

記者発表

令和6年12月23日



担当課	移住定住戦略課
担当者	松井
電話	073-435-1013
内線	2460

関係人口創出に向けた取り組みについて

これまで本市では、移住希望者向けプロモーションや関係人口創出に注力することで多くの方々に魅力を発信してきました。移住プロモーションサイト「Wakayama City Life」では、“いい意味で自治体らしくないメディア”として動画配信や記事掲載を、「FAVTOWN」では、市を離れた方とつながるため、本市ゆかりの産品を詰め合わせた「ふるさと便」を無料でお送りし、他の自治体にあまり例のない個性ある取り組みとなっています。また「和歌山市 LINE 公式アカウント」では魅力あるイベントや暮らしに役立つ情報を発信するなど、さまざまなデジタルツールで本市のファンづくり（＝関係人口づくり）に注力しています。

● 県外へ市の魅力を発信中！移住プロモーションメディア“Wakayama City Life”



編集長は地域おこし協力隊 # 型にはまらないプロモーション # 地域の人の魅力を県外に発信
開設から2年で メディア閲覧総数 30 万回超え チャンネル登録 (R5.5 時点 50 人) → 2,100 人突破!

● 大好評につき来年も実施決定！「ふるさと便」“FAVTOWN wakayama”



スタートから2年経たずに会員が **3,600 名突破!** (R5.3 時点で 1,079 名)

● その他さまざまな和歌山市の情報発信ツール

◇ 和歌山市公式 LINE

市民生活に役立つ生活情報を発信。累計友だち追加数：28,836 人（令和6年12月19日時点）

◇ 和歌山市公式 Youtube

和歌山市の市政や観光に関する情報などの魅力を広く知ってもらうため、平成26年11月より開設。チャンネル登録：4,400 人（令和6年12月19日時点） 555 本の動画を掲載。