

事務事業チェックシート

事務事業No

事業名

[事業基本情報]

13724

観光情報発信事業

[長期総合計画]

分野別目標	1	安定した雇用を生み出す産業が元気なまち
政策	4	観光の稼ぐ力の強化
施策	2	観光客の誘致
取組方針	1	ターゲットを絞った積極的な観光情報の発信

事業区分(1)	事業経費		管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務		法定受託事務	
	その他			
会計・ 予算区分	会計	一般会計		
	款	商工費		
	項	観光費		
	目	観光振興費		
	大事業	観光振興事業		
	中事業	観光情報発信事業		

事業種別	継続		関連個別計画	
事業年度	無し	～	無し	担当課・担当課長・Tel 観光課 谷 昌樹 435-1234
事業実施の根拠法令			関連課	

1 事業内容

事業目的	(「誰・何」をどういう状態にするための事業か) 観光情報を様々な手法により発信することで、観光客の誘致を図る。		全体事業概要 パンフレット、ポスター、ホームページ等の充実に努めることにより、効果的な観光情報発信を行う。		
	事業内容	令和02年度	令和03年度	令和04年度	令和05年度
パンフレット、ポスター、ホームページ製作		パンフレット、ポスター、ホームページ製作	パンフレット、ポスター、ホームページ製作	パンフレット、ポスター、ホームページ製作	パンフレット、ポスター、ホームページ製作

2 事業コスト

事業費等(千円)	令和02年度		令和03年度		令和04年度		令和05年度		令和06年度	
	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算
事業費	17,162	7,950	12,498	10,578	8,534	8,028	8,187	0	8,187	0
伸び率(%)	△13.5%	△56.7%	△27.2%	33.1%	△31.7%	△24.1%	△4.1%	△100%	0%	0%
人件費	正規職員	7,724	7,405	7,215	7,525	6,881	6,732	6,881	0	6,881
	正規職員以外	716	716	758	758	749	749	749	0	749
	小計	8,440	8,121	7,973	8,283	7,630	7,481	7,630	0	7,630
国庫支出金	7,744	3,826	5,411	4,762	3,458	3,410	3,532	0	3,532	
県支出金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
市債	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
一般財源(税等)	9,418	4,124	7,087	5,816	5,076	4,618	4,655	0	4,655	
所要人数(人)	正規職員	0.97	0.93	0.93	0.97	0.92	0.90	0.92	0.00	0.92
	正規職員以外	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.00	0.33
主な予算内訳	印刷製本費 2,523千円、業務委託料 1,300千円									

3 目標及び実績

活動指標	指標名	単位	令和02年度					令和03年度					令和04年度					令和05年度					令和06年度				
			目標値	実績値	達成度(%)	目標値	実績値	達成度(%)	目標値	実績値	達成度(%)	目標値	実績値	達成度(%)	目標値	実績値	達成度(%)	目標値	実績値	達成度(%)							
活動指標	パンフレット配布数	枚	目標値	300,000		300,000		300,000		300,000		300,000		300,000		300,000		300,000		300,000							
			実績値	109,763		100,000		100,000		100,000		100,000		100,000		100,000		100,000		100,000							
			達成度(%)	36.6%		33.3%		33.3%		33.3%		33.3%		33.3%		33.3%		33.3%		33.3%							
成果指標	年間宿泊者数(暦年)	万人	目標値	102		104		105		107		108		109		110		111		112							
			実績値	65		74		87		100		110		120		130		140		150							
			達成度(%)	63.7%		71.2%		82.9%		92.6%		100.0%		111.1%		122.2%		133.3%		144.4%							
	年間観光客数(暦年)	千人	目標値	7,030		7,060		7,090		7,120		7,150		7,180		7,210		7,240		7,270							
			実績値	4,468		4,653		4,838		5,023		5,208		5,393		5,578		5,763		5,948							
			達成度(%)	63.6%		65.9%		68.2%		70.5%		72.7%		75.0%		77.2%		79.4%		81.7%							

4 事業の評価

評価基準					
[妥当性]事業のニーズはあるか	○	増加している		横ばい	減少している
[妥当性]事業手段は妥当か		現行の手段でよい	○	一部見直しが必要	見直しが必要
[妥当性]官民の役割は妥当か		市が行うべき	○	他の主体との協働も可能	市が行う必要性は薄れている
[妥当性]緊急的に取り組む必要があるか		急いで取り組む	○	中長期的に取り組む	緊急性は薄い
[有効性]更に効果が期待できるか	○	できる		あまりできない	できない
[有効性]成果目標はどの程度達成しているか		達成している (90%以上)	○	おおむね達成 (70~90%未満)	達成していない (70%未満)
[有効性]上位施策への貢献度		重要かつ高い貢献度がある	○	一定の貢献度がある	貢献度は低い
[効率性]事業費を抑制できるか	○	できない		制約はあるが可能性はある	できる
[効率性]受益者負担の見直し		適正	○	負担は求められない	見直しが必要

5 今後の方向性 (担当課評価)

事業内容の方向性	充実			○	
	現状維持				
	縮小				
	廃止				
		ゼロ	縮小	現状維持	拡大
コスト投入の方向性					

担当課評価の根拠	本市が有する多彩な観光の魅力を市外にPRするためには、観光パンフレットや観光ポスター、ウェブによる効果的な情報発信が不可欠である。コロナ禍から観光需要が回復しつつある現状を踏まえ、より効果的なPRとなるよう、内容・手法等を十分に吟味しながら、引き続き情報発信に取り組んでいく。
見直し・改善内容	ポスターやパンフレットについて、ターゲットごとに内容や配布先を見直すとともに、効果的なHPやSNS等の発信について戦略的に取り組む。