

## 9. 和歌山城天守閣について

### 問 30 日本の城の天守閣への入場経験

問 30 あなたは、和歌山城を含む日本の城の天守閣に入場したことはありますか？

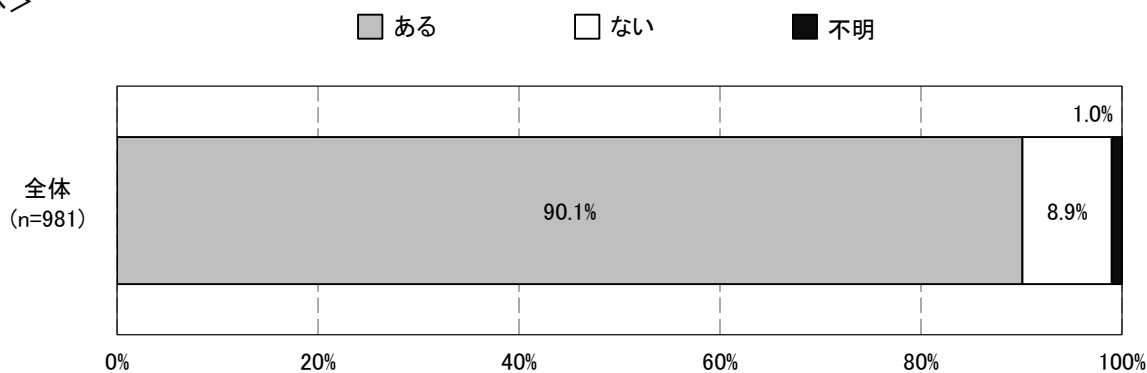
1. ある

2. ない

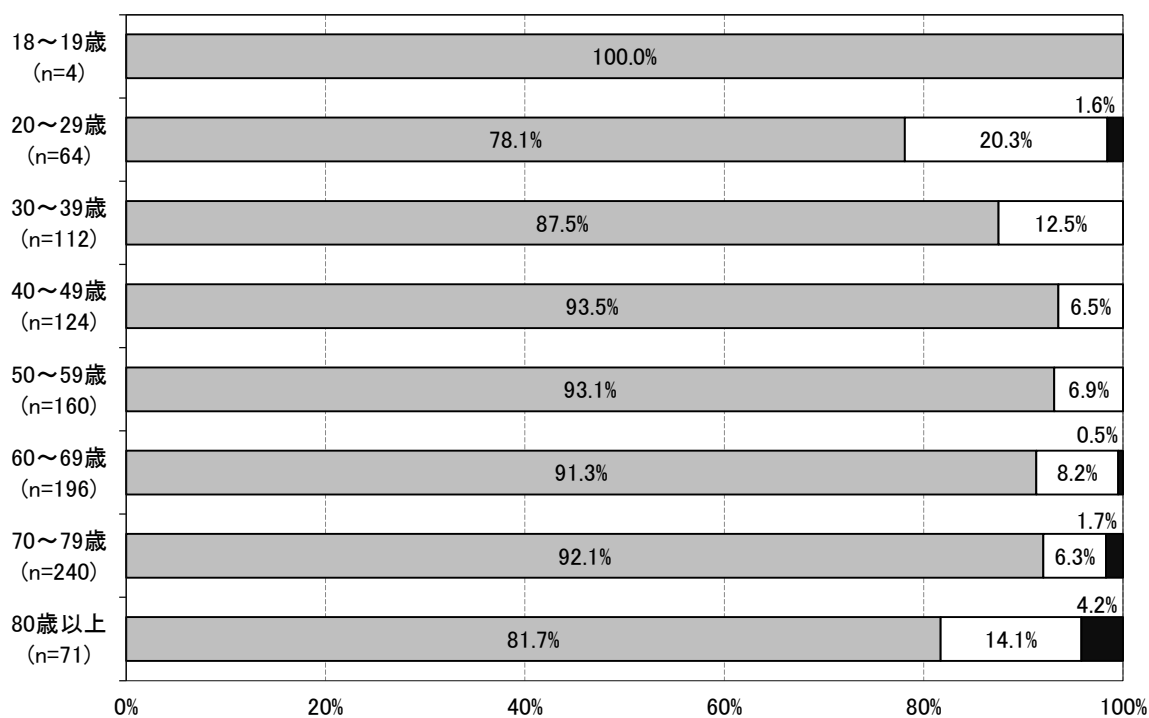
日本の城の天守閣への入場経験について、「ある」と回答された方の割合は 90.1%と、9 割以上の方が日本の城の天守閣への入場経験がある結果となっている。

