

評 価 項 目		事業者
評 価 視 点		株式会社 テレビ和歌山
(1) 業務実施体制に対する評価 (配点 : 10点 / 100点)		8.2 / 10
① 執行体制	業務に必要な知識や経験を有する担当者の配置及び業務遂行に必要な人員体制が確保されており、適正な執行体制になっているか。	3.8 / 5
② 業務実績	同種、類似業務で十分な実績を有しているか。	4.4 / 5
(2) 企画内容に対する評価 (配点 : 90点 / 100点)		71.2 / 90
① シンポジウムのテーマ、コンセプト	和歌山市の方針に沿った魅力的で集客力のあるテーマ、コンセプトが提案されているか。	6.8 / 10
② パネルディスカッションの内容	パネリストの数や人選の方針について、テーマとの関連性、専門性、発信力、そして多様性が考慮されたものとなっているか。	12.0 / 20
③ 実施スケジュール	シンポジウム実施までのスケジュールが、適切で効果的な内容になっているか。	3.8 / 5
④ 広報・プロモーション	広報・プロモーションについて、シンポジウムの内容が正しく理解され、集客を促す効果的な内容となっているか。	11.4 / 15
⑤ 価格評価	評価点 = 配点 × { 1 - (提案者の見積額 - 最低見積額) / 見積限度額 }	30.0 / 30
⑥ 独自評価	シンポジウムの集客を高めるために有効な独自提案がされているか。(ただし、提案限度価格内で実現可能で、シンポジウム助成事業の助成対象となるものに限る。追加予算が必要となるものは不可とする。)	7.2 / 10
合 計		79.4 / 100