

事務事業チェックシート

事務事業No

事業名

[事業基本情報]

634

選挙啓発事業

[長期総合計画]

| | | |
|-------|---|------------------|
| 分野別目標 | 5 | その他 |
| 政策 | 2 | 多様な主体による協働・連携の推進 |
| 施策 | 1 | 市民協働の推進 |
| 取組方針 | 1 | 市民協働の推進 |

| | | | | |
|-------------|------|---|--------|--|
| 事業区分(1) | 事業経費 | | 管理経費 | |
| | その他 | ○ | | |
| 事業区分(2) | 自治事務 | | 法定受託事務 | |
| | その他 | ○ | | |
| 会計・ 予算区分 | 会計 | | 一般会計 | |
| | 款 | | 総務費 | |
| | 項 | | 選挙費 | |
| | 目 | | 選挙啓発費 | |
| | 大事業 | | 選挙啓発事業 | |
| | 中事業 | | 選挙啓発事業 | |

| | | | |
|-----------|-----------------|--------------|---------------------------|
| 事業種別 | 単年 | 関連個別計画 | |
| 事業年度 | 平成33年度 ~ 平成33年度 | 担当課・担当課長・Tel | 選挙管理委員会事務局 東田 充生 435-1145 |
| 事業実施の根拠法令 | | 関連課 | |

1 事業内容

| | | | | | |
|------|---|---|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| 事業目的 | (「誰・何」をどういう状態にするための事業か) | | 全体事業概要 | | |
| | 市主催のイベント等において選挙に係る啓発を行い。有権者の方々が選挙への関心を持ち投票率向上を図るため。 | | 選挙常時啓発 | | |
| 事業内容 | 平成31年度 | 令和02年度 | 令和03年度 | 令和04年度 | 令和05年度 |
| | 明るい選挙推進協議会総会等の開催 その他選挙常時啓発等 | 明るい選挙推進協議会常任委員会の開催(総会は書面開催) その他選挙常時啓発等 | 明るい選挙推進協議会総会等書面による開催 その他選挙常時啓発等 | 明るい選挙推進協議会総会等書面による開催 その他選挙常時啓発等 | 明るい選挙推進協議会総会等の開催 その他選挙常時啓発等 |

2 事業コスト

| 事業費等(千円) | 平成31年度 | | 令和02年度 | | 令和03年度 | | 令和04年度 | | 令和05年度 | |
|----------|--------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|
| | 当初予算 | 決算 | 当初予算 | 決算 | 当初予算 | 決算 | 当初予算 | 決算 | 計画 | 決算 |
| 事業費 | 319 | 296 | 309 | 276 | 309 | 247 | 318 | 0 | 318 | 0 |
| 伸び率(%) | △8.9% | △6.6% | △3.1% | △6.8% | 0% | △10.5% | 2.9% | △100% | 0% | 0% |
| 人件費 | 正規職員 | 8,860 | 6,524 | 11,625 | 4,618 | 4,500 | 11,714 | 4,965 | 0 | 4,965 |
| | 正規職員以外 | 249 | 249 | 67 | 0 | 0 | 0 | 169 | 0 | 0 |
| | 小計 | 9,109 | 6,773 | 11,692 | 4,618 | 4,500 | 11,714 | 5,134 | 0 | 4,965 |
| 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 市債 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 一般財源(税等) | 319 | 296 | 309 | 276 | 309 | 247 | 318 | 0 | 318 | 0 |
| 所要人数(人) | 正規職員 | 1.10 | 0.81 | 1.46 | 0.58 | 0.58 | 1.51 | 0.64 | 0.00 | 0.64 |
| | 正規職員以外 | 0.10 | 0.10 | 0.10 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.05 | 0.00 | 0.00 |
| 主な予算内訳 | 消耗品費213千円、賞賜金70千円等 | | | | | | | | | |

3 目標及び実績

| 活動指標 | 指標名 | 単位 | | 平成31年度 | 令和02年度 | 令和03年度 | 令和04年度 | 令和05年度 |
|------|-------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | 目標値 | 実績値 | 達成度(%) | 目標値 | 実績値 |
| 活動指標 | 明るい選挙推進協議会の総会等の開催 | 回 | 目標値 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | 実績値 | 2 | 1 | 1 | | |
| | | | 達成度(%) | 100% | 50% | % | % | % |
| 成果指標 | 明るい選挙推進協議会の総会等の開催 | 回 | 目標値 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | 実績値 | 2 | 1 | 1 | | |
| | | | 達成度(%) | 100% | 50% | 50% | % | % |

4 事業の評価

| 評価基準 | | | | | |
|-----------------------|---|----------------|---|-------------------|-----------------|
| [妥当性]事業のニーズはあるか | | 増加している | ○ | 横ばい | 減少している |
| [妥当性]事業手段は妥当か | | 現行の手段でよい | ○ | 一部見直しが必要 | 見直しが必要 |
| [妥当性]官民の役割は妥当か | | 市が行うべき | ○ | 他の主体との協働も可能 | 市が行う必要性は薄れている |
| [妥当性]緊急的に取り組む必要があるか | | 急いで取り組む | | 中長期的に取り組む | ○ 緊急性は薄い |
| [有効性]更に効果が期待できるか | ○ | できる | | あまりできない | できない |
| [有効性]成果目標ほどの程度達成しているか | | 達成している (90%以上) | ○ | おおむね達成 (70~90%未満) | 達成していない (70%未満) |
| [有効性]上位施策への貢献度 | | 重要かつ高い貢献度がある | ○ | 一定の貢献度がある | 貢献度は低い |
| [効率性]事業費を抑制できるか | | できない | ○ | 制約はあるが可能性はある | できる |
| [効率性]受益者負担の見直し | | 適正 | ○ | 負担は求められない | 見直しが必要 |

5 今後の方向性 (担当課評価)

| | | | | | |
|-----------|------|----|----|------|----|
| 事業内容の方向性 | 充実 | | | | |
| | 現状維持 | | | ○ | |
| | 縮小 | | | | |
| | 廃止 | | | | |
| | | ゼロ | 縮小 | 現状維持 | 拡大 |
| コスト投入の方向性 | | | | | |

| | |
|----------|----------------------------------|
| 担当課評価の根拠 | 今後も、引き続き選挙に関する啓発活動を続けていく必要がある。 |
| 見直し・改善内容 | 投票率向上（特に若い世代）につながるような啓発を検討、実施する。 |