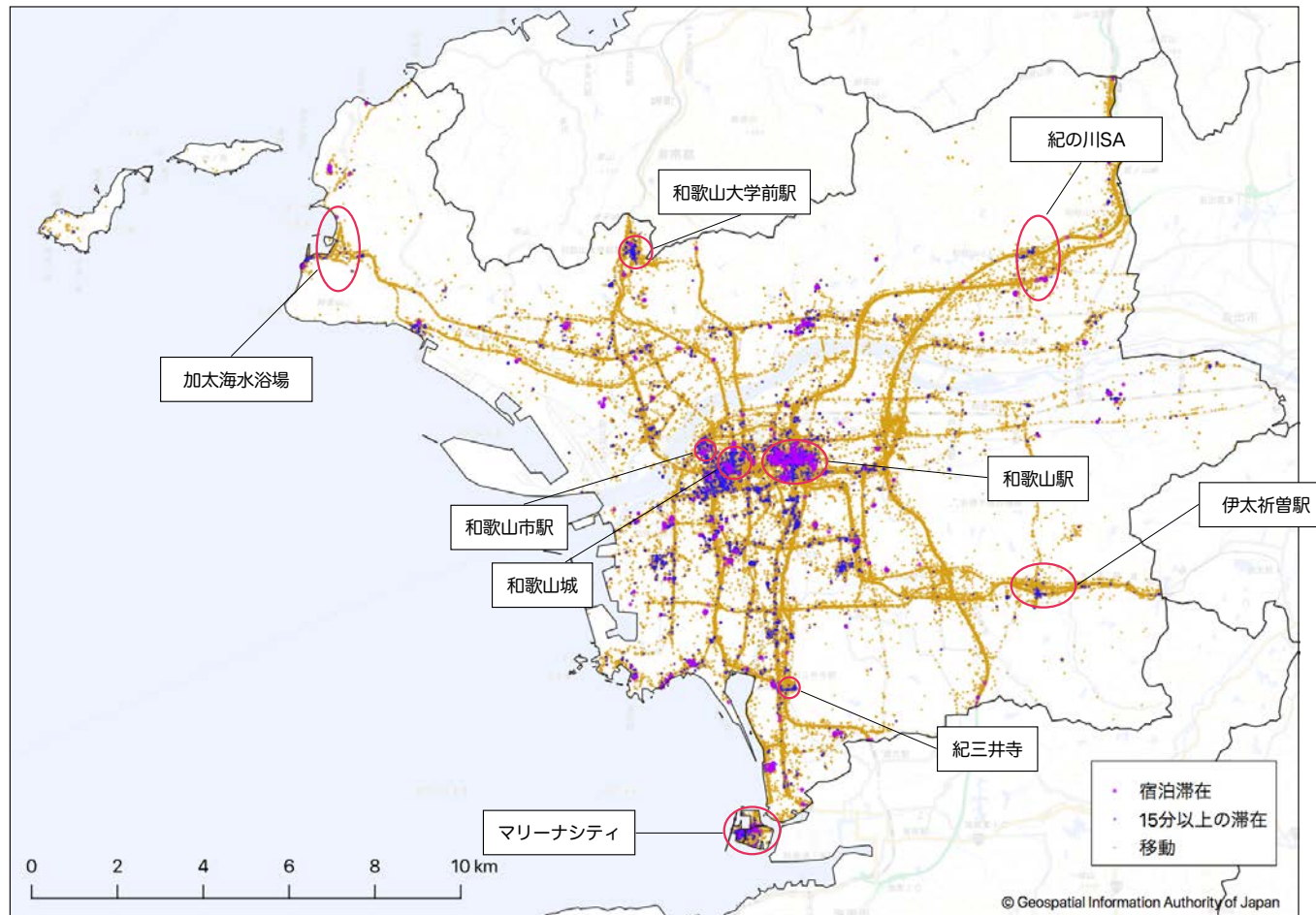
※アプリ登録時情報を基に国籍データを収集

※アプリ登録ユーザーの位置情報をバックグラウンドで取得。アプリ利用ユーザーの国籍に偏りがある。

単位：ユニークユーザー数(人)

