

企画提案書 - 概要版 (改訂版)

和歌山市デジタル人材育成事業委託業務

提案者名

Future'llMark株式会社

1. 事業の目的

和歌山市内の企業の生産性向上と労働力確保を目指し、デジタルスキルを持つ人材の育成と就職支援を行う。

2. 主要なターゲット層

和歌山市内の求職者、研修に時間が確保できることを考慮し、20代から30代の主婦層を想定。

3. 提案内容の強み

① 他自治体の同等事業での実績

奈良市/木津川市：2023年7月にスタートし、翌年の3月に終了したこのプロジェクトでは、応募者数が100名に達し、そのうち30名が受講しました。その結果、12名がIT企業や一般企業の事務職に内定を獲得しました。特に、主婦などの女性を対象とした研修プログラムとして実施され、地域の女性の就業支援に貢献しました。

熊本県八代市：2022年3月にスタートし、翌年の6月に終了したこのプロジェクトでは、八代市と八代市のスタートアップであるSUNABACO社と提携して実施しました。現地のDX人材に対し、都市部企業からのリモート業務を紹介する事業を展開し、結果として1年間で67件の開発受託案件を獲得しました。

② 実際の企業のニーズ調査に基づいたカリキュラム設計

求職者の想定ニーズ：ハローワークとの差別化を図るために、ハローワークでは掲載されていない特別な求人カリキュラムを準備する必要があります。そのため、給与とキャリアが安定している、ワークライフバランスが良い、ITスキルや知識の向上が可能、社会的地位が高いなどの、求職者のキャリアアップ先として魅力的な企業の参画を行う必要があります。弊社のBtoBマーケティング支援事業では、全国の法人情報（150万社以上）を保有しており、そのデータベースの中から対象企業を絞り込んで、テレマーケティングや和歌山市産業政策課と連携してリファラルでの営業活動を実施し、最低でも10社以上の対象候補企業の獲得を行う。

企業側の想定ニーズ：DX化の推進は行なっていきたいが、実際の受け入れ先企業の求職者ニーズ（主にデジタルスキルとはどの程度のスキルなのか？）がわからないため、上記対象企業からヒヤリングを実施し、そのヒヤリングに基づいた最適な研修カリキュラムを1ヶ月で制作、講師の手配も行なった上で、スピーディーな実施を行う。

③ SNSマーケティングを活用した求職者の集客とキャリアコンサル

市内の潜在求職者へアプローチ：市内で実際には求職活動を行っていないけど、潜在的にニーズのある受講者を集客することが本事業を成功させるうえでは最も重要だと考えます。それに対して弊社ではSNSを活用した集客PRを行い、1ヶ月で50名～100名ほどの潜在求職者を集客することができるSNSマーケティングの集客システムを自社で持ち合わせています。それにより効果的に質の高い受講者を短期間で集めることができます（採用面接を実施し、クリアした方のみを受講対象者とします）

就職に対する課題解像度の高いキャリアコンサル：弊社では過去の運用実績に基づいて、求職者のレベル感にあわせたキャリアコンサルを実施しています。就職活動の経験有無や、これまでの経歴によりコミュニケーションを分けるような運用体制を行なっています。そうすることで受講者のニーズに的確に合わせた就職支援を行うことができます。

④ 成功事例のある運用体制

担当者を適切に配置し、人的リソースを効率化：弊社では過去の運用実績に基づいて、どのようなチーム体制でプロジェクトを実施するのがスムーズなのか？の経験があります。それらの経験にあわせた適切な組織配置（詳細は提案資料を参照）を行うことで、トラブルなく円滑に事業を実施することができるようになっています。

以上、よろしくお願ひします。