年代別でみると、「20～29 歳」で「ある」と回答された方の割合が 78.1%と最も低くなっている。

<全体>



<年代別>



問 31 和歌山城の天守閣への入場経験

問 31 問 30 で「1. ある」と回答された方のみお答えください。  
あなたは、和歌山城の天守閣に入場したことはありますか？

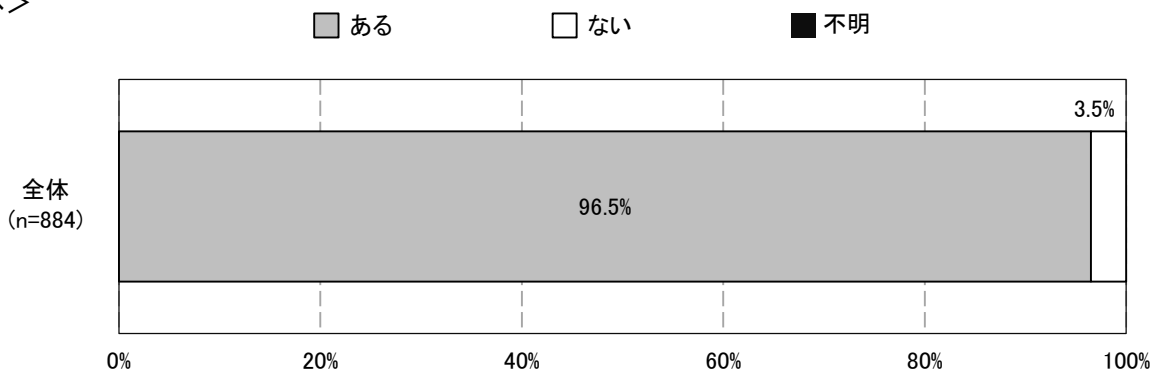
1. ある

2. ない

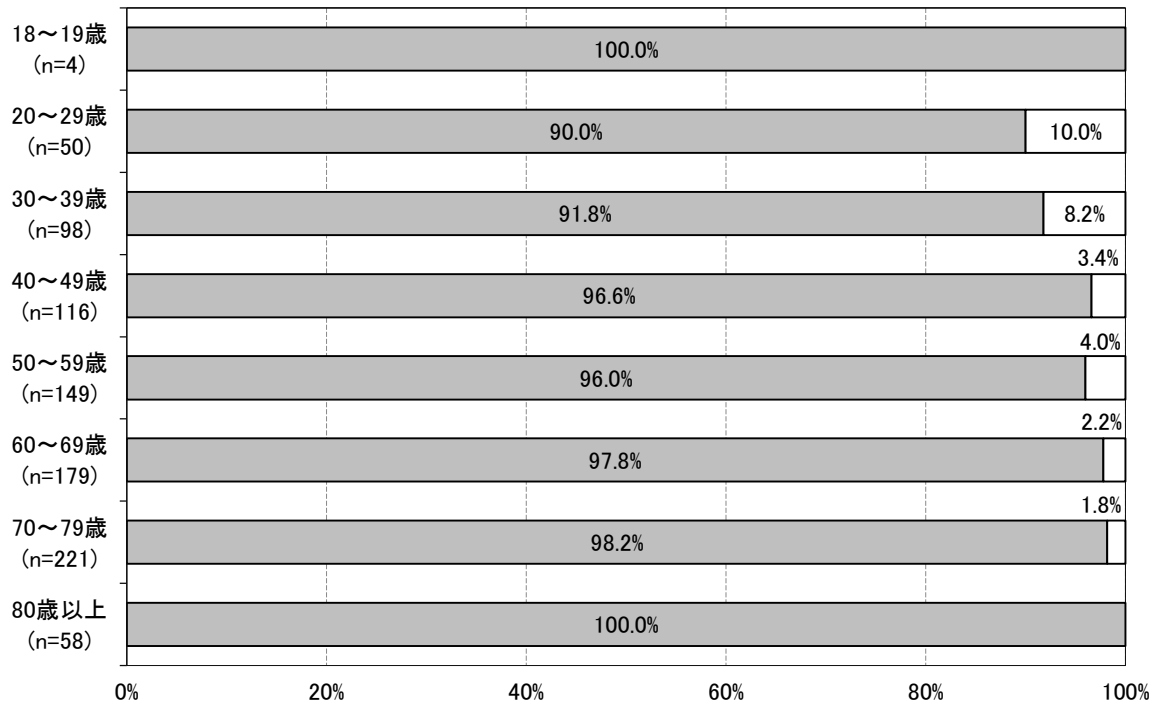
和歌山城の天守閣への入場経験について、「ある」と回答された方の割合は 96.5%と、9 割以上の方が和歌山城の天守閣への入場経験がある結果となっている。