3. 和歌山市全域の周遊・滞在状況

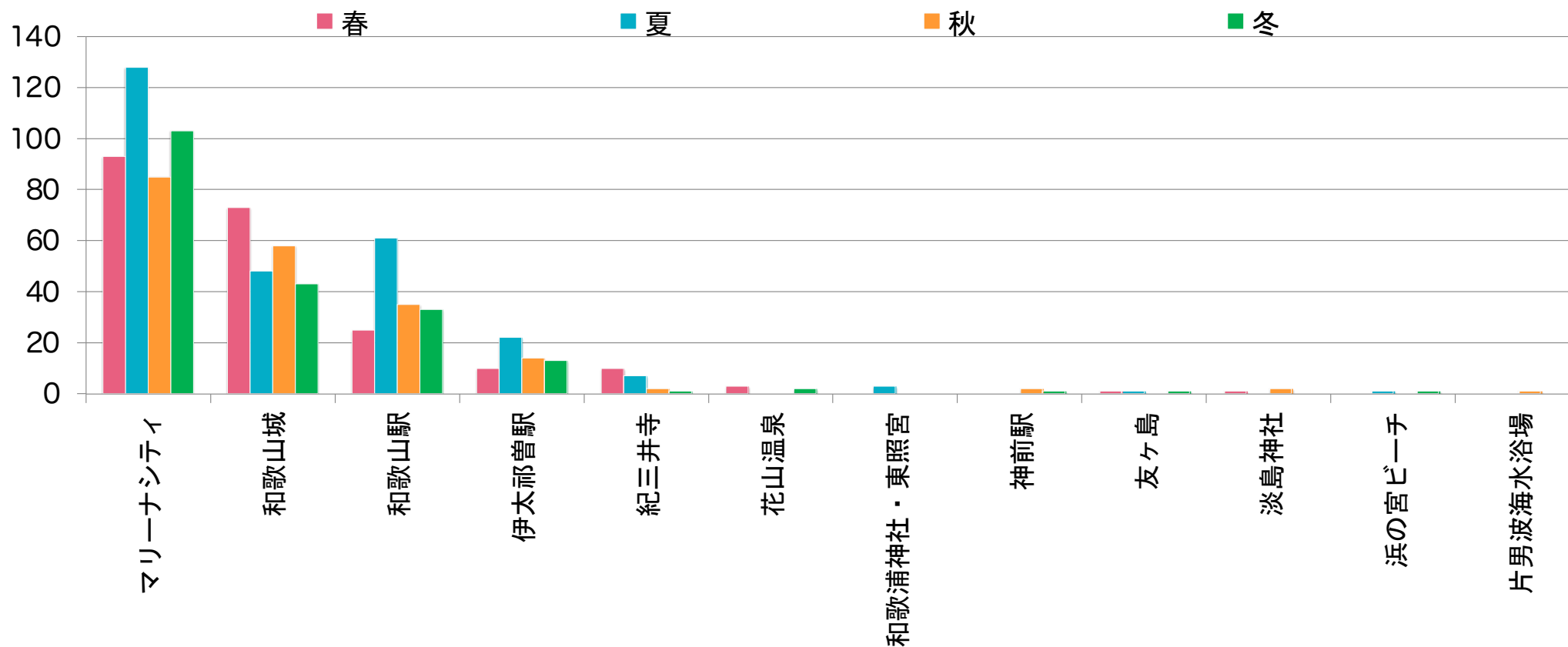
市街地および、マリーナシティ周辺での宿泊及び15分以上の滞在場所が多い



4. スポット別滞在者数

マリーナシティは夏と冬に滞在者が増える 一方、和歌山城は春に滞在が増える傾向がある

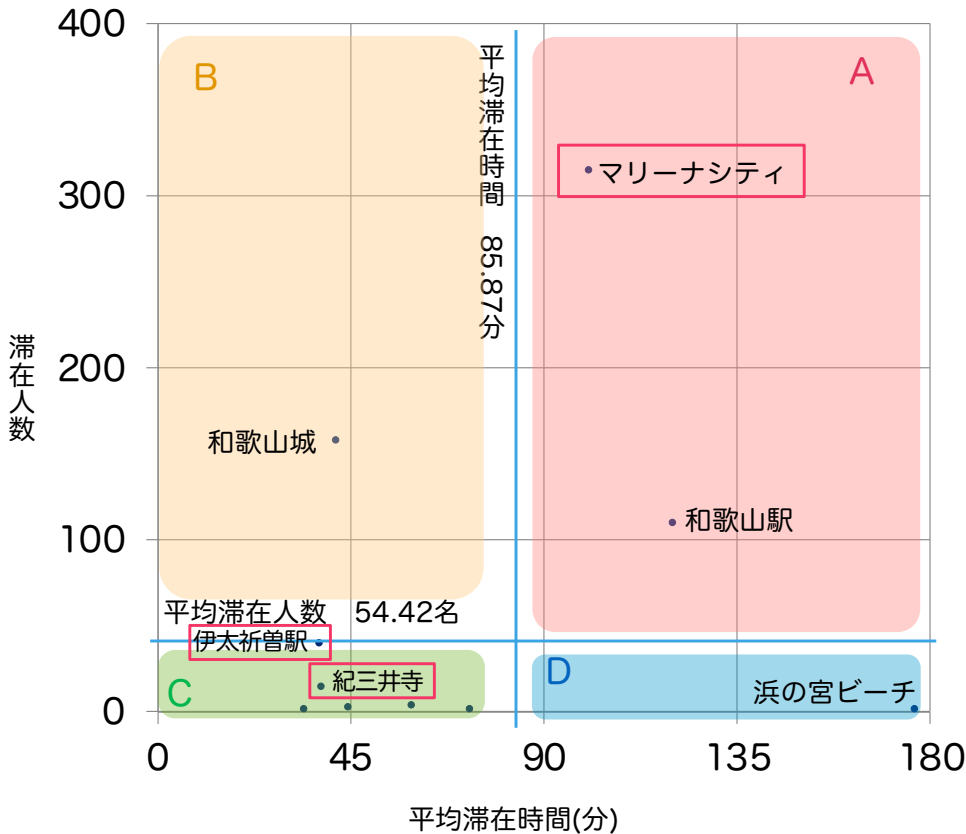
■ スポット別滞在者数(全国籍合計)



5. マトリクス分析(平均滞在時間×滞在人数)

和歌山城は平均滞在時間を伸ばす施策が望ましい可能性がある 伊太祈曽駅、紀三井寺もポテンシャルが高い

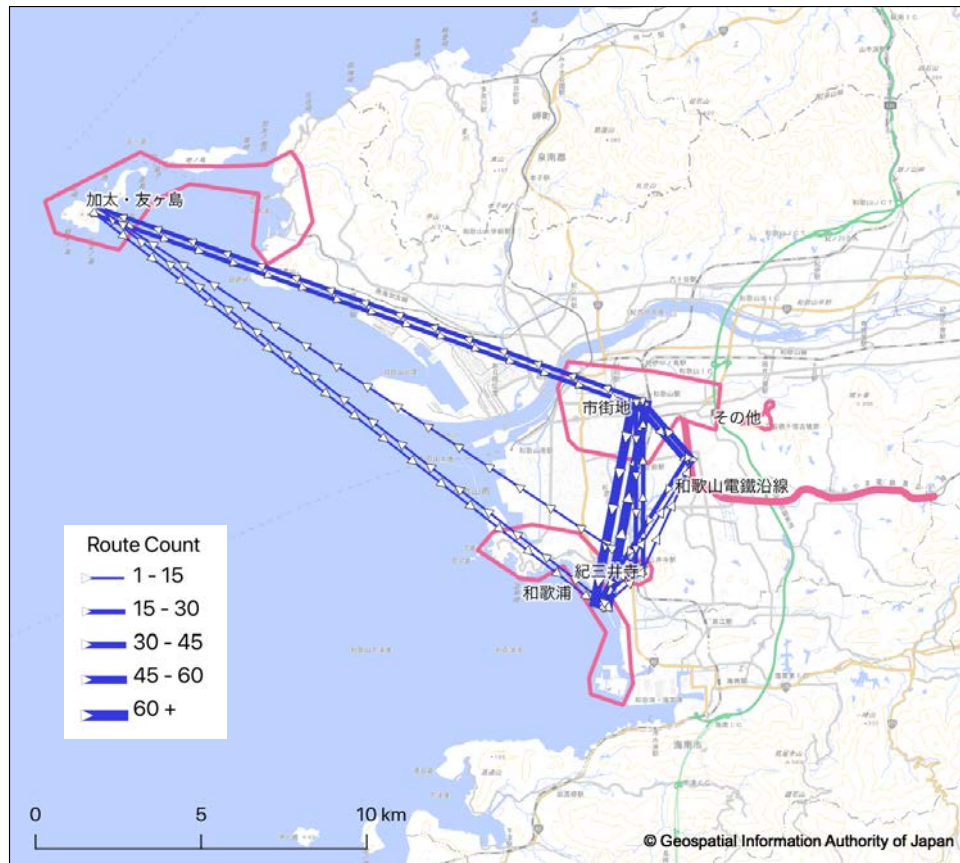
■マトリクス分析(通年)



A	<ul style="list-style-type: none"> 滞在人数も多く、滞在時間も長いスポット。マリーナシティと和歌山駅が該当。 交通施設でない場合は、訪日外国人観光客に対して引き続き訴求すべきスポットと言える
B	<ul style="list-style-type: none"> 滞在人数は多いが、滞在時間が短いスポット。和歌山城が該当。 イベント等、滞在時間を増やす施策を実施することが望ましい。
C	<ul style="list-style-type: none"> 滞在人数も少なく、滞在時間も短いスポット。伊太祈曽駅、紀三井寺などが該当。 本来ポテンシャル面で厳しいエリアと言える。グループ内で比較的滞在人数の多い、伊太祈曽駅、紀三井寺に関しては、訪日外国人観光客への周知やイベントの実施により、滞在者および滞在時間を向上させられる可能性がある。
D	<ul style="list-style-type: none"> 滞在人数は少ないが、滞在時間が長いスポット。浜の宮ビーチが該当。 魅力のあるコンテンツがあるエリアの可能性が高いといえる。そのため、本来は訪日外国人観光客への周知を行うべきだが、今回のケースでは滞在人数が2人と少なく、信頼性の面では劣る。

6. 市内の周遊状況(エリア間)

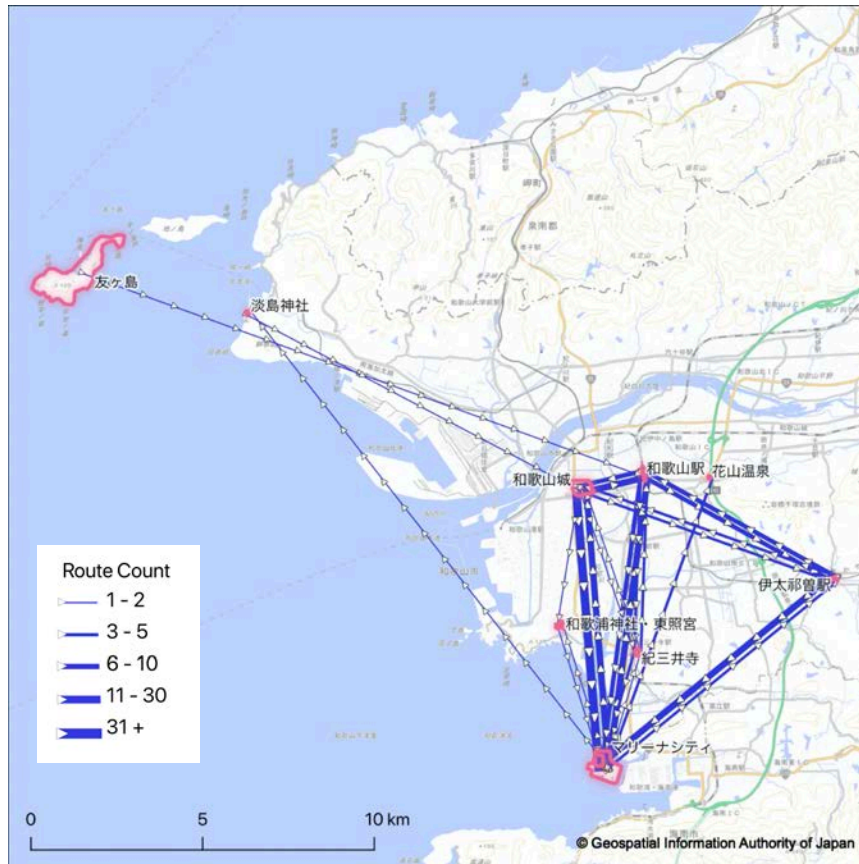
市街地⇔和歌浦の周遊が最多 加太・友ヶ島来訪者は他のエリアに周遊しづらい傾向がある



