

シティプロモーション推進業務に係る公募型プロポーザルに関する質問及び回答

質問及び回答は、次のとおりです。

令和8年6月1日更新

NO	質問事項	回答
1	<p>【仕様書】 シティプロモーション推進業務委託仕様書 2（3）アについて、現状値を教えてください。</p>	<p>(ア) コンテンツ月間閲覧数 平均 32,000 回 ※ 情報発信サイト 5,000 回、Youtube 22,000 回、Instagram 4,000 回 (イ) チャンネル登録者数 2,173 人 (ウ) 外部サイトへの遷移数 30 回</p>
2	<p>【企画提案】 企画提案書について実施要領では8ページまでとなっているが、企画提案評価のプレゼンテーションでスクリーンを使用する場合、提案書類8ページ以外の資料を投影し説明する事は可能か</p>	<p>可能です。ただし、企画提案内容を逸脱することなく、説明にあたっての補足資料としてください。</p>
3	<p>【地域おこし協力隊】 採用の開始時期は、何月から何月までにする必要がありますか。(今年度募集になり採用が来年度でも OK ですか?)</p>	<p>業務委託契約締結後、速やかに募集要件等について本市と協議を行い、募集開始してください。また、協力隊員の委嘱は年度内に行い、業務を履行する必要があります。</p>
4	<p>【サイト改修】仕様書 2（2）イ 情報発信サイトの改修を行う旨の記載がありますが、既存ページの改修に加え、導線設計やページ構成を含めた改善提案も可能でしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。既存ページの改修に加え、導線設計やページ構成を含め、サイト全体の見やすさ向上や回遊率向上につながる効果的な改善提案を行ってください。なお、提案にあたっては、既存構成にとらわれず、利用者目線を踏まえた柔軟な発想による提案を期待します。</p>
5	<p>【WEB 広告運用】仕様書 2（3）カ WEB 広告や多様な媒体を活用した情報発信を行う旨の記載がありますが、広告出稿費については委託費内での実施を想定しているか、ご教示ください。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
6	<p>【交流イベント】仕様書 2（4） 交流イベントの企画・運営」において、現地開催またはオンライン開催等、効果的な実施方法を検討する旨の記載がありますが、参加者との継続的な関係構築を目的と</p>	<p>お見込みのとおりです。開催場所や実施方法、イベント内容について、現時点で特定の指定はありません。視聴者等との交流、関係構築に有効と思われる内容をご提案ください。</p>

	して、受託者が運営するコミュニティスペース等を活用した実施提案は可能でしょうか。	
7	<p>【SNS キャンペーン】仕様書 2 (5)</p> <p>地域産品等を活用した SNS キャンペーンを実施する旨の記載がありますが、景品について和歌山市側で想定している地域産品等がある場合はご教示ください。</p> <p>また、受託者提案による地域事業者との連携企画等も可能でしょうか。</p>	<p>景品として活用する地域産品等について、現時点では本市において特定の指定はありません。事業目的やターゲット層を踏まえ、効果的と考えられる地域産品等をご提案ください。</p> <p>また受託者提案による地域事業者との連携企画等についても可能です。地域の魅力発信や事業効果の向上につながる企画提案を期待します。</p>
8	<p>ターゲットとして設定されている、自己実現層の定義をお教えください。また、コンテンツ作成の方針をより明確にするために、自己実現層をターゲットに加えられた背景をご教示いただきたいです。</p>	<p>自己実現層については、単に観光消費や利便性のみを重視する層ではなく、「自分らしい暮らし方・働き方・価値観」を大切に、地域との関わりや体験を通じて人生の充実を求める層として想定しています。単に「どこで暮らすか」ではなく、「どのように暮らすか」という価値観を重視する人々をイメージしています。</p> <p>本事業において自己実現層をターゲットに加えた背景としては、本市の魅力を単なる観光資源として発信するだけでなく、「和歌山市で暮らすことの豊かさ」や「地域との関わりによって得られる体験価値」を訴求することで、将来的な関係人口・移住定住人口の創出につなげたいという考えがあります。</p> <p>そのため、コンテンツ制作においては、スポットやイベント紹介に留まらず、地域で活動する人々の想いやライフスタイル、地域との関わり方などを通じて、“和歌山市で過ごすことで得られる価値”を感じられる内容を重視しています。</p>
9	<p>Wakayama City Life サイトや関連 SNS は既に多数の企画やコンテンツが定期的に配信されていますが、既存の取り組みと本件内容はどのように整理される予定でしょうか。本件採択後も既存の企画やコンテンツ配信は行われる前提でしょうか。</p>	<p>Wakayama City Life サイト及び関連 SNS において現在配信されている既存コンテンツについては、本市の魅力発信における重要な資産であると認識しており、本件採択後においても、過去コンテンツを継続的に活用していく想定です。</p> <p>また、現在実施している企画・コンテンツ配信についても、一律に見直しや終了を前提として</p>