年代別でみると、「20～29 歳」で「ある」と回答された方の割合が 90.0%と最も低くなっている。

<全体>



<年代別>



問 31-1 和歌山城の天守閣へ入場する頻度

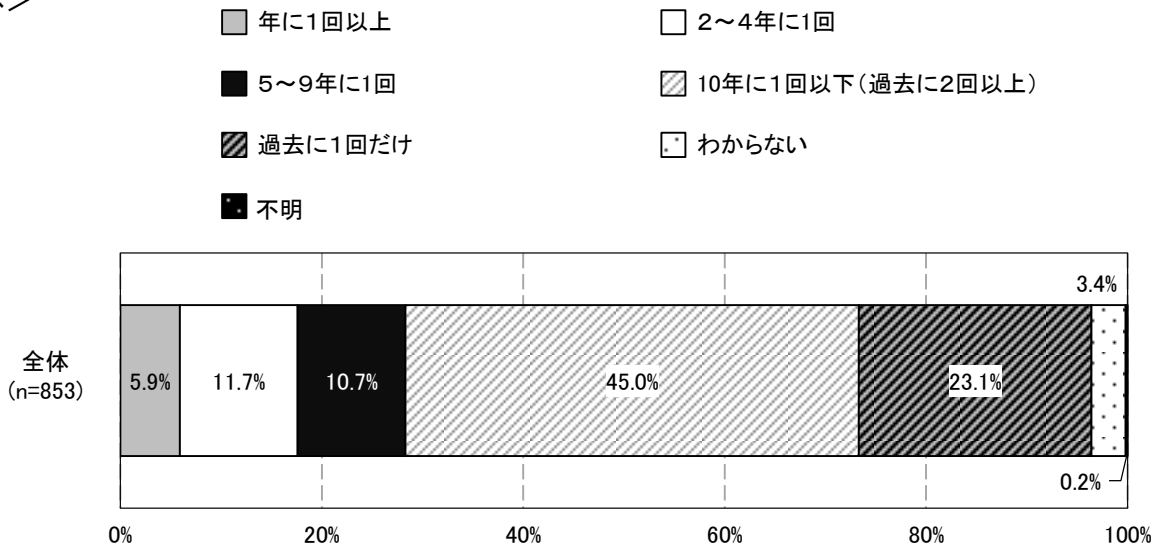
問 31-1 問 31 で「1. ある」と回答された方のみお答えください。

和歌山城の天守閣へ入場する頻度について、あてはまるものを1つお選びください。

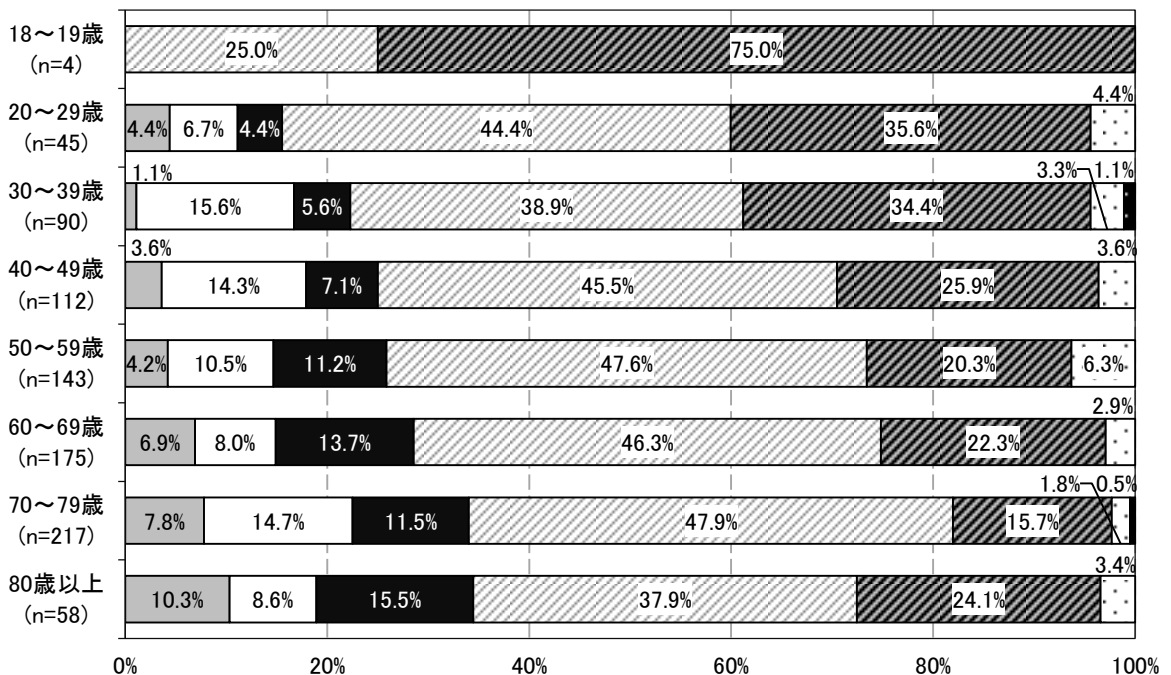
- 1. 年に1回以上
- 2. 2～4年に1回
- 3. 5～9年に1回
- 4. 10年に1回以下（過去に2回以上）
- 5. 過去に1回だけ
- 6. わからない

