



和歌山市



シナジーマーケティング

## 関係人口創出モデル実証事業「FAVTOWN」本日オープン！

「和歌山市関係人口創出モデル実証事業」に関する連携協定（※）に基づく施策である、主に進学や就職などで和歌山市を離れる若者とふるさと和歌山市をデジタルの力でつなぐコミュニケーションサービス「FAVTOWN（ファボタウン）」が、本日令和5年2月15日にオープンしたことをお知らせします。

※和歌山市（市長：尾花 正啓）とシナジーマーケティング株式会社（所在地：大阪市北区、代表取締役社長：田代 正雄、以下、シナジーマーケティング）が、令和4年10月17日に締結。

<URL>

[http://www.city.wakayama.wakayama.jp/\\_res/projects/default\\_project/\\_page\\_/001/045/976/20221017-1.pdf](http://www.city.wakayama.wakayama.jp/_res/projects/default_project/_page_/001/045/976/20221017-1.pdf)

### 1 FAVTOWNとは

住民や出身者・行政・地元企業や学校・団体などが、「地元が好き」という共通項でつながるコミュニケーションサービスです。

会員登録をすると無料で「ふるさと便」がもらえたり、はたちのつどいや同窓会に関するご案内、和歌山市の情報やお店のクーポンなどが届きます。和歌山市にいま住んでいる、卒業で地元を離れる、以前住んでいたことがある。いま住んでいるひと、かつて住んでいたひと、いつでも和歌山市とつながれるコミュニケーションサービスです。

## <会員登録>

FAVTOWN Wakayama の公式 LINE または公式サイトから登録できます。

### ■公式 LINE

<https://lin.ee/blElkkR>



### ■公式サイト（詳細はこちら）

<https://favtown.jp/wakayama/>

## 2 大切なのは、和歌山市から離れても「つながり続ける」こと

和歌山市では、専門性の高い分野の大学の誘致に取り組み、県外進学率が低下するなど一定の成果をえることができました。しかし、県外進学率は依然高い傾向にあり、生産年齢人口の低下につながっています。ただ、和歌山市を離れること自体が問題なのではなく、転出をきっかけに和歌山市とのつながりが途切れてしまっていたことに問題がありました。

「つながり続けることができれば、和歌山市を思い出し、将来リターン移住やふるさと納税などで和歌山市と一緒に支えてくれるひとりになってくれるはず。だからこそ、いままで以上に和歌山市を離れてがんばるみなさんを応援したい。」という思いが、FAVTOWN（Favorite Town＝お気に入りのまち）という名称に込められています。

## 3 応援パートナーについて

FAVTOWN の考え方に共感いただき、共に和歌山市の未来を支えていきたいとご賛同いただいている和歌山市にゆかりのある企業、学校、団体のみなさまを「応援パートナー」としてご紹介しています。詳しくは公式サイト内「応援パートナーページ」をご覧ください。  
(URL)

## 4 公式 SNS ついて

公式インスタグラム

[https://www.instagram.com/favtown\\_official/](https://www.instagram.com/favtown_official/)



公式ツイッター

[https://twitter.com/favtown\\_jp](https://twitter.com/favtown_jp)  
(@favtown\_jp)



### <本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

FAVTOWN 事務局（和歌山市移住定住戦略課・シナジーマーケティング株式会社）

E-mail : [favtown-support@synergy101.jp](mailto:favtown-support@synergy101.jp)

和歌山市 市長公室 企画政策部 移住定住戦略課 松井・堀口

TEL:073-435-1013 MAIL:[ijuteiju@city.wakayama.lg.jp](mailto:ijuteiju@city.wakayama.lg.jp)

シナジーマーケティング株式会社 広報

TEL : 080-4104-7711（広瀬）／080-3385-5706（内田）

E-mail : [press@synergy101.jp](mailto:press@synergy101.jp)