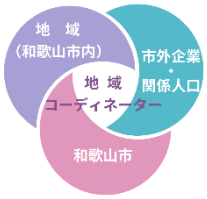
資 料 提 供

令和７年６月１１日

担 当 課	シティプロモーション課
担 当 者	竹家
電　　話	073-435-1013
内　　線	2460



～県外企業の市内来訪を促進させる～ 地域コーディネーター養成講座を開催します

企業版関係人口づくりを推進するために、本市へワーケーション等（地域との交流を含む研修、地域課題を通した新ビジネスの創出等）により、県外企業の来訪を促すプログラムを造成し、自らの事業とする地域コーディネーターの養成講座を開催いたします。

和歌山県白浜町で実際に地域コーディネーターとして活躍されている森重氏から、地域コーディネーターとは何か、実際のコーディネーター事例、事業の実現に向けたマネタイズ手法等を講義していただきます。参加者の方には講座受講に加えて森重氏による個別伴走支援を受けながら、具体的なプランを策定していただきます。

地域コーディネーターとして活動することで本業ビジネスのアップデートや地域内外の多様なリレーションを構築することができます。県外企業と地域のつなぎ役としてご活躍いただける方のご参加をお待ちしております。

講 師　森重　良太

NECにて戦略立案・事業再生・M＆Aなど経営企画、経営共創基盤（IGPI）/日本共創プラットフォーム（JPiX）で企業の新規事業・組織変革や全国の空港民営化および地方創生に携わる。
南紀白浜エアポートでは誘客・地域活性化室長として、「空港型地方創生」に向けたエアライン誘致・地域連携DMO・着地型旅行業（紀伊トラベル）を統括。
地域コーディネーターとして、200社4000件超の企業に向けたプログラムを提案し、ご当地コンテンツ開発・現地旅行手配・受入体制整備や地域まるごとDX・次世代人材育成等も手掛ける。

○スケジュール　※現時点での予定であり変更になる可能性があります。

回	日程	テーマ	内容
第1回	7月11日(金)	地域コーディネーター事例①	南紀白浜のワーケーション事例紹介
第2回	7月25日(金)	地域コーディネーター事例②	全国のワーケーション事例紹介
第3回	8月1日(金)	地域ビジョンの策定	10年後に目指したい地域と自分の将来像を描く
第4回	8月22日(金)	実践型マーケティング	ターゲットを決めて商品・価格・販売・プロモーションを考える
第5回	9月11日(木)	地域バリューチェーンの構築	自治体・宿泊・交通・飲食・ワークプレイス事業者と共創価値を構築する
第6回	9月26日(金)	事業プランの策定	地域コーディネーターとしての事業プランを考える
第7回	10月10日(金)	中間プレゼン	事業プランの磨き上げフィードバック
第8回	11月予定	事業伴走支援①	事業立ち上げの個別伴走支援と事業プランの磨き上げ
第9回	12月予定	事業伴走支援②	事業立ち上げの個別伴走支援と事業プランの磨き上げ
第10回	2月13日(金)	最終プレゼン＆修了式	事業プランの最終発表＋決意表明、修了証書授与

募集期間：6月11日(水)～7月2日(水)
対　　象：市内在住の個人、市内に所在のある企業や市内で事業を行う企業で働いている方
求める人材のイメージ等を含め、講座詳細・申込については、下記リンク先でご確認ください。
https://www.city.wakayama.wakayama.jp/shisei/1009206/1065323.html