和歌山城の天守閣へ入場する頻度については、「10年に1回以下（過去に2回以上）」が45.0%と最も多くなっており、次いで「過去に1回だけ」（23.1%）、「2～4年に1回」（11.7%）となっている。年代別でみると、「80歳以上」で「年に1回以上」と回答された方の割合が10.3%と1割を占めている。

<全体>



<年代別>



問 31-2 和歌山城の天守閣へ入場した感想

問 31-2 問 31 で「1. ある」と回答された方のみお答えください。

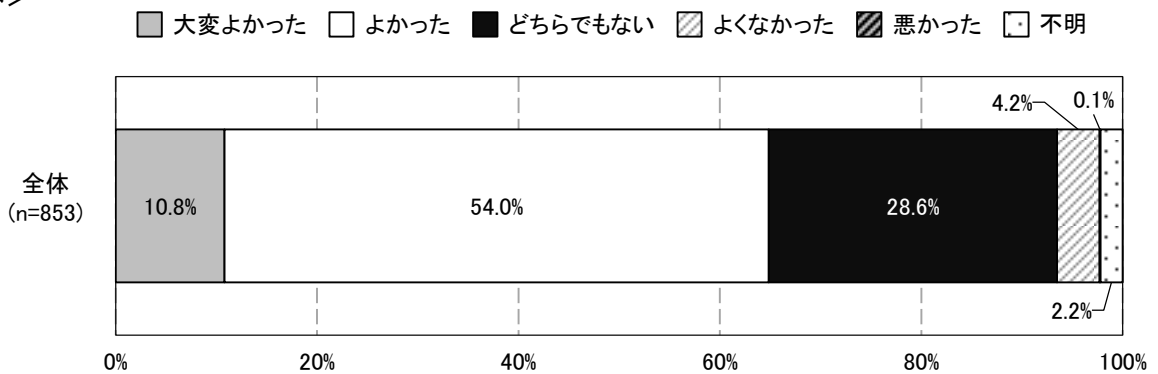
和歌山城の天守閣へ入場した感想について、あてはまるものを1つお選びください。

- 1. 大変よかった
- 2. よかった
- 3. どちらでもない
- 4. よくなかった
- 5. 悪かった

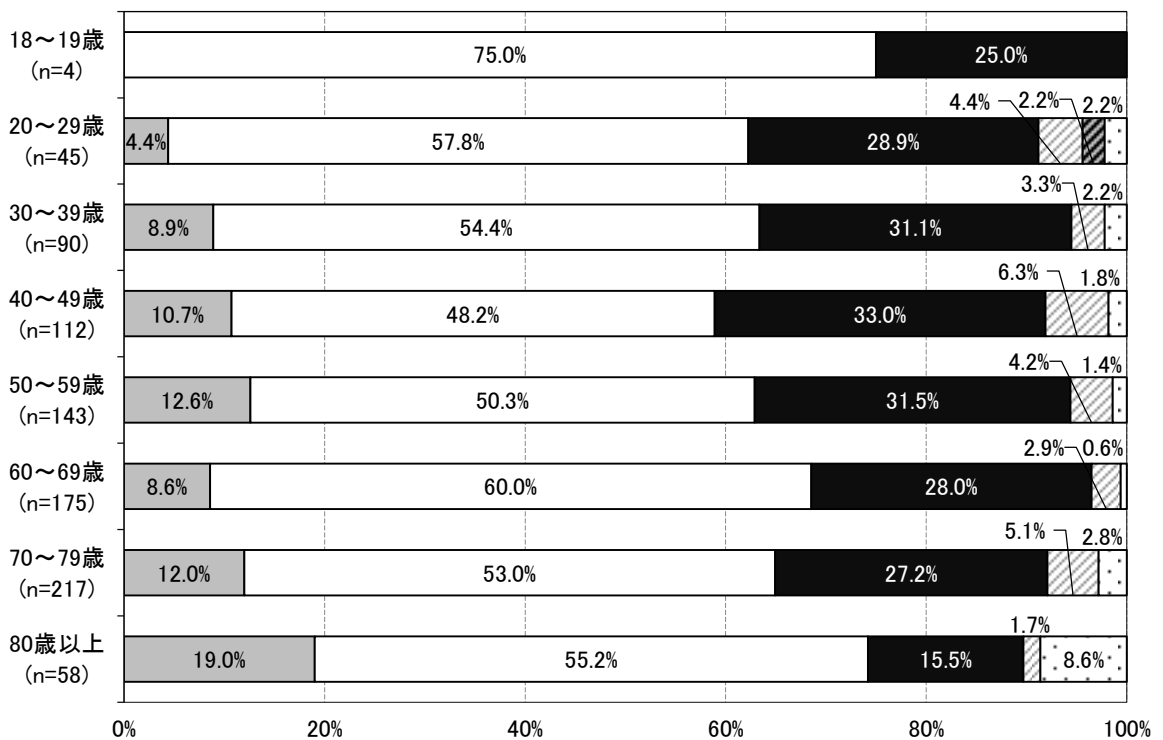
和歌山城の天守閣へ入場した感想については、「よかった」が54.0%と最も多くなっており、「大変よかった」(10.8%)と合わせると64.8%となっている。