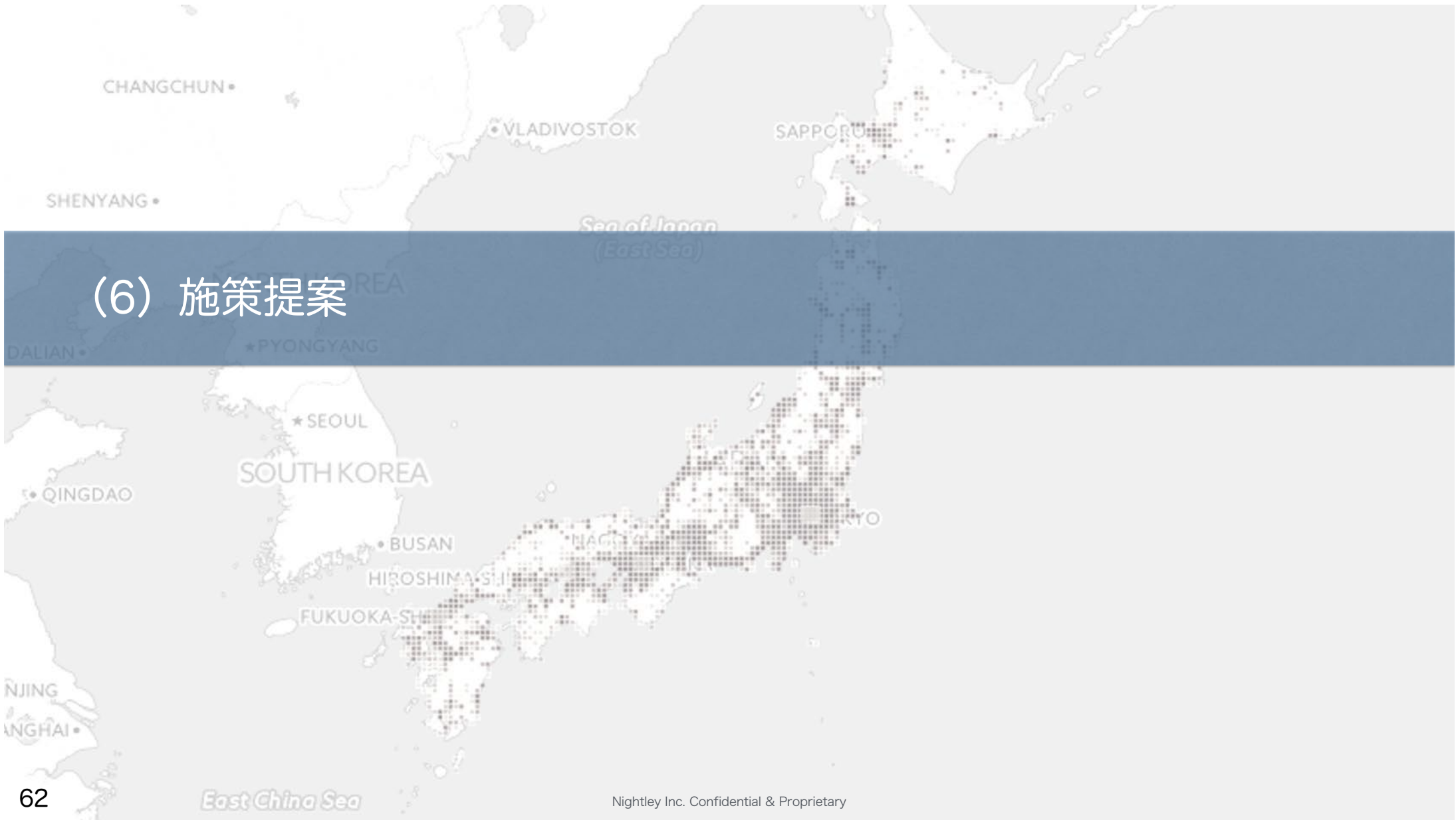
発地	着地	移動のべ人数
市街地	和歌浦	267
和歌浦	市街地	245
市街地	和歌山電鉄沿線	43
和歌山電鉄沿線	市街地	42
紀三井寺	市街地	24
和歌山電鉄沿線	和歌浦	20
市街地	加太・友ヶ島	19
加太・友ヶ島	市街地	17
市街地	紀三井寺	16
紀三井寺	和歌浦	11

6. 市内の周遊状況(スポット間)

和歌山城-マリーナシティ間の移動が最多。



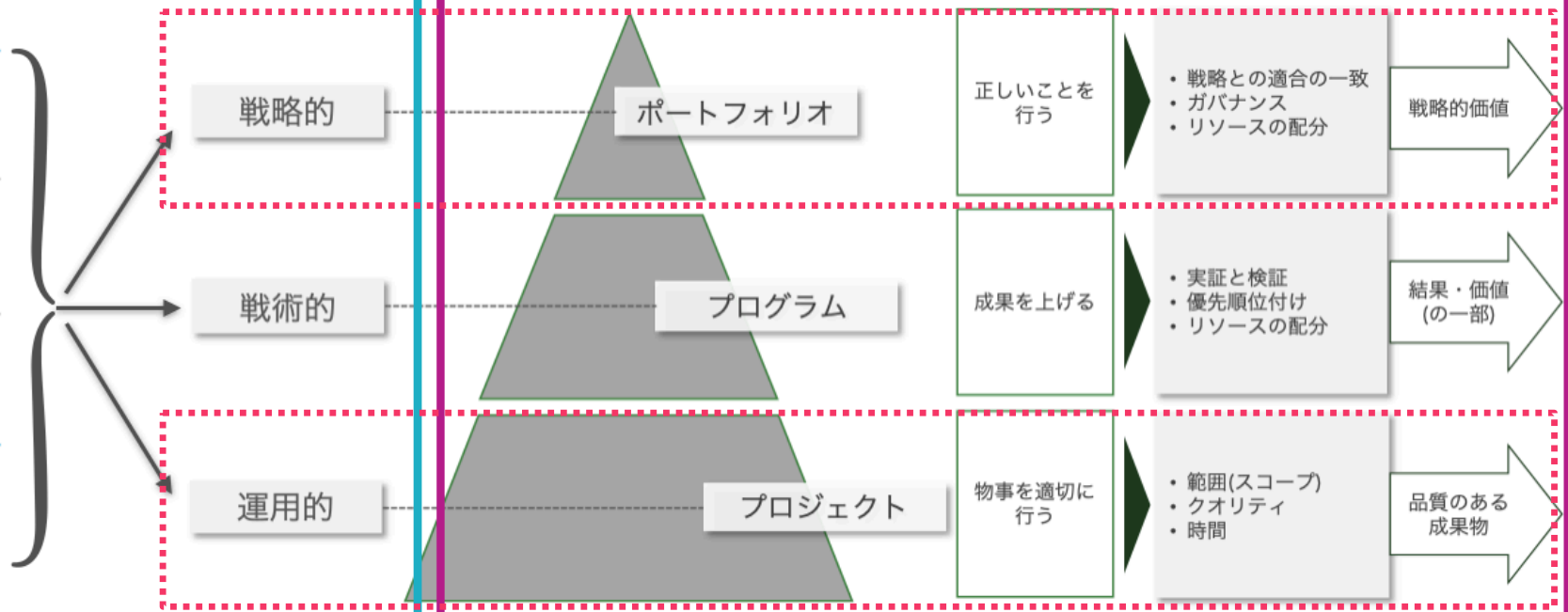
発地	着地	移動のべ人数
和歌山城	マリーナシティ	41
マリーナシティ	和歌山城	26
マリーナシティ	和歌山駅	21
和歌山城	和歌山駅	12
伊太祁曽駅	マリーナシティ	11
和歌山駅	和歌山城	10
和歌山駅	マリーナシティ	9
伊太祁曽駅	和歌山駅	7
和歌山駅	伊太祁曽駅	6
伊太祁曽駅	和歌山城	5
マリーナシティ	伊太祁曽駅	5