		<p>いるものではなく、これまでの実績や反響、ターゲットとの親和性等を踏まえ、継続的に実施した方が効果的と考えられる企画については、引き続き実施いただくことを想定しています。</p> <p>その上で、本事業では既存の取り組みを活かしながらも、ターゲット層への新たなアプローチや、これまでリーチできていなかった層への訴求につながる新規コンテンツ企画・発信手法についてもご提案いただきたいと思います。</p> <p>そのため、既存コンテンツの継承と新規企画の提案を両立しながら、媒体全体としてより効果的な情報発信につながる運用をご提案いただければと考えています。</p>
10	<p>本事業における「Wakayama City Life」サイトおよび関連 SNS の運営体制について確認させてください。採択企業が、実質的な編集長（全体統括・意思決定）機能を一任される想定でしょうか。あるいは、既に存在する編集体制や責任者の方と協議・連携しながら、改修および運営を進める形になりますでしょうか。</p>	<p>本事業における「Wakayama City Life」サイト及び関連 SNS の運営体制については、受託事業者に対し、全体統括・企画編集を一任することを想定しています。</p> <p>一方で、運営にあたっては受託事業者のみで進めるのではなく、地域おこし協力隊、本市、受託事業者の三者で適宜協議・連携を行いながら、サイト改修や情報発信の方向性等を調整し、事業を推進していく想定です。</p> <p>なお、サイト及び関連 SNS の運営については、地域おこし協力隊が情報発信の主體的な立場として関わることを想定しており、日々の発信や企画立案等においても連携しながら運営を行ってください。</p>
11	<p>地域おこし協力隊員の年齢等につきまして。</p> <p>本業務の主要ターゲット層である 20 代～30 代の若年層及び子育て世代である必要がありますでしょうか。</p>	<p>地域おこし協力隊員の年齢等につきましては、本業務の主要ターゲット層である 20 代～30 代の若年層及び子育て世代に近い視点や感覚を持ち、当該層に訴求する企画・情報発信ができることが望ましいと考えております。</p> <p>一方で、必ずしも協力隊員本人が同年代である必要はなく、ターゲット層のニーズや価値観を踏まえた企画立案・情報発信が可能であれば、</p>

		<p>年齢は問いません。</p> <p>提案にあたっては、どのような体制や視点でターゲット層への訴求を図るかについて、ご提案ください。</p>
12	<p>「シティプロモーション推進業務委託仕様書 2 (3) イ (ウ) 外部サイトへの月間遷移数平均 100 回」につきまして。サイト設計と関わってきますので、外部サイトとはどのサイト (もしくはページ) なのかご教示ください。</p>	<p>現在、外部サイトとして想定している主な遷移先は、「移住定住支援サイト (https://www.city.wakayama.wakayama.jp/ijuteiju/index.html) 」および「FAVOTOWN (https://www.favtown.jp/furusato/wakayama/wakayama) 」です。</p> <p>一方で、今後は和歌山市観光協会ホームページをはじめ、本市に関する多様な情報へアクセスできるよう、観光・暮らし・子育て・地域情報等に関する外部サイトへの導線拡充も検討しています。</p> <p>本業務においては、単にサイト閲覧数を増やすだけでなく、和歌山市に興味を持ったユーザーが、関連情報へ遷移し、理解や関心を深められるようなサイト設計・コンバージョン向上を期待しています。</p> <p>そのため、具体的な遷移先や導線設計については、受託者からの提案も踏まえながら協議・検討していく想定です。</p>
13	<p>現在契約している「Studio」の契約プランを教えてください</p>	<p>Business Plus プランになります。</p>
14	<p>WEB サイトを引き続き「Studio」で構築する場合は、サーバの調達は必要ありませんか？</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
15	<p>「シティプロモーション推進業務委託仕様書 2 (3) エ」におきまして、サイト更新について SNS に通知する旨は理解したのですが、Facebook、X、LINE の運用について教えてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上記業務以外で Facebook、X、LINE の定期的な発信などの運用は必要でしょうか。 ・Facebook、X、LINE それぞれ用のコンテンツの作成は必要でしょうか。 	<p>現在は、X 及び LINE において、記事や動画公開時のお知らせ投稿を実施しています。一方で、Facebook については現状、お知らせ投稿を実施していません。</p> <p>本業務以外においては、Facebook、X、LINE の定期的な発信を必須とはしておらず、各 SNS の特性や利用者層を踏まえ、訴求力向上や幅広い層へのリーチにつながる効果的・現実的な運用手法をご提案いただきたいと思います。</p>

		また SNS での情報発信においては、必ずしも全ての SNS ツールでそれぞれ用のコンテンツ制作を必須とするものではありません。運用負荷や効果を踏まえた実現可能な形をご提案ください。
16	LINE の運用につきまして料金プランは現在どのプランをお使いでしょうか。	現在、「コミュニケーションプラン」を利用しています。プレミアム ID 取得している他、外部の拡張ツール（アプリ）を連携した運用を行っています。