年代別で見ると、「80歳以上」で「大変よかった」と回答された方の割合が19.0%と2割近くとなっている。

<全体>



<年代別>



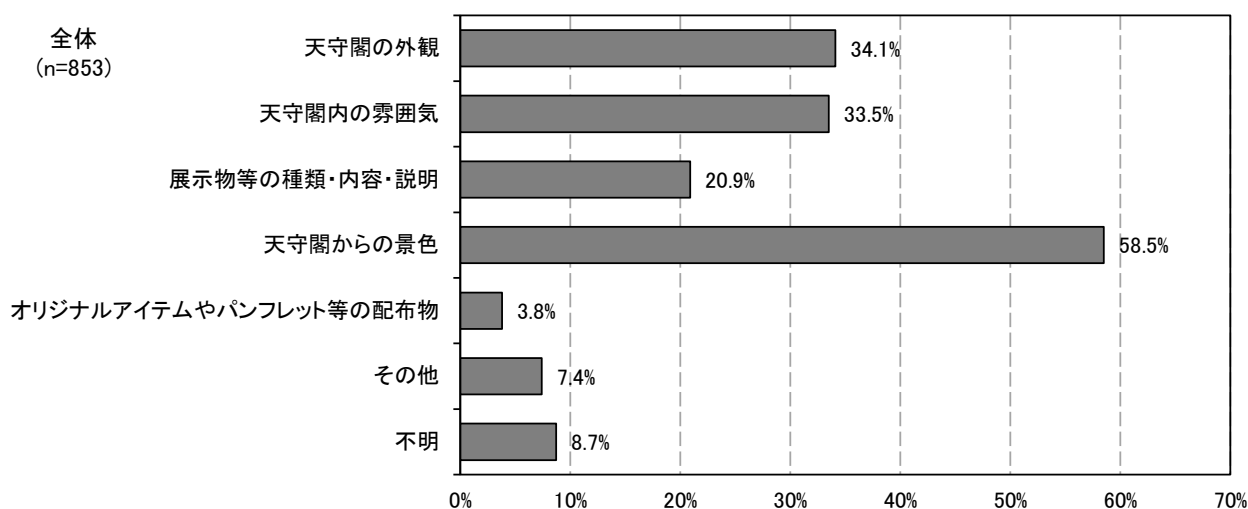
### 問 31-3 感想の理由

問 31-3 問 31 で「1. ある」と回答された方のみお答えください。  
問 31-2 で回答いただいた主な理由を全てお選びください。

1. 天守閣の外観
2. 天守閣内の雰囲気
3. 展示物等の種類・内容・説明
4. 天守閣からの景色
5. オリジナルアイテム（御城印等）やパンフレット等の配布物
6. その他

感想の理由については、「天守閣からの景色」が 58.5%と最も多くなっており、次いで「天守閣の外観」(34.1%)、「天守閣内の雰囲気」(33.5%)となっている。

問 31-2 とのクロス集計でみると、「大変よかった」・「よかった」と回答された方で「天守閣からの景色」が概ね 8 割を占め、次いで「天守閣の外観」が 4 割以上と多くなっている。一方で、「よくなかった」と回答された方では「天守閣内の雰囲気」・「展示物等の種類・内容・説明」がそれぞれ 4 割以上と多くなっている。



その他：「歴史を感じることができた」、「景観がよかった」など

<問 31－ 2 とのクロス集計>

(%)

	回答者数 (人)	天守閣の外観	天守閣内の雰囲気	展示物等の種類・内容・説明	天守閣からの景色	オリジナルアイテムや パンフレット等の配布物	その他	不明
大変よかった	92	55.4	48.9	32.6	<b>82.6</b>	9.8	6.5	0.0
よかった	461	43.2	30.4	17.4	<b>79.2</b>	1.1	2.6	1.1
どちらでもない	244	14.3	<b>33.2</b>	20.9	23.0	5.7	14.8	20.1
よくなかった	36	16.7	<b>52.8</b>	47.2	2.8	11.1	19.4	11.1
悪かった	1	0.0	<b>100.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※各項目の最も高い割合の欄を■+太字で、2番目に高い割合を□で網かけをしている。(その他・無回答を除く)

