

令和7年度海外向けインターネット広告業務委託に係る公募型プロポーザル 評価結果

評 価 項 目			評価点		
(1)企画提案(組織・提案)の内容			株式会社 ぐるなび	事業者B	事業者C
組織評価	・実施体制	・適切な業務を提供できる事業体制か	18	17	16
	・業務執行技術力	・当該業務を遂行するために必要な知識・経験 (同種・類似業務の実績等)	23	17	17
提案内容 評価	・本業務の理解度等	・業務の趣旨・目的に沿っているか	20	20	16
		・広告効果の想定シミュレーション、広告運用スケジュールは具体的、かつ実現可能か	40	30	30
		・本市の魅力がターゲットに伝わる制作提案がされているか	84	68	52
		・提案に企業独自のオリジナリティがあるか	21	18	14
(2)企画提案(社会地域貢献・価格)の内容					
社会地域 貢献評価	・本店等の有無	・和歌山市内に本店等を有するか	0	0	0
価格評価	・提案価格評価	・提案価格評価	140	175	175
(3)プレゼンテーション等の内容					
素点評価	プレゼンテーション等の内容		42	40	28
合計			388	385	348