

資料提供

令和5年10月2日



担当課	移住定住戦略課
担当者	松井・小林
電話	073-435-1013
内線	2460

～実証実験の結果を踏まえて前進！～

和歌山市ふるさとファンサイト「FAVTOWN」 企画・運営事業 連携協定の締結について

令和4年10月17日に和歌山市とシナジーマーケティング株式会社（所在地：大阪市北区、代表取締役社長：^{たしるまさお}田代正雄）が締結した「和歌山市関係人口創出モデル実証事業」に関する連携協定を踏まえ、令和5年2月15日にデジタルプラットフォーム「FAVTOWN」を公開しました。

「FAVTOWN」では、和歌山市内の高校生や和歌山市出身で県外に進学した大学生等へのアンケートを実施したうえで、和歌山市から転出する若者が迎えるライフステージの節目（18歳県外進学・就職、20歳、就職）に和歌山市製品の詰め合わせを送る「ふるさと便」の申込キャンペーンを押し出した広報展開を行い、実証事業終了予定日としていた令和5年6月末日までに、新規会員1,520人（目標：1,500人／内訳：20代までの若年層が約6割／県外在住者74%）の登録と、本事業の趣旨に賛同する市内企業56社を集めることができました。

この実証事業の結果を踏まえ、今後も和歌山市による人的・広報的支援を継続し、シナジーマーケティング株式会社によるCRMマーケティングの民間知見を踏まえた企画提案・テクノロジー支援等をいただくため、新たに協定を締結し、「FAVTOWN」の企画・運営事業を継続実施し、転出した若者のUターン就職・移住等の増加を目指します。

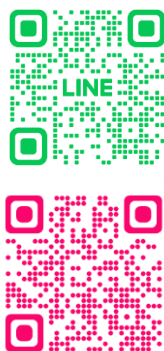
◎「FAVTOWN」概要

進学・転職などで和歌山市を離れる若年層をはじめ、和歌山市が好きな和歌山市ファンが無料で登録できるデジタルプラットフォーム。

HP：<https://favtown.jp/wakayama/>

LINE：@favtown_official

Instagram：@favtown_official



市内観光イベントや就職フェア、会員の出身校の活躍情報をお届けします。



令和5年5月発送 ふるさと便
協賛：株式会社オークワ、花王株式会社和歌山工場、株式会社北畑海苔店、株式会社玉林園、株式会社信濃路、株式会社勝徳梅、株式会社 総本家駿河屋、東洋ライス株式会社 ※敬称略・50音順