※「悪かった」は回答者数が少なく2位が6項目あるため、2位の網掛けを省略している。

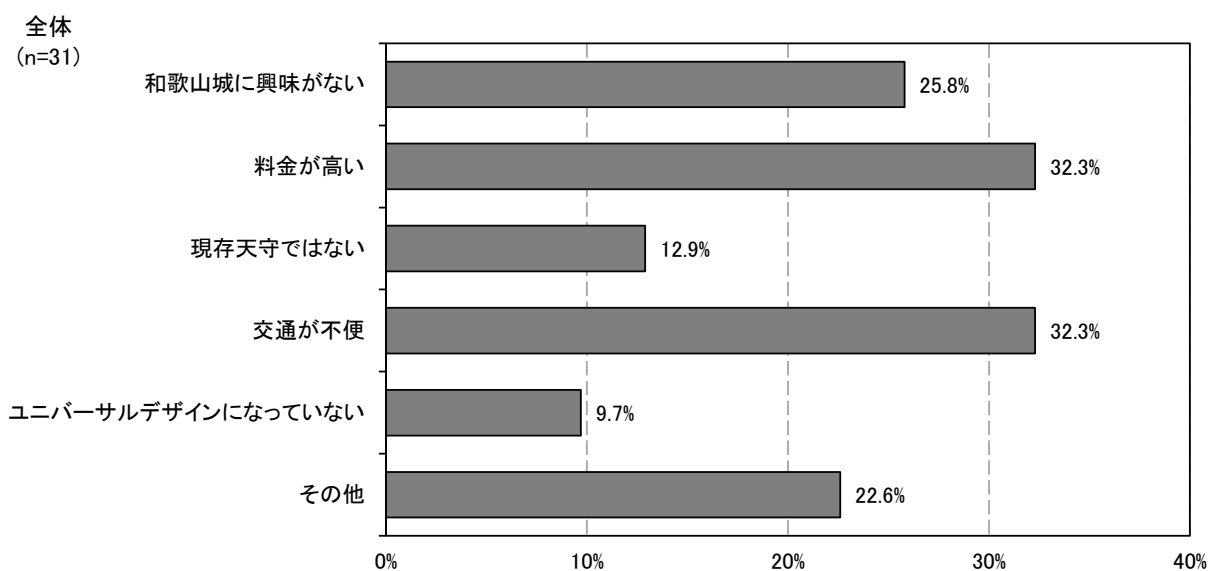
#### 問 31-4 和歌山城の天守閣へ入場したことがない理由

問 31-4 問 31 で「2. ない」と回答された方のみお答えください。

和歌山城天守閣に入場したことがない理由は何ですか？あてはまるものを全てお選びください。

1. 和歌山城に興味がない
2. 料金が高い
3. 現存天守ではない（鉄筋コンクリート造だから）
4. 交通が不便（駐車場が少ない）
5. ユニバーサルデザイン（バリアフリー、多言語化等）になっていない
6. その他

和歌山城の天守閣へ入場したことがない理由については、「料金が高い」と「交通が不便」が 32.3%と最も多くなっており、次いで「和歌山城に興味がない」（25.8%）となっている。



その他：「周りに楽しめるものがない」、「機会がなかった」など

問 32 和歌山城の天守閣をより魅力ある施設にしていくために必要なこと

問 32 和歌山城の天守閣をより魅力ある施設としていくために、特に必要だと思うことは何ですか？  
あてはまるものを全てお選びください。

1. 天守閣周辺の景観の向上（外壁の修復、周辺障害物の除却等）
2. 内装のリニューアル
3. 展示物・展示内容の充実
4. 新しいお城の見せ方（ARやVRの活用）
5. ゲーム性やアトラクション性のある楽しみ方
6. ユニバーサルデザインの充実（バリアフリー、多言語化等）
7. ネームバリュー・話題性を高める
8. イベント等の企画
9. 木造再建
10. 多目的な活用（イベントや企画展示等）
11. 高付加価値化（城泊、ダイニング、結婚式等）
12. 夜間の魅力の充実
13. オリジナルグッズ等の充実
14. 料金の値下げ
15. 交通利便性の向上
16. その他
17. 何をしても変わらない（何をしても行きたくならない）

