

事業者ごとの評価

評価項目		評価基準	配点	M to W	事業者B	事業者C	事業者D	事業者E
内容評価	和歌山市に対するイメージ	和歌山市を訪れたくなるデザインになっているか。	5	4.0	3.9	3.4	2.8	3.2
		和歌山市らしさがデザインに表現されているか。	5	4.2	3.9	3.8	3.3	3.0
	テーマに沿ったデザイン性	テーマをとらえた内容になっているか。	5	3.9	3.7	3.2	3.1	3.2
		キャッチコピーなど文言が的確で効果的な表現になっているか。	5	3.7	3.6	3.6	3.2	3.0
	デザインの独自性	人を惹きつける、興味を引くデザインであるか。	5	4.2	3.2	3.6	3.0	3.2
	総合的なデザイン性	ファミリー層に魅力的なデザインであるか。	5	3.2	4.2	2.8	3.8	2.6
5種類のポスターが統一感のあるデザインになっているか。		5	4.2	3.4	3.8	3.6	4.4	
その他	地域貢献 (会社の所在地)	市内に本社・本店がある :5点 市内に事業所(支社・支店等)がある :3点 市内に事業所がない :0点	5	5	5	5	5	3
	価格評価 (委託料の総額) ※消費税及び地方消費税を含む。	評価点=配点×{1-(提案者の参考見積額-最低見積額)/見積限度額}	10	10.0	9.5	9.9	9.5	9.6
合計			50	42.4	40.4	39.1	37.3	35.2
順位			-	1	2	3	4	5

※各評価基準の点数は、小数点第2位を四捨五入しています。