0. 戦略的にも運用的にもデータは活用すべき

データがどのフェーズにも活用できる状況を作り出す

それらを正しく活用し
戦略～運用まで広く支援する



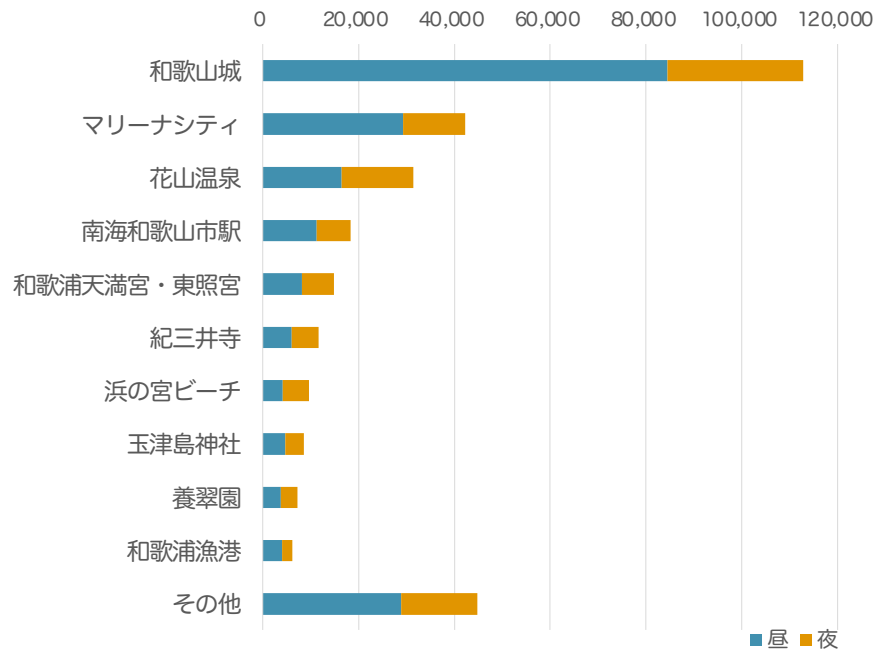
1.戦略にどう活かすか



1.1 日本人状況①：訪問エリアに偏りが存在

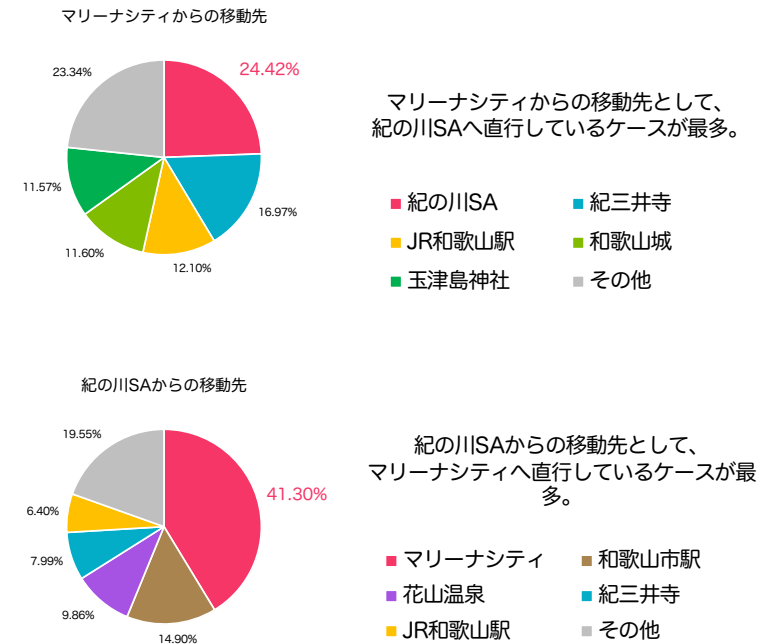
和歌山城、マリーナシティ来訪者が全来訪者の半数以上を占める
 マリーナシティ来訪者は多いが、マリーナシティのみ来訪し、帰っている可能性がある

滞在者数



年間の滞在者数ではマリーナシティが和歌山城に次いで多い

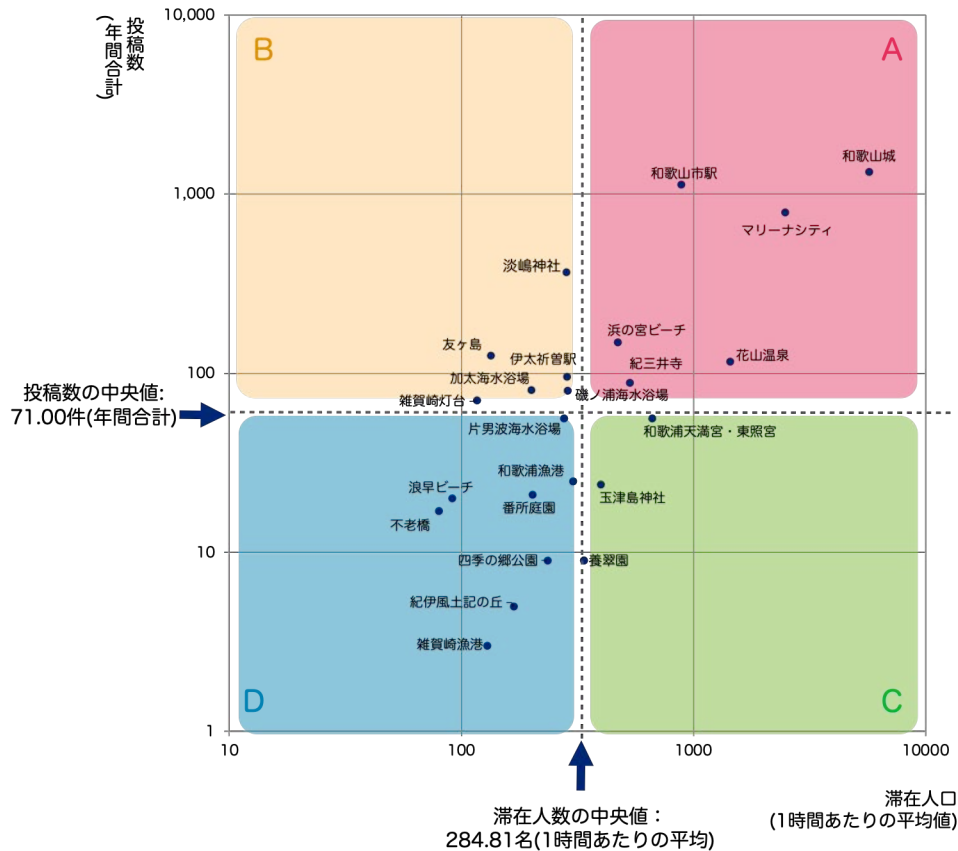
流入・流出状況



県外から紀の川ISA経由でマリーナシティへ流入し、紀の川ISAへ直帰している可能性が考えられる。

1.2 日本人状況②：ポテンシャルの高いエリアが存在

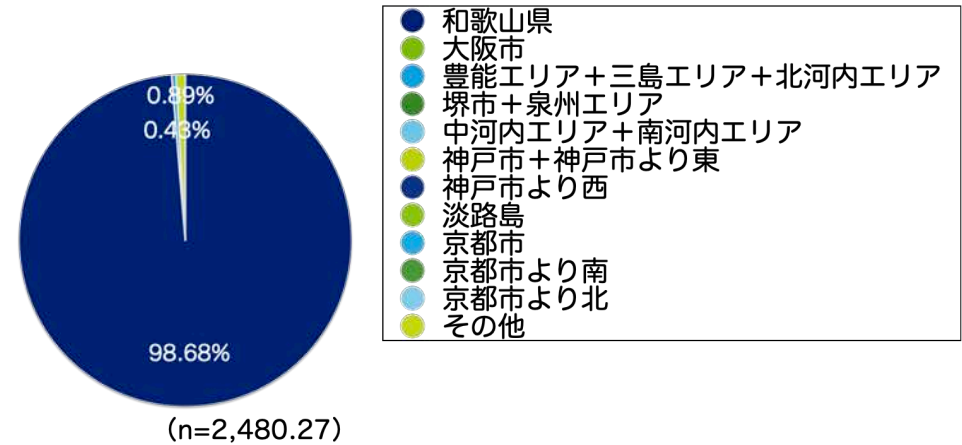
クロス分析(全日)