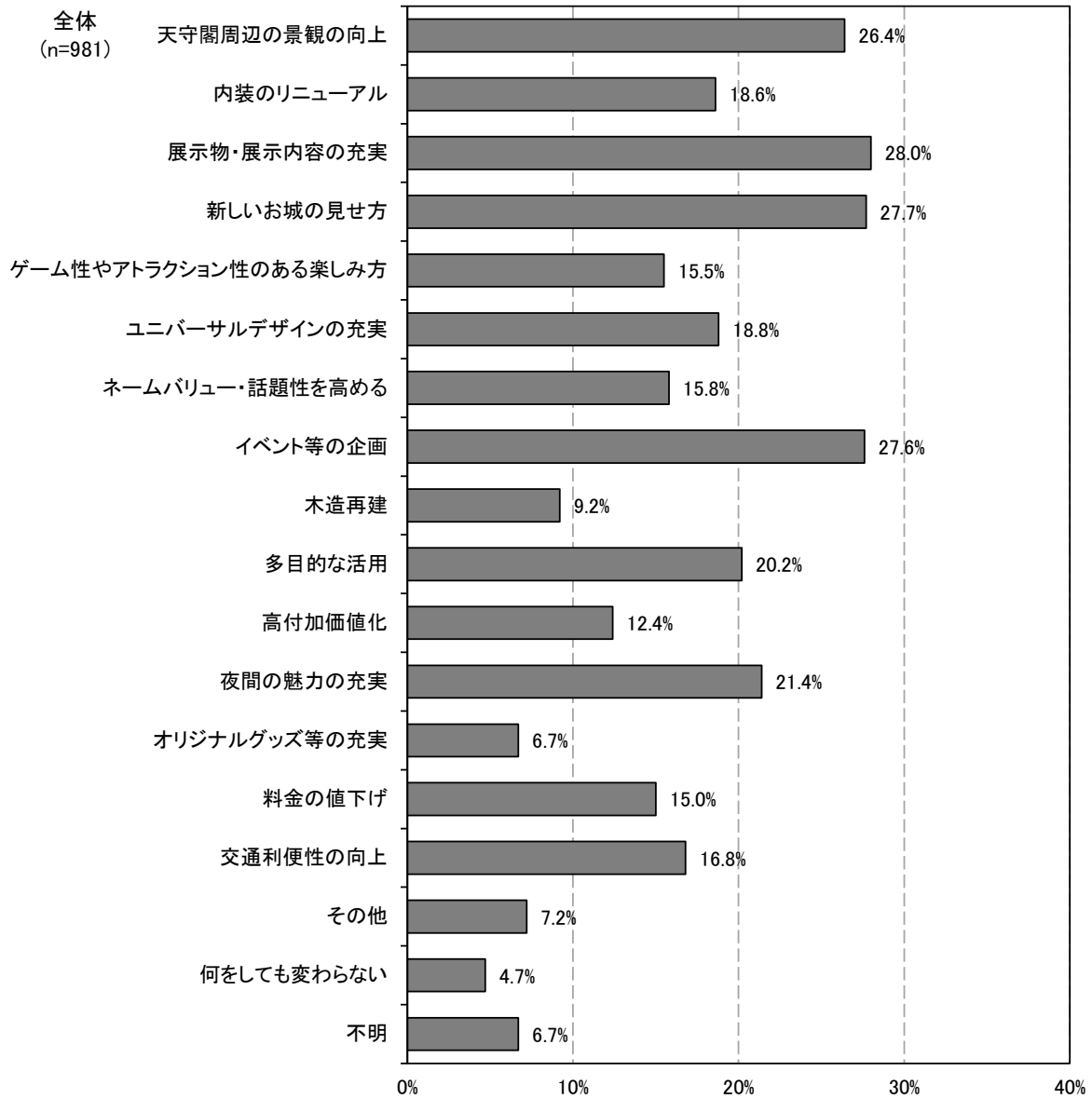
和歌山城の天守閣をより魅力ある施設にしていくために必要なことについては、「展示物・展示内容の充実」が28.0%と最も多くなっており、次いで「新しいお城の見せ方（ARやVRの活用）」（27.7%）、「イベント等の企画」（27.6%）となっている。

年代別でみると、「20～29歳」では「新しいお城の見せ方（ARやVRの活用）」・「夜間の魅力の充実」、「30～39歳」では「イベント等の企画」、「40～49歳」では「新しいお城の見せ方（ARやVRの活用）」、「50～59歳」では「展示物・展示内容の充実」、「60～69歳」では「展示物・展示内容の充実」・「イベント等の企画」、「70歳以上」では「天守閣周辺の景観の向上（外壁の修復、周辺障害物の除却等）」がそれぞれ最も高くなっている。（回答数が少ない「18～19歳」を除く）

問31-1とのクロス集計でみると、「年に1回以上」では「イベント等の企画」、「2～4年に1回」・「10年に1回以下（過去に2回以上）」では「展示物・展示内容の充実」、「5～9年に1回」では「天守閣周辺の景観の向上（外壁の修復、周辺障害物の除却等）」、「過去に1回だけ」では「新しいお城の見せ方（ARやVRの活用）」がそれぞれ最も高くなっている。



<全体>



その他：「駐車場の充実」、「和歌山城周りの店の充実」など

<年代別>

(%)

