

事務事業チェックシート

事務事業No

事業名

[事業基本情報]

555

販路開拓支援事業

[長期総合計画]

分野別目標	1	安定した雇用を生み出す産業が元気なまち
政策	1	地域を支える既存産業の振興
施策	1	地域を支える既存産業の振興
取組方針	1	製造業の強みを次世代に引き継ぐための中核的企業の発掘と成長の促進

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・ 予算区分	会計		一般会計	
	款		商工費	
	項		商工費	
	目		新産業育成費	
	大事業		新産業育成事業費	
	中事業		販路開拓支援事業	

事業種別	継続		関連個別計画			
事業年度	無し	～	無し	担当課・担当課長・Tel	商工振興課	内畑 圭司 435-1233
事業実施の根拠法令			関連課			

1 事業内容

事業目的	(「誰・何」をどういう状態にするための事業か)		全体事業概要			
	本市中小企業が新たな販路を開拓し発展を図る。		市内中小企業の活力ある発展を図るため、自社製品の販路拡大及び市場拡大を支援する。			
事業内容	令和02年度	令和03年度	令和04年度	令和05年度	令和06年度	
	本市中小企業が開発した優れた新商品の認定。また、県外の見本市、展示会に出品する場合において、その出品にかかる経費の一部に対し、補助金を交付する。	本市中小企業が開発した優れた新商品の認定。また、県外の見本市、展示会に出品する場合において、その出品にかかる経費の一部に対し、補助金を交付する。	本市中小企業が開発した優れた新商品の認定(令和4年度をもって終了)。また、県外の見本市、展示会に出品する場合において、その出品にかかる経費の一部に対し、補助金を交付する。	県外の見本市、展示会に出品する場合において、その出品にかかる経費の一部に対し、補助金を交付する。また、市内の中小企業者が参加する、自社製品等の周知を目的とした展示会の開催に係る経費の一部を補助する。	県外の見本市、展示会に出品する場合において、その出品にかかる経費の一部に対し、補助金を交付する。また、市内の中小企業者が参加する、自社製品等の周知を目的とした展示会の開催に係る経費の一部を補助する。	

2 事業コスト

事業費等(千円)	令和02年度		令和03年度		令和04年度		令和05年度		令和06年度	
	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算
事業費	6,961	87,022	6,457	2,853	6,470	2,651	11,278	0	11,278	0
伸び率(%)	△1.3%	1,875.5%	△7.2%	△96.7%	0.2%	△7.1%	74.3%	△100%	0%	0%
人件費	正規職員	4,778	12,740	12,412	4,810	5,610	5,610	5,236	0	5,236
	正規職員以外	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	小計	4,778	12,740	12,412	4,810	5,610	5,610	5,236	0	5,236
国庫支出金	3,200	81,722	2,850	1,242	2,900	1,070	5,400	0	5,400	0
県支出金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
市債	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	4,500	0	0	0	0	0	0	0	0
一般財源(税等)	3,761	800	3,607	1,611	3,570	1,581	5,878	0	5,878	0
所要人数(人)	正規職員	0.60	1.60	1.60	0.62	0.75	0.75	0.70	0.00	0.70
	正規職員以外	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
主な予算内訳	ビジネスチャンス創出支援事業補助金 5,800千円									

3 目標及び実績

活動指標	指標名	単位		令和02年度	令和03年度	令和04年度	令和05年度	令和06年度
				目標値	実績値	達成度(%)	目標値	実績値
補助金交付件数(ビジネスチャンス創出支援事業)		件	目標値	16	14	16	19	19
			実績値	5	7	9		
			達成度(%)	31%	50%	56%	%	%
チャレンジ新商品応募件数		件	目標値	5	5	5	0	0
			実績値	5	5	5		
			達成度(%)	100%	100%	100%	%	%
販路・取引先拡大等効果があった事業者数(ビジネスチャンス創出支援事業)		者	目標値	16	14	16	19	19
			実績値	5	7	9		
			達成度(%)	31%	50%	56%	%	%
チャレンジ新商品認定件数		件	目標値	5	5	5	0	0
			実績値	5	5	4		
			達成度(%)	100%	100%	80%	%	%

4 事業の評価

評価基準					
[妥当性]事業のニーズはあるか		増加している	○	横ばい	減少している
[妥当性]事業手段は妥当か		現行の手段でよい	○	一部見直しが必要	見直しが必要
[妥当性]官民の役割は妥当か	○	市が行うべき		他の主体との協働も可能	市が行う必要性は薄れている
[妥当性]緊急的に取り組む必要があるか		急いで取り組む	○	中長期的に取り組む	緊急性は薄い
[有効性]更に効果が期待できるか	○	できる		あまりできない	できない
[有効性]成果目標ほどの程度達成しているか		達成している (90%以上)	○	おおむね達成 (70~90%未満)	達成していない (70%未満)
[有効性]上位施策への貢献度		重要かつ高い貢献度がある	○	一定の貢献度がある	貢献度は低い
[効率性]事業費を抑制できるか		できない	○	制約はあるが可能性はある	できる
[効率性]受益者負担の見直し	○	適正		負担は求められない	見直しが必要

5 今後の方向性 (担当課評価)

事業内容の方向性	充実				○
	現状維持				
	縮小				
	廃止				
		ゼロ	縮小	現状維持	拡大
コスト投入の方向性					

担当課評価の根拠	補助金を交付した中小企業からの実績報告において、販路拡大に効果があったとの報告があることから、事業を継続し、中小企業の成長力強化と地場産業の振興を図る。
見直し・改善内容	令和4年度まで実施したチャレンジ新商品認定事業を終了し、補助金制度を拡充することで、より効果的な事業者支援を図る。 また、過去に補助金を交付した事業者に対し、販路開拓状況について調査研究を行っている。今後も事業者からの声を踏まえ、より効果的な補助制度となるよう見直しを図る。