※観光スポットとして定義したメッシュ内の投稿を、観光スポットにおける投稿として集計。

スポット別来訪者

雑賀崎灯台

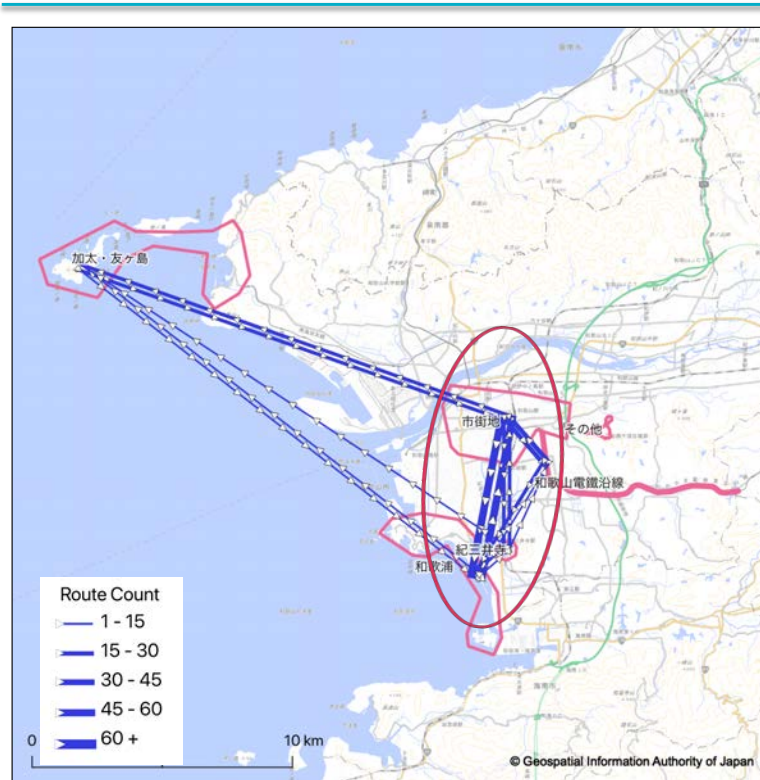


▶他のスポットは市外、県外からの来訪者が多い一方、雑賀崎灯台については県外、市外からの来訪者が少ない。

2.1 訪日外国人①：訪問エリアに偏りが存在

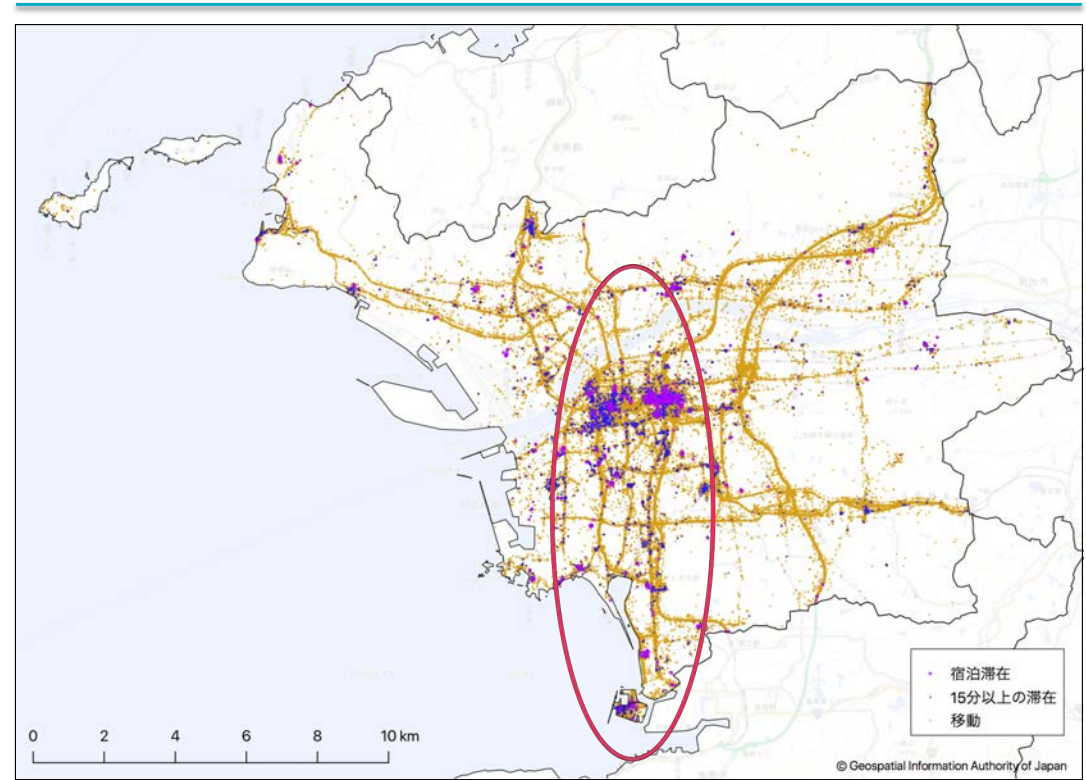
周遊・滞在状況を見ると、市街地-和歌浦・マリーナシティ間の周遊・滞在が多い一方、他エリアは少ない