	回答者数 (人)	天守閣周辺の景観の向上	内装のリニューアル	展示物・展示内容の充実	新しいお城の見せ方 (ARやVRの活用)	ゲーム性やアトラクション性のある楽しみ方	ユニバーサルデザインの実現 (イベントや企画展示等)	ネームバリュー・話題性を高める	イベントの等の企画	木造再建
18～19 歳	4	50.0	50.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	50.0	0.0
20～29 歳	64	17.2	10.9	20.3	<b>39.1</b>	34.4	26.6	23.4	35.9	6.3
30～39 歳	112	20.5	13.4	24.1	32.1	29.5	25.0	12.5	<b>38.4</b>	8.9
40～49 歳	124	23.4	19.4	29.8	<b>32.3</b>	22.6	15.3	16.1	30.6	10.5
50～59 歳	160	28.1	23.8	<b>31.9</b>	31.3	13.1	18.8	16.3	26.9	12.5
60～69 歳	196	29.1	24.0	<b>30.1</b>	25.0	12.2	16.8	17.9	<b>30.1</b>	7.7
70～79 歳	240	<b>29.6</b>	17.5	29.2	21.7	7.9	18.8	13.3	17.9	8.8
80 歳以上	71	<b>25.4</b>	5.6	19.7	18.3	2.8	9.9	15.5	21.1	9.9
	回答者数 (人)	多目的な活用 (イベントや企画展示等)	高付加価値化 (城泊、ダイニング、結婚式等)	夜間の魅力の充実	オリジナルグッズ等の充実	料金の値下げ	交通利便性の向上	その他	何をしても変わらない (何をしても行きたくない)	不明
18～19 歳	4	50.0	0.0	50.0	0.0	<b>75.0</b>	25.0	0.0	0.0	0.0
20～29 歳	64	28.1	10.9	<b>39.1</b>	6.3	23.4	14.1	4.7	7.8	0.0
30～39 歳	112	28.6	25.0	30.4	8.9	21.4	23.2	5.4	1.8	3.6
40～49 歳	124	19.4	16.1	26.6	3.2	17.7	19.4	10.5	4.0	0.8
50～59 歳	160	15.6	13.1	26.3	11.3	20.0	16.9	11.3	6.9	3.1
60～69 歳	196	22.4	12.8	16.3	6.1	10.7	17.3	7.7	4.1	5.6
70～79 歳	240	16.7	5.8	13.3	6.3	9.6	14.2	5.4	4.2	10.8
80 歳以上	71	14.1	9.9	9.9	2.8	9.9	11.3	2.8	7.0	25.4

※各項目の最も高い割合の欄を **■**+太字で、2番目に高い割合を **■** で網かけをしている。(その他・無回答を除く)

※18～19 歳は回答者数が少なく2位が7項目あるため、2位の網掛けを省略している。

<問 31- 1 とのクロス集計>

	回答者数 (人)	天守閣周辺の景観の向上	内装のリニューアル	展示物・展示内容の充実	Rの活用) 新しいお城の見せ方 (ARやVRの活用)	ゲーム性やアトラクション性のある楽しみ方	ユニバーサルデザインの充実 (イベントや企画展示等)	ネームバリュー・話題性を高める	イベントの等の企画	木造再建
年に1回以上	50	36.0	24.0	36.0	26.0	8.0	16.0	20.0	40.0	16.0
2～4年に1回	100	27.0	18.0	39.0	30.0	22.0	21.0	14.0	33.0	9.0
5～9年に1回	91	39.6	28.6	36.3	34.1	9.9	23.1	16.5	26.4	9.9
10年に1回以下	384	28.6	24.5	31.0	29.7	18.5	22.1	18.5	28.6	11.7
過去に1回だけ	197	22.8	12.7	24.9	28.9	16.2	13.7	18.3	27.4	5.6
	回答者数 (人)	多目的な活用 (イベントや企画展示等)	高付加価値化 (城泊、ダイニング、結婚式等)	夜間の魅力の充実	オリジナルグッズ等の充実	料金の値下げ	交通利便性の向上	その他	何をしても変わらない (何をしても行きたくない)	不明
年に1回以上	50	34.0	18.0	26.0	22.0	8.0	18.0	14.0	0.0	4.0
2～4年に1回	100	24.0	10.0	21.0	9.0	17.0	18.0	14.0	1.0	6.0
5～9年に1回	91	23.1	7.7	24.2	7.7	15.4	12.1	8.8	0.0	4.4
10年に1回以下	384	20.1	13.3	23.7	5.7	15.9	18.0	6.3	1.3	3.6
過去に1回だけ	197	19.8	13.2	21.8	6.1	15.2	17.3	5.6	6.1	6.6

※各項目の最も高い割合の欄を **太字** で、2番目に高い割合を **網かけ** をしている。(その他・無回答を除く)