周遊状況



市街地-和歌浦・マリーナシティ間の周遊が多い

滞在状況

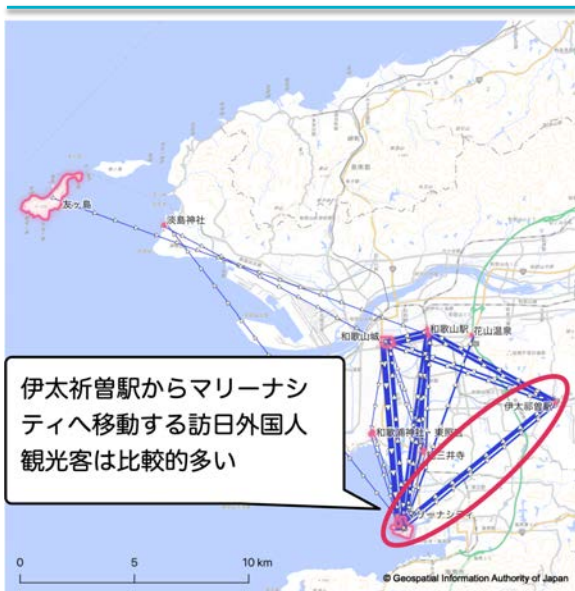


和歌山城やJR和歌山駅、マリーナシティにて宿泊・滞在が多い一方、
その他エリアでは滞在が少ない

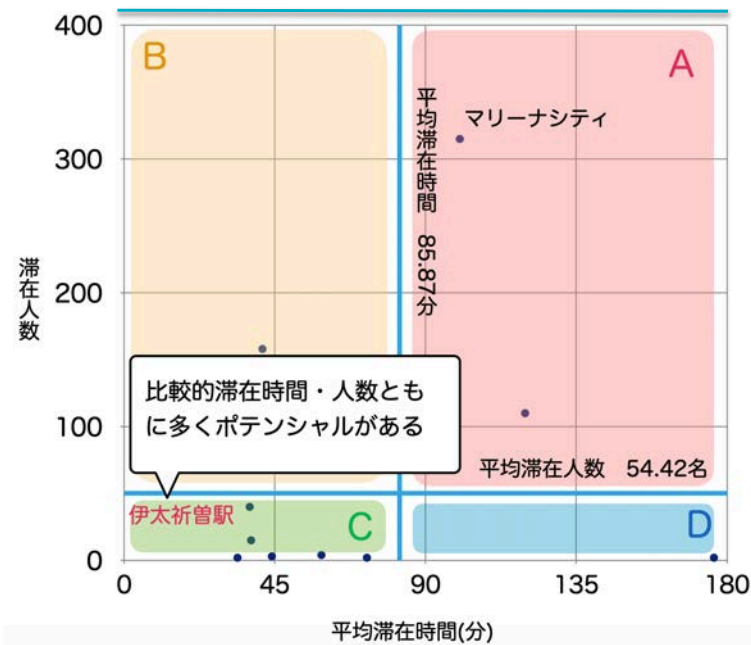
2.2 訪日外国人状況②：東西移動での交通利便性が低い

例えばマリーナシティ-伊太祈曽駅間は、周遊人数が多く、ポテンシャルがある一方、アクセス面に課題がある

周遊状況



ポテンシャル



実際のアクセス

■車で移動した場合



▶約20分で到着

■公共交通機関で移動した場合



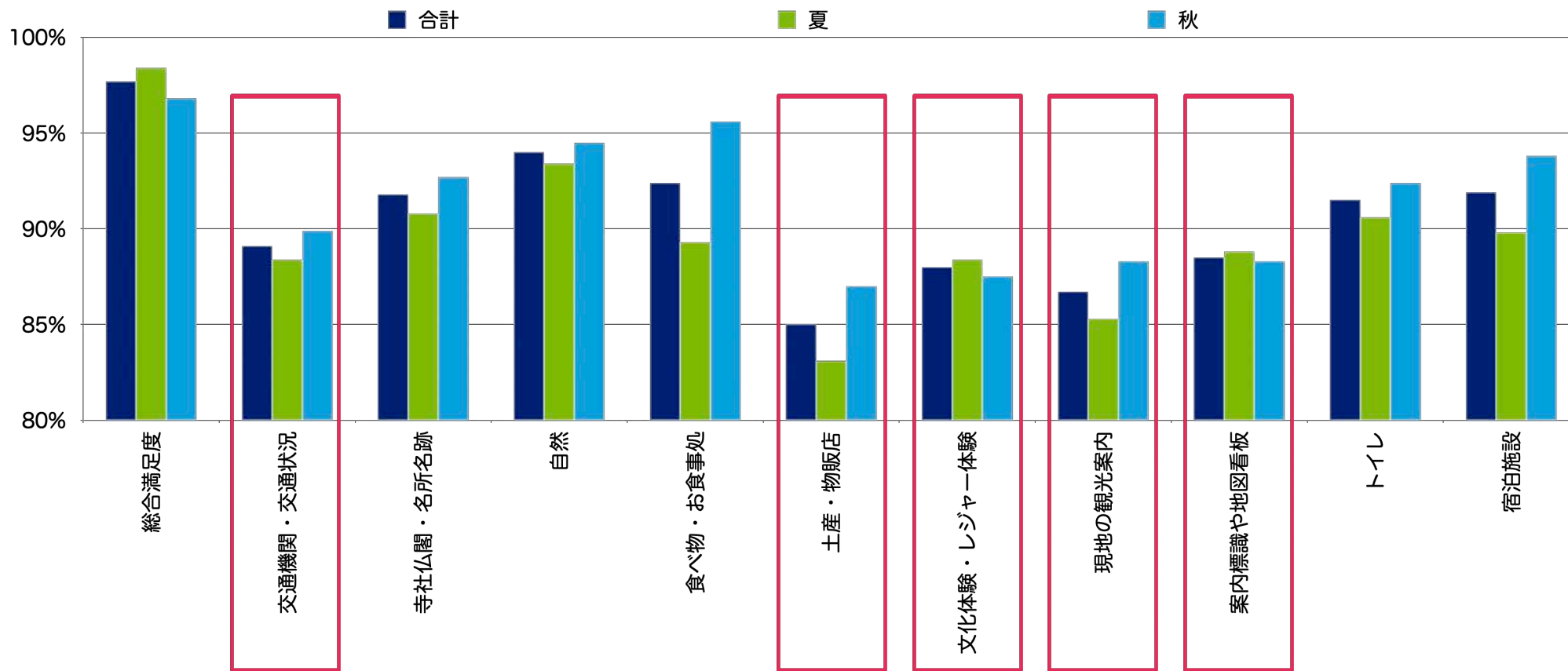
▶約1時間で到着

※Google MAPの経路検索より。平日のダイヤで調査。

3. 共通状況：土産・物販店、現地の観光案内、文化・レジャー体験の満足度低

満足度面では、特に、土産・物販店や現地の観光案内、文化・レジャー体験などの満足度は他と比べて低く、課題が残る

■満足度(アンケートの大変満足、満足、やや満足の合算)



4. 調査結果から明らかになった課題

日本人

①訪問エリアに偏りが存在

③ポテンシャルの高いエリアが存在

訪日外国人

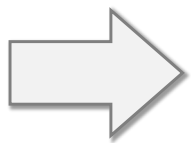
②訪問エリアに偏りが存在

- ・市街地ー和歌浦・マリーナシティ間の周遊・滞在：多
- ・他エリア：少

④東西移動での公共交通の利便性が低い

⑤土産・物販、現地の観光案内、文化・レジャー体験の満足度が低い

- ・日本人・訪日外国人ともに相対的：低



考えられる理由

- ✓加太・和歌の浦エリアが観光地として認知されていない（認知不足）
- ✓各エリアでのコンテンツ面（魅力度）の不足による離脱（魅力度発信不足）
- ✓移動時間や公共交通などのアクセス面で離脱（アクセス性改善余地あり）=⑤に直結
- ✓現地付近での駐車場などのハード面で離脱（現地整備余地あり）

→最終的な目標は、「加太」や「和歌の浦」を目的とした観光客の増加を目指す

5.1.1 戦略への反映アイデア①コンテンツマーケティング



コンテンツマーケティングの全体像

- 1.ペルソナを設定する
- 2.カスタージャーニーを立てる
- 3.オウンドメディアの展開
- 4.キーワードを選定する
- 5.コンテンツの作成
- 6.コンテンツSEOを実施
- 7.競合のメディアを分析してコンテンツを編集
- 8.効果を測定する
- 9.ブランディング

和歌山市のすぐにできそうな取り組み例

▶宣材写真大募集！Instagram写真投稿キャンペーン

位置情報と共に写真を投稿してもらい、今後の市のPRなどに活用する期間限定の素材として素材の募集を行う。

選定された人のアカウント名は写真と一緒に発信される。

▶観光関連事業者とのマーケティング勉強会

ペルソナ設定や、カスタージャーニーの作成をワークショップとして開催し、事業者自身がどのような取り組みをするべきか想像してもらうことで、実際のアクションの機運を醸成する。

例：20代女性に向けたコンテンツマーケティングの場合

1		<p>▶想定ペルソナ像 20代女性、私立大学文系、大阪市内の実家住み。将来の夢は保育士。タリーズでアルバイトしている。高校生の頃からiPhoneを使っている。カメラが好きで、canonの初心者向け一眼を保有。休みの日は女性のカメラ友達と一緒に撮影会。</p>
2		<p>▶カスタージャーニーを作成 想定ペルソナとの接点やデータからボトルネックを発見し、それに対する打ち手を検討する。 1) 難波からの普通電車での移動でスマホの充電がピンチ… 2) 撮影地、時間帯によって混んでたり、逆光で撮りづらいな 3) 友達と写真をシェアするのにギガめっちゃ無くなる…</p>
3		<p>▶オウンドメディアの展開 すでにあるのでスキップが、UIには改善余地あり。 (バナー等が多くて統一性がない、スマホの操作性に課題あり)</p>
4		<p>▶キーワードの選定 Google Analyticsや、Googleトレンド、テキストマイニングからユーザー接触できそうなキーワードを選定。 例) カメラ旅、和歌山 自然、南海お出かけ、</p>
5		<p>▶コンテンツの制作 ペルソナの好みそうな特設LPを制作。Instagramからハッシュタグをつけて写真を投稿するとレンズの当たるキャンペーンに自動応募できるように。写真基軸に市内の様々な観光スポットを知ってもらう。</p>

成功事例<熊野古道のコンテンツマーケティング>

取り組みのフロー：3ステップで地道に基盤を固めた

ターゲットの選定 → 熊野古道の環境整備 → アイテム制作

取り組みの結果
訪日外国人7年で35倍の成長

和歌山県田辺市の
訪日外国人宿泊者数

2011年：1,217人
2018年：43,824人



▲英語標記の統一および
全ての看板への英語追記の実施。
「分かりやすさ」を充実させた。



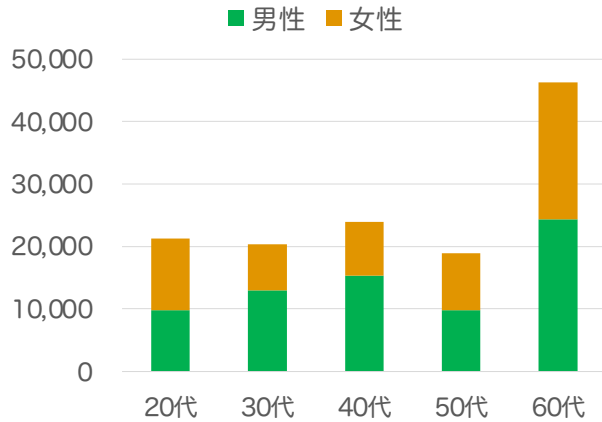
▲訪日外国人向けの3時間にも及ぶ
音声コンテンツを作成。
現地ではデバイス貸し出しも。

詳細： バズ部 (<https://bazubu.com/kumanokodo-37245.html>)

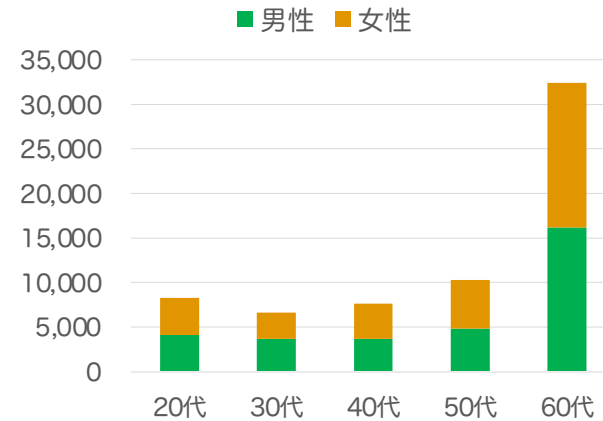
5.1.3 戦略への反映アイデア①コンテンツマーケティングの活用



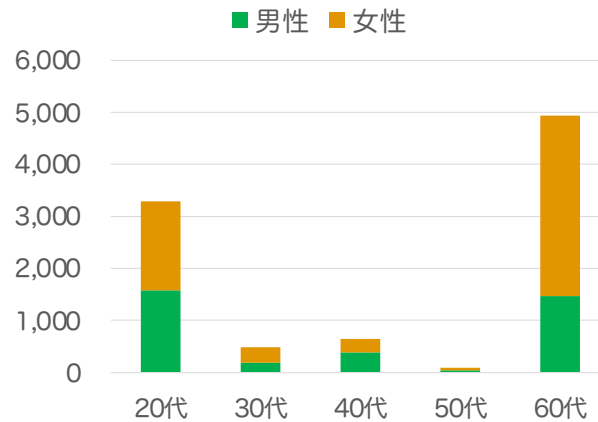
和歌山城エリア



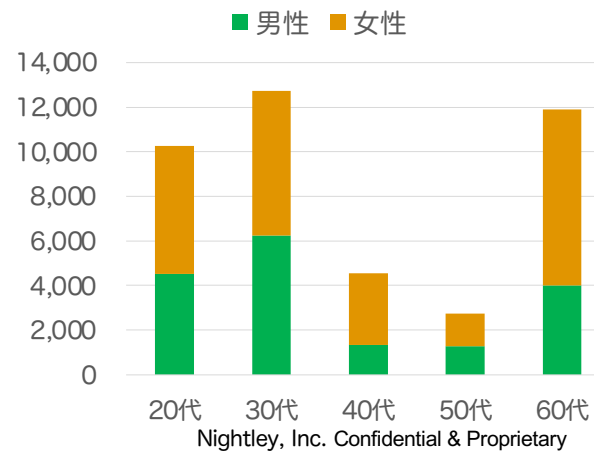
和歌の浦エリア



加太エリア



マリーナシティエリア



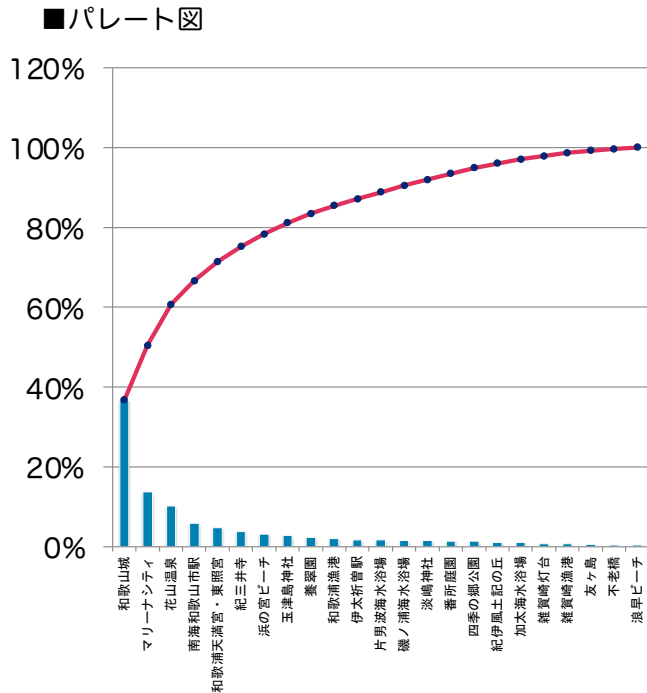
左記の特徴より、
下記のセグメントに対して
注力した取り組みを実施すべきと考えます。

エリア	ターゲットセグメント	ユーザーに関心の高いキーワード
和歌山城エリア	20代男女	花見 ラーメン お出かけ デート
和歌の浦	60代以上	神社 お参り
加太・友ヶ島	20代女性 カップル	BBQ ツーリング バイク女子 海 デート
マリーナシティ	20-30代男女 友人や家族	マグロ解体ショー 花火 海釣り

5.1.4.1 戦略への反映アイデア① コンテンツマーケティングの活用

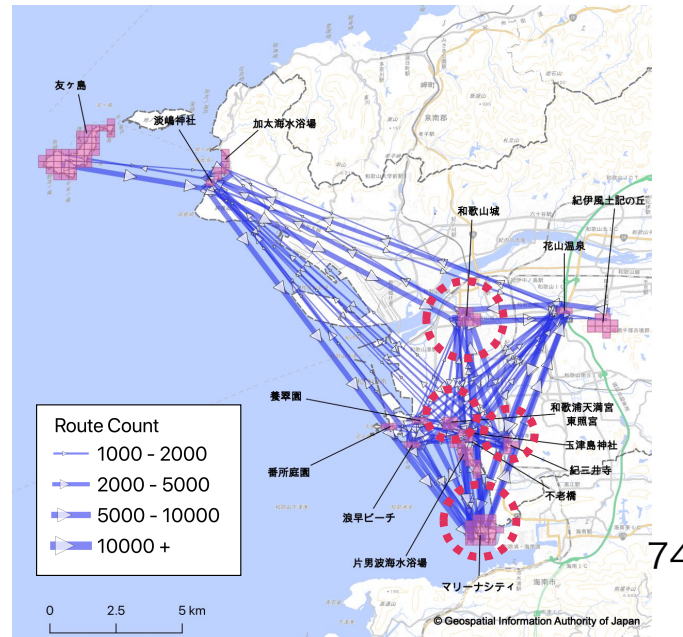


訪問エリアの偏り



和歌山城、マリナーシティ来訪者が
全来訪者の半数以上を占める

周遊の弱さ



市街地↔マリナーシティへの周遊は多い一方
加太・友ヶ島エリアへの周遊が少ない

来訪者層の異なり

エリア	ターゲットセグメント
和歌山駅・和歌山市駅・和歌山城エリア	20代男女
和歌の浦	60代以上
加太・友ヶ島	20代女性 カップル
マリナーシティ	20-30代男女 友人や家族

エリアによってターゲットとする
来訪者の属性が異なる

5.4.1.2. 戦略への反映アイデア① コンテンツマーケティングの活用 — 訴求すべきターゲットの設定



上記状況を受けて3パターンのターゲットを設定

①20~30代女性

ターゲットイメージ

I.メディアでラピュタっぽい風景を見て行きたいと感じていた。
II.近畿地方の都会、山の手に住居。
日頃の疲れを癒やすため、週末に海に行きたいと考えている。

訴求すべきエリア

- I.加太
- II.和歌浦

施策

- ・ SNS・HPによるPR
- ・ モニターツアーの実施と新たな旅行プランの策定

②サマータイムレンダ読者層

ターゲットイメージ

・ 少年ジャンプ+連載中
「サマータイムレンダ」のファン

訴求すべきエリア

- I.友ヶ島・加太

施策

- ・ 巡礼ノートの設置
- ・ グッズの制作販売等

③60代男女

ターゲットイメージ

I.京阪神在住・夫婦・車保有。
近場でゆっくり温泉に行きたい。
II.京阪神在住・夫婦・車保有。
歴史好き。

訴求すべきエリア

- I.加太
- II.和歌浦

施策

- I.鯛・温泉のPR
- II.絶景と歴史遺産のPR

5.4.2.1 戦略への反映アイデア① コンテンツマーケティングの活用 - 20~30代の女性 データから見る特徴と施策提案



データから 見る特徴	20~30代女性の特徴 (本調査結果)	20~30代女性の特徴 (オープンデータ)
	友ヶ島や雑賀崎灯台で SNS投稿が多いものの 周辺観光地では来訪が少ない。	<ul style="list-style-type: none"> ・温泉は女性を中心に人気だが、市内の温泉の認知度が低い。(2018年和歌山市観光協会マーケティング分析調査) ・コロナ収束後の旅行意欲が最も高い(2020年JTBF旅行意識調査) ・旅行動機「旅先のおいしいもの」「思い出をつくる」「日常生活からの解放」(日本交通公社_旅行年報2020) ・行ってみたい旅行タイプは、「海浜リゾート」「温泉」「テーマパーク」「グルメ」(日本交通公社_旅行年報2020) ・ブラウザの検索・SNS投稿を情報源にしている(2019JTBF総研)

提 案	加太		<p>《旅行形態》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1泊旅行 2人組またはグループ <p>《旅行・宿泊動機》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・友ヶ島をゆっくり観光したい 	<p>《課題点》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・加太エリアに魅力的かつお得なプランが無いと市街地のビジネスホテルへ宿泊してしまう 	<p>《施策》</p> <ol style="list-style-type: none"> I. モニターツアーを実施し、最適なプラン内容・値段を検討 II. おみやげのパッケージ・価格についても検討
	和歌の浦		<p>《旅行形態》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1泊旅行 女友達と2人 <p>《旅行・宿泊動機》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・夕日を見て癒やされにきた。海に見える温泉に泊まりたい。 	<p>《課題点》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・和歌の浦エリアに魅力的かつお得なプランがないと市街地のビジネスホテルに宿泊してしまう ・灯台とアマルフィの景色を見たいが、どこに行ったら見えるのかわからない。 	<p>《施策》</p> <ol style="list-style-type: none"> I. SNSでのPRの実施 II. 灯台とアマルフィの景色の見える場所と駐車場の案内(HPなどで) III. モニターツアーを実施し、最適なプラン内容・値段を検討

5.4.2.2 戦略への反映アイデア① コンテンツマーケティングの活用 ーサマータイムレンダ読者層 聖地巡礼について



聖地巡礼とは？

アニメ・漫画のファンが作中に登場した場所に訪れる旅行スタイル。フィルムツーリズムやコンテンツツーリズムの一種。

具体的な施策案

- 1.友ヶ島案内センターに巡回ノートを設置。
- 2.関連グッズを制作し、和歌山市内の商店で販売。
- 3.2021年友ヶ島にて実施予定のイベントでファンにヒアリングを実施。
- 4.漫画に出てくるサンドウィッチを友ヶ島にてテイクアウト販売する。

現状

連載が完結しアニメ化が決定。
2021年夏に和歌山市でイベント開催が予定。

<注意すべきポイント>

- * 商業的な打ち出し方はNG。ファンは商業主義的な要素を嫌う。
 - * 最初から地域をアピールすることはNG。
舞台となった場所がどこか探す宝探しの要素が求められる。
 - * 地域住民が作品を受け入れる。ただし概要だけ知っておく程度。
詳細はファンから教えてもらう位が良い。
- ⇒地域住民とファンとの交流が生まれ、作品のファンが地域のファンへと変容する。

Nightley, Inc. Confidential & Proprietary

参考





- ・少年ジャンプ+にて連載された友ヶ島をモデルとしたSFサスペンス
- ・他にも田野やグリーンソフトなど和歌山ゆかりのコンテンツも登場

5.4.2.3 戦略への反映アイデア① コンテンツマーケティングの活用 — 60代男女 データから見る特徴と施策提案



データから 見る特徴	60代男女の特徴 (本調査結果)	60代男女の特徴 (オープンデータ)
	来訪の多い世代であることから、市内全体でのポテンシャルが高いと想定される	<ul style="list-style-type: none"> ・ 来訪時、WEBやガイドブックなど参考にしたものがない人が多い。(2019年和歌山市実態調査) ⇒すでに和歌山市を認知している人。 ・ 旅行動機「旅先のおいしいもの」「日常生活からの解放」「美しいものにふれる」「思い出をつくる」(日本交通公社_旅行年報2020) ・ 行ってみたい旅行タイプとしては、「自然観光」「温泉」「歴史文化」。 グルメよりも歴史文化への興味が高いのがこの年代の特徴。(日本交通公社_旅行年報2020より)

提 案	加太		<p>《旅行形態》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 1泊旅行 夫婦 	<p>《課題点》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 市内にも温泉があることを知らない
	和歌の浦		<p>《旅行形態》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 1泊旅行 夫婦 	<p>《課題点》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 市内にも温泉があることを知らない

《旅行・宿泊動機》

- ・ 近場の温泉にゆっくり入ったあと、鯛を食べたい。

《施策》

- I. 白浜や龍神だけでなく、市内にも温泉があることをPRする
- II. 「加太に行けば美味しい鯛を食べられる」というPRの実施(市・観光協会HP)
- III. 「加太の鯛の一本釣り」の解説書を加太の旅館に設置
- IV. 通信販売も可能な名産品のパンフレットを旅館に設置

《旅行・宿泊動機》

- ・ 日本歴史遺産めぐりと温泉。

《施策》

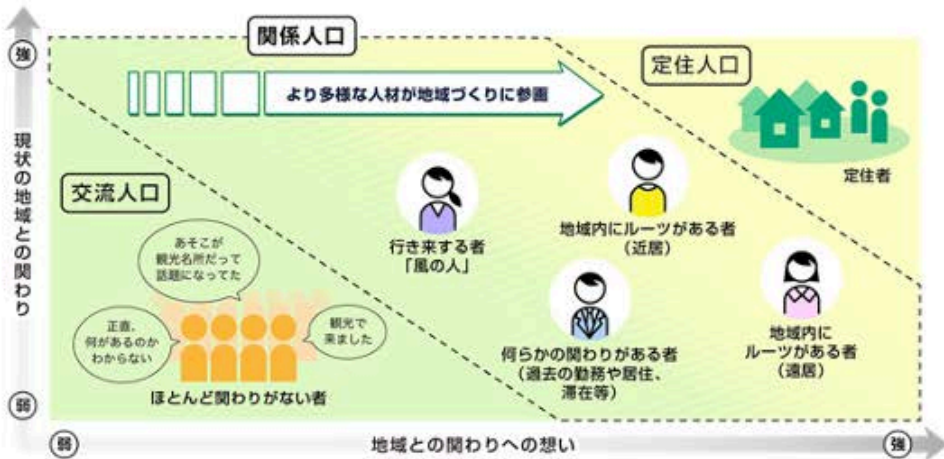
- I. 景色と温泉に入れることをPRする。
- II. 周辺の歴史遺産もPRすることで和歌の浦を拠点として市内周遊をしてもらう。
- III. 通信販売も可能な名産品のパンフレットを旅館に設置

5.2.1 戦略への反映アイデア②関係人口の創出による長期滞在強化

関係人口とは

「関係人口」とは、移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、地域と多様に関わる人々を指す。

地方圏は、人口減少・高齢化により、地域づくりの担い手不足という課題に直面する中、地域によっては若者を中心に、変化を生み出す人材が地域に入り始めており、「関係人口」と呼ばれる地域外の人材が地域づくりの担い手となることが期待されている。



▲関係人口とは（総務省HPより引用）

関係人口関連のサービス

サービス名	タイプ	価格	拠点数	和歌山 市内拠点数
	サブスク形式	44,000円 (月額)	全国 97拠点	0件 (予定なし)
		3,000円~ (月額)	全世界 194拠点	1件

→和歌山市内にも誘致することで、ワーケーション・アドレスホッパー需要を取り込む

▼和歌山市内拠点(HafH HPより)



5.2.2 戦略への反映アイデア②関係人口の創出による長期滞在強化



	片男波海水浴場	南海和歌山市駅	紀三井寺	伊太祈曽駅	不老橋	和歌山城	花山温泉	玉津島神社	紀伊風土記の丘	雑賀崎灯台	四季の里公園	磯ノ浦海水浴場	番所庭園	浪早ビーチ	浜の宮ビーチ	雑賀崎漁港	友ヶ島	和歌浦天満宮・東照宮	和歌浦漁港	加太海水浴場	淡嶋神社	養翠園	マリーナシティ
1月	367.4821	1478.589	856.3782	540.1504	177.2283	9574.99	3009.357	700.9385	142.8608	140.2523	279.3031	320.2622	437.8778	39.46	475.2464	311.0883	38.47	1747.852	365.3494	71.695	373.9971	455.3067	3253.108
2月	382.582	1471.723	968.1564	625.9487	134.098	10158.64	3092.87	620.8884	198.101	244.3707	265.3033	294.4693	735.0661	27.04	921.3203	337.4989	101.56	1326.791	441.4606	315.5903	343.0425	362.7247	3541.209
3月	408.7307	1158.422	1074.051	658.2625	116.8082	10147.79	2750.436	658.1777	276.2607	256.4726	375.65	233.0034	484.5364	126.54	1134.469	254.4994	52.2	916.7923	376.2418	261.5212	408.0128	399.6436	3406.74
4月	532.4538	1459.296	1137.165	559.8097	192.108	12068.73	2695.435	1488.287	305.0458	261.1703	596.8231	384.1088	411.2968	217.02	1123	319.4714	365.13	989.9397	577.039	323.9049	379.6593	322.9889	3594.505
5月																							
6月																							
7月																							
8月																							
9月																							
10月	510.0731	1688.874	833.8066	359.4188	70.20333	8432.62	2445.646	574.2999	96.47239	235.4914	262.8117	503.365	184.17	122.4	804.4139	56.5	53.04	1223.321	501.7478	240.31	625.5051	949.9926	3249.6
11月	339.6373	1767.475	564.1034	408.0946	118.3727	9946.484	2759.795	454.2604	252.9638	194.4659	285.922	429.4419	151.1534	136.032	664.9297	75.64	365.43	1332.081	519.4314	252.2196	703.8562	1030.005	3877.824
12月	169.7658	1210.238	284.6803	186.6912	0	8038.637	2205.188	662.2791	244.5919	156.4675	330.5222	273.068	221.9606	48.82	101.68	151.0167	0	1277.496	396.6999	22.44	240.5104	706.6248	2839.067

①GWや夏休みなど

海を中心とした長期滞在誘客事業等のポテンシャルは期待できるのでは

②冬の時期

魚・ラーメンなどでの食を楽しむ長期滞在誘客のポテンシャルが期待できるのでは

長期滞在 = 周遊促進につながる + 宿泊含め観光消費額の拡大につながる

5.2.3 戦略への反映アイデア②関係人口の創出による長期滞在強化



和歌山県の取組み

和歌山県は、先立ってJALなどと連携し、ワーケーションを推進してきた実績あり。令和元年度までの**3年で910名の実績値**を持ち、リモートに最適な環境も提供している。

和歌山県のワーケーションの実績

- ・平成29年度より、全国の自治体に先駆けて「ワーケーション」の取組を開始
- ・ **Work × Innovation × Collaboration** をテーマに企業向けのワーケーションを推進

○ワーケーション体験者の増加

平成29年度～令和元年度の3年間で**104社910名**がワーケーションを体験



○ワーケーションをきっかけとしたビジネスの出現



〈三菱地所 workation site 南紀白浜〉 〈日本能率協会マネジメントセンター 地方創生研修〉 〈ホテルシーモアレジデンス@白浜町〉

16

WAKAYAMA WORKATION NETWORKS

和歌山県では、ワーケーションで和歌山を訪れる人・企業向けにサービスを提供される事業者・団体を「Wakayama Workation Networks」として公表。「ワークプレイス」「宿泊サービス」「アクティビティ」「コーディネート」の4カテゴリに類型化し、目的に合わせて各施設・サービスを検索できるようになっている。

